



COMMUNICATIONS RECOMMANDATIONS

Pourquoi renforcer notre image

Depuis plus d'un siècle, le Rotary réunit des décideurs déterminés à mettre leur expertise au service de la collectivité. En dépit des résultats obtenus à travers le monde, le Rotary n'est pourtant pas reconnu pour son travail. Nous devons repenser la manière dont nous parlons de nous afin que le public comprenne quelle est notre raison d'être, ce qui nous distingue et notre pertinence dans le monde d'aujourd'hui.

En 2011, le Rotary s'est lancé dans une initiative d'une ampleur sans précédent pour renforcer son image. L'objectif est de mieux faire comprendre au public ce que fait le Rotary, mais également de motiver et d'impliquer les membres existants et potentiels, les donateurs, les partenaires stratégiques et le personnel.

Ce que nous avons accompli

Avant de renforcer notre image, nous devons la définir. Une étude de grande envergure nous a permis de :

Définir notre essence
Identifier ce qui nous distingue des autres organisations

Donner corps à nos valeurs
S'assurer que nos actes correspondent à notre discours

Définir notre voix
Refléter notre originalité

Présenter clairement ce que nous proposons
Expliquer au public ce que nous faisons et comment s'impliquer

Recréer notre identité visuelle
Rajeunir notre look tout en célébrant notre héritage

Ce qu'il reste à faire

Donner corps à notre marque est la prochaine étape – une étape qui requiert un soutien à tous les niveaux et à tous les postes.

Nous sommes le Rotary.

Et il nous revient de protéger, promouvoir et incarner notre image dans toutes nos activités.

Cette charte vous permettra d'appliquer ce nouveau look et cette nouvelle voix afin de renforcer notre image. Des ressources supplémentaires seront disponibles en ligne à l'automne 2013, notamment des outils et des modèles pouvant vous aider à concevoir vos brochures, présentations PowerPoint et autres communications traditionnelles ou numériques.

Une image et un message homogènes permettent non seulement d'asseoir notre réputation, mais aussi de valoriser l'expérience rotarienne.

UNE ÉVALUATION SANS PRÉCÉDENT DE NOTRE IMAGE

Notre enquête a révélé trois points importants.

**REDÉFINIR NOS POINTS FORTS DANS UN SOUCI
DE CLARTÉ ET D'IMPACT**

Ces points définissent qui nous sommes (des dirigeants responsables), ce que nous faisons (établir des relations) et notre raison d'être (l'impact dans la collectivité). La validation de l'enquête a révélé comment articuler ces points forts de façon attractive.

**Les Rotariens sont des
dirigeants responsables
– à la fois socialement et
déontologiquement**



**Définir le leadership par un
état d'esprit et non pas des
étiquettes et des titres**

**Les relations humaines ont
été et seront toujours la
force motrice du Rotary**



**Mettre en avant les
connexions et les
communautés, et non pas les
individus**

**L'impact n'est pas
simplement mondial –
il est local à l'échelle
internationale**



**Clarifier le type d'impact du
Rotary (impact local à
l'échelle internationale,
changement durable)**

Que sont des « valeurs » ?

Les valeurs dictent notre comportement. Elles représentent nos convictions, ce que nous faisons et la manière dont nous agissons.

Comment définissons-nous nos valeurs ?

Nos valeurs sont enracinées dans des principes directeurs qui ont toujours défini le Rotary.

Aujourd'hui, nous voulons donner corps à nos valeurs en montrant comment nous les incarnons à travers le monde.

THÈMES DE NOS PRINCIPES DIRECTEURS

COMMENT INCARNONS-NOUS NOS VALEURS

Camaraderie et entente mondiale



Nous nouons des liens d'amitié

Éthique et intégrité



Nous honorons nos engagements

Diversité



Nous représentons la somme de perspectives diverses

Expertise professionnelle, action et leadership



Nous mettons notre leadership et notre expertise au service de causes sociales

Quelle est notre voix ?

Notre voix est le ton et le style uniques que nous utilisons pour communiquer.

Pourquoi le Rotary a-t-il besoin de sa propre voix ?

Aucune organisation ne ressemble au Rotary. Pour nous assurer que notre communication capte notre originalité – et comment les gens vivent le Rotary – nous avons besoin de parler d'une seule voix. Notre communication écrite, orale et visuelle doit immédiatement faire penser au Rotary.

Comment devons-nous utiliser notre voix ?

Les caractéristiques de notre voix nous guident dans notre expression orale, écrite et graphique. Servez-vous en comme critères pour évaluer votre communication. Une large gamme d'outils (impression, visuel, infographie, etc.) peut nous aider à insuffler notre voix dans toutes nos communications. Pour de plus amples détails sur les éléments de notre identité visuelle, cf. pages 12 à 30.

NOTRE VOIX EST...

Intelligence

CELA SIGNIFIE QUE...

Nous sommes seuls à étudier les problèmes sous différents angles et à mettre nos expertises au service de causes sociétales. Notre communication est éclairée et pointue.

NOTRE COMMUNICATION ILLUSTRE...

Compétence
Perspicacité
Assurance

Compassion

S'attaquer aux problèmes les plus aigus requiert de l'empathie. Nous valorisons des personnes, vécus et conversations authentiques qui sont universels et auxquels il est facile de s'identifier.

Prévenance
Sincérité
Attractivité

Résolution

Nous poursuivons des solutions durables aux problèmes d'aujourd'hui. Nous évoquons clarté et conviction.

Audace
Sens du but
Courage

Motivation

Sous l'impulsion des liens durables établis et de notre action positive dans le monde, nous encourageons les autres à passer à l'action. Nous sommes porteurs d'espoir, d'enthousiasme et de passion.

Optimisme
Espoir
Clairvoyance

Nous vous proposons des exemples démontrant comment notre voix renforce notre message :

EXEMPLES

Invitation à assister à une réunion de club lancée à un prospect

AVANT (sans la voix du Rotary)

Le Rotary rassemble des gens ordinaires du monde entier qui collaborent pour protéger l'environnement, éradiquer la polio, améliorer les conditions de vie et accomplir d'autres choses extraordinaires.

Pour en savoir plus, rotary.org.



APRÈS (avec la voix du Rotary)

Des résultats extraordinaires peuvent être obtenus lorsque cœur et esprit œuvrent de front. Regardez comment des décideurs du monde entier de pays, cultures et professions différentes passent à l'action – améliorer les soins, autonomiser les jeunes, promouvoir la paix et développer la collectivité.

Rejoignez des leaders dans un Rotary club proche de chez vous.

RAISONS DE SON EFFICACITÉ

- Est actif, motivant et engageant
- Équilibre compassion (cœurs) et intelligence (esprit)
- Définit le leadership par un état d'esprit (perspectives diverses) et des actes
- Clarifie notre impact
- Inclut un appel à l'action clair

Extrait de Rotary.org

L'anniversaire du Rotary

Le 108^e anniversaire du Rotary marque une année de réussites dans la lutte contre la polio ainsi qu'un engagement plus fort encore à en finir avec cette tâche. Vous pouvez apporter votre contribution en encourageant les gouvernements à financer le travail vital de l'éradication de la polio.



Entrons dans l'histoire

Nous n'avons jamais été aussi proches d'éradiquer la polio. Fêter notre 108^e anniversaire ne doit pas nous faire oublier que beaucoup reste à faire. Faites-vous le champion de cette cause afin que nous puissions ensemble honorer notre promesse.

- Le titre motive au lieu de décrire
- Souligne l'esprit de résolution du Rotary
- Est plus compatissant et humain (ex. : utilisation du « nous »)
- Propose un appel à l'action clair

Notre essence et nos principes directeurs

Notre essence apporte de la clarté

Ces concepts clairs et ciblés permettent aux membres du Rotary de répondre à la question « Qu'est-ce que le Rotary ? »

1. Au Rotary, des hommes et des femmes de tous continents, cultures et professions **décident ensemble**.
2. Nous **échangeons des idées** en apportant notre expertise et notre perspective multidisciplinaire pour s'attaquer aux problèmes.
3. Et nous **passons à l'action** pour améliorer les conditions de vie dans le monde.

En organisant notre communication autour de ces trois thèmes centraux, nous soulignons la cause du Rotary, en quoi il se distingue d'autres organisations et pourquoi il est toujours de son temps. Cette approche nous permet de parler du Rotary à titre individuel et collectivement de manière convaincante.

Quels sont les principes directeurs du Rotary ?

Notre essence nous aide également à savoir comment nous présenter au public. En reflétant la manière dont les gens vivent le Rotary, ces principes clarifient pourquoi et comment on peut s'engager à nos côtés.

Principe directeur	DÉCIDER ENSEMBLE		ÉCHANGER DES IDÉES			PASSER À L'ACTION	
Sous-catégorie	Futurs décideurs	Décideurs	Intérêts communs	Échange culturel	Compréhension mondiale	Local	Mondial
Définition	Rencontrer des décideurs issus de tous les continents, cultures et professions		Découvrir et apprécier des points de vue différents			Avoir un impact dans la collectivité	
Niveau d'engagement	DÉCIDER ENSEMBLE est le point d'entrée. C'est la raison d'être du Rotary, du Rotaract et de l'Interact		ÉCHANGER DES IDÉES Représente le niveau d'engagement suivant. Il couvre des manifestations et des programmes permettant à chacun de découvrir des intérêts communs, d'apprécier différents points de vue et de promouvoir la compréhension.			PASSER À L'ACTION Couvre les actions menées par des Rotariens, partenaires et bénévoles engagés aux niveaux local et international	
Exemples clés	Rotary clubs Clubs Rotaract Clubs Interact RYLA		International Convention Youth Exchanges Shared Interest Fellowships Peace Fellowships			Club-level service projects PolioPlus Rotary Action Groups Rotary Community Corp	

Appels à l'action

Ensemble, nos principes directeurs décryptent ce que le Rotary fait. Individuellement, ils constituent également des appels à l'action. En d'autres termes, ils expliquent que, grâce au Rotary, vous pouvez « décider ensemble », « échanger des idées » et « passer à l'action ». Ils visent à compléter et non pas à remplacer nos principaux messages.

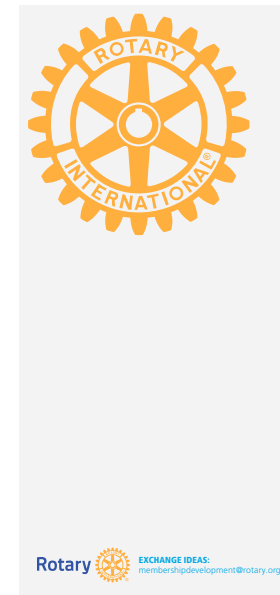
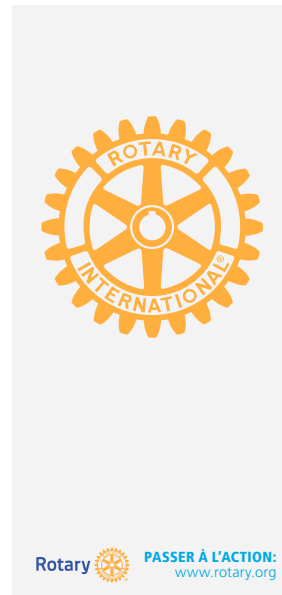
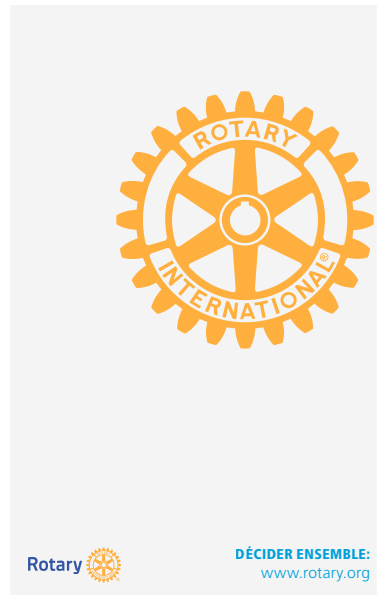
Songez à votre cible et à ce que vous lui demandez de faire lorsque vous concevez vos communications. Voici quelques choses simples à garder à l'esprit lorsque vous appliquez nos principes directeurs en tant qu'appels à l'action ou Rotary-wide sign-off.

Construction pour les appels à l'action



DÉCIDER ENSEMBLE OU ÉCHANGER DES IDÉES OU PASSER À L'ACTION :
[url] **OU** [téléphone] [adresse]

Exemples



Qui sommes-nous ?

Nous sommes le Rotary

« Rotary » recouvre le Rotary International et la Fondation Rotary. Les Rotariens utilisent naturellement le nom « Rotary » pour se référer à notre organisation. L'adoption de ce terme est un moyen simple mais essentiel de fédérer notre organisation et de renforcer notre message.

ROTARY	ROTARY INTERNATIONAL	FONDATION ROTARY
NOTRE NOM POUR LA COMMUNICATION	NOTRE DÉNOMINATION LÉGALE	NOTRE BRANCHE CARITATIVE
Ce que nous utilisons pour nous référer à notre organisation dans toutes nos communications.	Ce que nous utilisons pour nous référer à notre association de 34 000 clubs ainsi que les instances et les bureaux qui les supportent.	Ce que nous utilisons pour nous référer à la branche du Rotary recherchant des fonds et octroyant des subventions lorsque cela est approprié ou exigé par la loi.