

**Manual Rotario  
Para Nuevos Socios**

# Rotary



Santo Domingo Bella Vista

**José Adolfo Herrera**  
GD 1994-95 Distrito 4060

**Manual Rotario para nuevos socios**  
**José Adolfo Herrera A.**  
**Décima Segunda Impresión:**  
**República Dominicana**  
**2018**



## INDICE

### CAPITULO 1 19

---

#### *NUESTRA HISTORIA*

4

LOS PRINCIPIOS RECTORES DE ROTARY	7
EL OBJETIVO DE ROTARY	8
EL PRINCIPIO DE LAS CLASIFICACIONES	8
LA PRUEBA CUADRUPLE	8
LA ESTRUCTURA DE ROTARY	9

### CAPITULO 2 35

---

#### *EL CLUB ROTARIO* 11

LAS AUTORIDADES	11
LAS AVENIDAS DE SERVICIO	11
RESPONSABILIDADES DE AFILIACION	12
EL NUEVO PLAN DE LIDERAZGO DEL CLUB	14
CLUBES EFICACES	14
LOS SOCIOS	15
LA REUNION SEMANAL Y LA ASISTENCIA	17
LOS COMITES DE CONYUGES	18

**CAPITULO 3** **57**

***EL DISTRITO ROTARIO*** **20**

**EL GOBERNADOR DEL DISTRITO** **20**

**LOS ASISTENTES DE GOBERNADOR** **21**

**LOS COMITES DISTRITALES** **21**

**LAS REUNIONES DEL DISTRITO** **22**

**EL CONSEJO DE GOBERNADORES** **22**

**CAPITULO 4** **67**

***ROTARY INTERNATIONAL*** **23**

**LA CONVENCION DE RI** **23**

**EL CONSEJO DE LEGISLACION** **23**

**NOMBRE Y EMBLEMAS** **24**

**LAS REVISTAS** **24**

**ROTARY EN LA WEB** **24**

**LOS PROGRAMAS DE ROTARY  
INTERNATIONAL** **25**

**CAPITULO 5** **75**

***LA FUNDACION ROTARIA*** **27**

**GENERALIDADES**

**CONTRIBUCIONES A LA FUNDACIÓN**

**PROYECTOS** **30**

**CUSTODIA FINANCIERA** **31**

**CAPITULO 6** **99**

***LA IMAGEN PUBLICA DE ROTARY*** **27**

**GENERALIDADES** **29**

**EL USO Y PROTECCIÓN DE MARCAS DE  
ROTARY**

**EL COMITÉ DE RELACIONES PÚBLICAS**

**CAPITULO 7** **117**

***LA AVENIDA SERVICIO A LA JUVENTUD***  
**27**

GENERALIDADES	29
INTERCAMBIO DE JÓVENES	
EL SEMINARIO RYLA	

---

<b>CAPITULO 8</b>	<b>75</b>
-------------------	-----------

***EL ROTARY SANTO DOMINGO BELLA  
VISTA***

GENERALIDADES	
NUESTROS PRESIDENTES	

## **Introducción: Bienvenidos a Rotary**

Este pequeño manual está basado en uno similar que me regalara un gran amigo de Argentina, el PDG Dante Horacio Bazano. Hemos utilizado su idea, su contenido, lo hemos ampliado y actualizado al día de hoy.

Luego del Instituto de Guadalajara 2008, en dónde se destacó la vuelta a la parte básica de Rotary como una forma de retomar nuestras raíces y nuestra filosofía, renació el deseo de realizar este documento para facilitar la instrucción de los socios nuevos de los clubes y por qué no, para que los antiguos se actualicen sobre los cambios de nuestra institución.

Para aquellos lectores que deseen investigar aún más, al final de cada capítulo se listan los recursos disponibles para ello, teniendo siempre en cuenta que se puede consultar siempre, nuestra renovada página web en [www.rotary.org](http://www.rotary.org) en donde existe una gran cantidad de información que puede ser descargada muy fácilmente.

Rotary International, es la primera organización de servicio voluntario en el mundo, abarca 34,000 clubes en más de 200 países y regiones geográficas. Su red internacional de socios está compuesta por líderes profesionales y empresariales que aportan,

su tiempo, su dinero, sus conocimientos con el objetivo de prestar servicio en sus comunidades y en todo el mundo.

La labor de Rotary en todo el mundo se destaca por los vínculos de compañerismo y los grandes y pequeños proyectos de servicio que cada día implementa en la comunidad.

La estructura organizativa de Rotary es muy grande, algunas veces hasta compleja, con un gran número de programas que podría llegar a confundir a los nuevos socios. En las siguientes páginas ofrecemos información básica y esencial sobre nuestra institución, para que todos estemos mejor informados y así nos sentimos cada vez más orgullosos de Rotary.

Alguien ya ha dicho que “No se ama, lo que no se conoce”, así es que espero con este trabajo ampliado que todos conozcamos un poco más de Rotary y que aprendamos entonces a amarlo, para beneficio de quienes más nos necesitan.

El lema de Rotary International es “Dar de Sí, antes de Pensar en Sí”

Durante el Instituto en Guadalajara 2008, surgieron muchas ideas muy buenas para el Desarrollo de nuestro Cuadro Social. Una de ellas es precisamente la publicación de este folleto. Otra de las buenas ideas expuesta, por nuestro Ex Director de RI, José Alfredo Sepúlveda, es que se realice una verdadera capacitación para el nuevo socio sobre Rotary en las 5 Avenidas de Servicio; al finalizar este entrenamiento se le entregaría al nuevo socio un certificado que debe firmar el Presidente, el Secretario y el capacitador o capacitadores (ó el Instructor Distrital) y la firma del socio nuevo, o sea, que cada nuevo socio deberá tener un certificado de "inducción a Rotary" en donde se certifique también que el socio ingresó de acuerdo a lo previsto en el artículo 13 del Reglamento sugerido para los Clubes Rotarios.

Otra de las ideas expuestas por José Alfredo, que nos pareció sencillamente genial, fue la de crear el "Circulo de Distritos Rotarios Eficientes" los cuales entre otros logros, deberán llegar a un promedio de 25 socios por club Asumimos este reto y debemos tratar que en toda la Zona 21, llegemos a esta primera meta en los próximos dos años.

Esta nueva versión realizada por iniciativa de una gran del Club Rotario Santo Domingo Bella Vista,

preocupado por la información rotaria en el distrito, persigue dos objetivos esenciales: 1) Que sirva como instructivo para nuevos rotarios y de recordatorio para los antiguos rotarios y 2) Que sirva su producción para promover nuestra querida Fundación Rotaria,

Siempre, a sus gratas órdenes,

**José Adolfo Herrera**

*Gobernador 1994-1995, Distrito 4060*

## **Prólogo de la Primera Edición**

Este Manual Rotario Para Nuevos Socios constituye una verdadera riqueza para los enamorados de Rotary.

Entre todos los recursos doctrinales que tenemos en Rotary, este Manual resalta por su papel en el campo de la formación, por su función esencial de información y por su doble condición de texto actualizado y medio de soporte para una consulta rápida.

Este Manual, elegantemente escrito y debidamente documentado por el PDG José Adolfo Herrera es elaborado con un inventario bastante completo, comenzando con una cronología sobre el inicio de la fundación de nuestra gloriosa institución, hasta la vía de administración de clubes y distritos.

De igual manera, en este interesante Manual no sólo se destaca la extraordinaria información global de nuestra organización mundial, sino que también describe, con igual maestría, los aspectos fundamentales de nuestra Fundación Rotaria.

El texto de José Adolfo es apasionante por la forma tan sencilla en que está escrita, su terminología, que sin perder en lo más mínimo su esencia técnica, aparece empleada en expresiones de fácil

comprensión, no sólo para los grandes conocedores en materia rotaria, sino también para cualquier persona, sin importar su nivel de formación.

Esta obra es un gran aporte a la familia rotaria y está llamada a desempeñar una función educativa de gran valor a favor de aquellos que quieran seguir actualizados en Rotary.

¡Espero que usted pueda deleitarse como lo hemos logrado hacer quienes tuvimos el privilegio de tomar en nuestras manos la primera versión de esta obra!

José A. Mella  
PGD 4060

## Prólogo

*El educador es un hombre que hace que las cosas difíciles parezcan fáciles (Ralph Waldo Emerson)*

El manual Rotario para nuevos socios es una respuesta rápida y efectiva a preguntas y dudas que surgen a los miembros de la Institución sobre nuestra amada organización.

Cada uno somos Rotary y como tal debemos tener una misma identidad y voz.

Este manual nos ayudará a conocer nuestra historia, Quiénes somos, nuestros principios rectores y mucho más.

El pasado gobernador José Adolfo Herrera ha realizado una nueva versión de este manual teniendo en cuenta los cambios que han surgido hasta el momento tanto en RI como en la zona 25 a la que pertenecemos, nuestro autor José Adolfo es un rotario a carta cabal, amante de la enseñanza, siempre apegado a la ética y código de conducta de nuestra institución, anteponiendo la prueba cuádruple en todo momento.

Ha ocupado diferentes posiciones en su club, en el distrito, en la zona 25 y a nivel mundial (como training Leader en la Asamblea Internacional e instructor en los Institutos rotarios en la zona 25 de gobernadores hispanoparlantes), gozando de un alto prestigio a nivel nacional e internacional,

siendo un orgullo no solo del Rotary Santo Domingo Bella Vista si no del D4060.

Quiero agradecer a la pasada presidente Lilliam Almánzar de García por haber tenido la iniciativa en el año 2015 de motivar y llevar a cabo la publicación de la décimo primera edición de este tan importante manual de consulta sobre el rotarismo.

Les invito a cada socio, y directivo, tener esta guía de bolsillo a mano y así poder entender cada cargo que asuma dentro del club y/o del distrito.

Esperando que esta lluvia de conocimientos sea del agrada de cada lector.

Y cito: *La educación genera confianza. La confianza genera esperanza. La esperanza genera paz. (Confucio).*

Hilda García de Caminero  
Presidente 2017-2018  
Rotary Santo Domingo Bella Vista

# CAPÍTULO I

---

## *Nuestra Historia:*

Rotary fue fundado en Chicago, Estados Unidos, el 23 de febrero de 1905 a instancias de Paul P. Harris, un joven abogado que invitó a tres amigos para celebrar la reunión fundamental con la idea de fomentar el compañerismo entre personas relacionadas a través de sus ocupaciones.

Los primeros cuatro fueron, además de Paul Harris: Silvester Schielle, comerciante de carbón, Gustavus E. Lóehr, ingeniero de minas e Hiram E. Shorey, sastre.

Se le llamó Rotary porque las reuniones las celebraban en forma rotativa en los establecimientos y oficinas de los socios.

Desde el inicio, la entidad destacó que representaba la sociedad profesional y empresarial de la comunidad y sólo se aceptaba la afiliación de un representante de cada profesión o negocio. Este

fue el inicio del principio de clasificaciones que aún actualmente es la base de las normas de afiliación.

Paul Harris no aceptó cargo alguno en el club durante los dos años posteriores a su constitución y sólo en 1907 fue elegido presidente del club, resultando reelecto en 1908, sin embargo, fue siempre reconocido como el fundador y líder del grupo.

Aunque el propósito inicial de Rotary era el Compañerismo y la amistad, los rotarios decidieron proporcionar servicio a los demás, aspecto que pronto se convertiría en una de sus características

**En 1907 se realizó la primera obra de Servicio en la comunidad de Rotary, la instalación de sanitarios públicos en Chicago.**

Paul Harris, tenía la concepción de que Rotary era una entidad viva, en completa evolución y expuso la idea de extender el movimiento rotario a otras ciudades, naciendo el segundo club en San Francisco, California en 1908, siguiendo el tercer club en Oakland, el cuarto en Seattle, Washington y el quinto en Los Ángeles, California en 1909

Luego vinieron rápidamente: Nueva York, New York, Boston, Massachusetts, Detroit, Michigan en 1910, Kansas City y Saint Louis en Missouri, Minneapolis, Minnesota, New Orleans, LA, Portland, Oregón, Tacoma en Washington y Cincinnati, Ohio en 1910

El 15 de agosto de 1910 se inicia en Chicago la primera Convención; Rotary contaba para entonces con 16 clubes y 1,500 rotarios diseminados en todo el país. En esta Convención fue creada la “Asociación Nacional de Clubes Rotarios”. Paul Harris fue elegido su primer Presidente y Chesley R. Perry fue nombrado como Secretario (cargo que ocupó hasta su jubilación en 1942)

Para ese entonces, Paul Harris insistía con su idea de “Rotary a través del mundo” y el primer objetivo fue Chanada y en el 1911 en Winnipeg, Chanada fue constituido el primer Club fuera de Los Estados Unidos. Al año siguiente fueron creados los Clubes de Montreal, Toronto y Vancouver.

Con la incorporación de clubes canadienses, la institución cambia su nombre a “Asociación Internacional de Clubes Rotarios” en la Convención celebrada en Duluth en 1912, adoptando su denominación actual de “Rotary International” en la Convención de los Ángeles en 1912.

Entre 1912 y 1913, cruzamos el Atlántico y se forman clubes en Londres, Dublín, Edimburgo y Birmingham.

En el año 1916 se creó el primer club de habla no inglesa en la Habana, Cuba y luego en San Juan, Puerto Rico.

**Arch Klumph, sexto presidente de RI para el periodo 1916-17, durante la Convención de 1917, celebrada en Atlanta, Georgia, Estados Unidos, propuso la creación de un “Fondo para Rotary.... Con el propósito de hacer buenas obras en el mundo en el campo de la caridad, la educación y otras avenidas para el progreso de la comunidad”**

La primera contribución provino del Club Rotario de Kansas City, Missouri, Estados Unidos por la suma de US\$26.50. Este club había donado verdaderamente el dinero sobrante de los fondos destinados a la Convención de 1918 celebrada en esa ciudad.

El primer club de Europa continental fue el Club Rotario de Madrid en 1920. El club de Melbourne también se incorpora y en este mismo año Asia abrió las puertas a Rotary con el Club de Tokio, mientras Corea se incorporó en 1927.

Durante el año rotario de 1942-43 en la Conferencia de Rotary sobre educación e intercambio cultural, se sientan las bases de la UNESCO.

### **Cuarenta y nueve rotarios colaboran en la redacción de la Carta de Las Naciones Unidas en 1945-1946.**

Al siguiente año, Paul Harris, fundador de Rotary, fallece en Chicago; las donaciones de los rotarios en su memoria se utilizan para implementar un programa de becas.

Durante el año rotario 1948-1949, los primeros 18 becarios de Rotary cursan estudios en el exterior, constituyendo el antecedente del programa de Becas de Buena Voluntad.

El Club Rotario de Melbourne, Florida, EE. UU., funda el primer club Interact en 1962-1963. Se inicia el programa de Servicio en la Comunidad Mundial.

Durante el 1965-1966, se instauran los programas de Subvenciones Especiales (hoy Subvenciones Compartidas) y los Intercambios de Grupos de Estudio.

Para 1967-1968 se funda el primer club Rotaract en Charlotte, Carolina del Norte, EE. UU.

En 1978-1979 se inician las Subvenciones del Programa de Salud, Nutrición y Desarrollo Humano (3-H).

Durante 1979-1980 se realizó un subsidio de la Fundación Rotaria para vacunar contra la polio a seis millones de niños en Filipinas.

**1984-1985, Rotary emprende el programa Polio Plus, bajo la Presidencia de un Latinoamericano, el Dr. Carlos Canseco y lanza una campaña a fin de recaudar 120 millones de dólares para vacunar a todos los niños del mundo.**

En 1987-1988 a través de la campaña de Polio Plus, los rotarios logran recaudar 247 millones de dólares. Las primeras mujeres se incorporan a Rotary.

Durante 1988-1989 Rotary regresa a Hungría y Polonia.

En el 1990, se constituye el Club Rotario de Moscú

Durante 1994-1995, se declara libre de polio al hemisferio occidental.

Para el año rotario de 1998-1999 se establecen los Centros de Rotary para Estudios Internacionales sobre la paz y la resolución de conflictos.

En el año 2000-2001, se declara libre de polio a la región del Pacífico Occidental.

2001-2002, se declara libre de polio a Europa.

Para el año rotario 2002-2003, Rotary lanza su segunda campaña de recaudación de fondos para la erradicación de la polio a fin de ayudar a resolver el problema de escasez de fondos. Los rotarios logran recaudar más de 129 millones de dólares.

En el año 2004-2005, Los clubes celebran el Centenario de Rotary implementando proyectos de Servicio en la Comunidad y aportando miles de horas de trabajo voluntario.

2006-2007, La Fundación Rotaria de Rotary International, brinda reconocimiento al millonésimo Socio Paul Harris.

Rotary recibió una subvención de 355 millones de dólares de la Fundación de Bill & Melinda Gates para ayudar a erradicar la Polio de la faz de la tierra, con el gran compromiso asumido por los rotarios de duplicar esta cantidad en los tres años siguientes.

Y así, a grandes rasgos fue como el movimiento que nació en un modesto cuarto de oficina, iluminado

por la fe de un visionario, con el aporte de cientos de miles de voluntades, en un solo siglo ha derramado su ideal de servicio y compañerismo por todos los rincones del planeta.

## ***2.- Definición:***

Rotary es una organización de líderes empresariales y profesionales, unidos mundialmente, quienes proporcionan servicio humanitario, alientan la puesta en práctica de elevadas normas de ética en toda ocupación y contribuyen al desarrollo de la buena voluntad y la paz en el mundo.

De la definición se refleja coherentemente el contenido de cada una de las Avenidas de Servicio, base filosófica de nuestra institución.

## ***3.- Los Principios Rectores de Rotary***

A través de su historia, Rotary ha elaborado varios principios básicos para guiar los rotarios en el logro del ideal de servicio y de elevados principios éticos.

## El Objetivo de Rotary:

Toda empresa humana debe estar inspirada por un designio, debe tener un propósito, una razón de ser que constituya el cauce dentro del cual fluya y se expanda su contenido; Rotary contiene la esencia de su propósito en un enunciado que conocemos como el Objetivo de Rotary.

Este Objetivo fue formulado por primera vez en 1910 y adaptado a través de los años a medida que la misión de Rotary se ampliaba, suministra una definición sucinta de los propósitos de la organización y de las responsabilidades individuales que atañen a todo socio de un club rotario.

***El Objetivo de Rotary es estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna y, en particular, estimular y fomentar:***

**PRIMERO.** El desarrollo del conocimiento mutuo como ocasión de servir;

**SEGUNDO.** La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad;

**TERCERO.** La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profesional y pública;

**CUARTO.** La comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de las personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio.

### **El principio de clasificaciones:**

El sistema por medio del cual se asigna a cada socio una clasificación según su negocio o profesión asegura que el cuadro social de todo club sea representativo de la vida empresarial y profesional de la comunidad. El número de personas que detenta cada clasificación depende del número de socios del club.

Se logra así un nivel de diversidad profesional capaz de dinamizar el ambiente social del club y proporcionar una rica fuente de experiencia de trabajo para llevar a cabo los proyectos de servicio, de la cual saldrán, además, los líderes futuros del club.

**“Los rotarios suelen estar en la línea de avanzada en muchas de las más meritorias actividades y, en la lista de socios de un Club Rotario, se incluyen generalmente a los espíritus inquietos de los más importantes movimientos públicos”**

*Paul Harris*

### **La Prueba Cuádruple:**

Practicada por los rotarios de todo el mundo en su vida profesional y sus negocios, La Prueba Cuádruple fue creada por el ex presidente de RI Herbert J. Taylor en 1932 y, desde entonces, ha sido traducida a más de 100 idiomas y la utilizan organizaciones y personas de todo el mundo.

Esta prueba está vinculada directamente a la Avenida de Servicio a Través de la Ocupación, ya que originalmente fue ideada como postulados para regir las relaciones profesionales y empresariales, pero realmente, constituye una referencia ética aplicable a todos los actos de la vida. En cada acto de nuestra vida, sólo debemos respondernos a cuatro sencillas preguntas,

De lo que pensamos, decimos o hacemos:

- 1) ¿Es la VERDAD?
- 2) ¿Es EQUITATIVO para todos los interesados?
- 3) ¿Crearé BUENA VOLUNTAD Y MEJORES AMISTADES?
- 4) ¿Será BENEFICIOSO para todos los interesados?

#### ***4.- La Estructura de Rotary***

Rotary es, fundamentalmente, una organización de arraigo comunitario, dado que la mayoría de los servicios se implementa en el ámbito de los clubes. La estructura distrital e internacional tiene por objeto apoyar a los clubes y los ayuda a brindar más

servicios en sus propias comunidades y en el exterior.

### **Clubes:**

Los rotarios son socios de los clubes rotarios, los cuales, a su vez, son miembros de la asociación mundial Rotary International (RI). Cada club elige a sus propios funcionarios y posee considerable autonomía, aun cuando su funcionamiento se ajusta al marco legal provisto por los *Estatutos* y el *Reglamento de Rotary International*.

### **Distritos:**

Los clubes están agrupados en 534 distritos de RI, cada uno de ellos liderado por un gobernador, quien es funcionario de RI.

La estructura administrativa del distrito, que incluye los asistentes del gobernador y varios comités, guía y apoya la labor de los clubes.

### **Junta Directiva de RI:**

Los 19 integrantes de la Junta Directiva de RI, entre los cuales se encuentran el presidente y el presidente electo de RI, celebran reuniones trimestrales a fin de establecer normas. Generalmente, el presidente de RI, elegido por un

año, determina cuál será el lema de RI y las iniciativas que desea destacar durante su período en el cargo.

### **La Secretaría:**

La Sede Central de Rotary International está ubicada en Evanston, suburbio de Chicago, Illinois, EE. UU. Además, funcionan siete oficinas, en Argentina, Australia, Brasil, Corea, India, Japón y Suiza. La Oficina de RI en Gran Bretaña e Irlanda (RIBI), con sede en Inglaterra, se encarga de atender los asuntos de los clubes y distritos de dicha región. El funcionario responsable de la gestión y operaciones de la Secretaría es el secretario general de RI, a quien secundan 650 integrantes del personal, cuya función consiste en prestar servicios administrativos a los rotarios de todo el mundo.

**“Cuánto más conozco sobre Rotary, más lo aprecio”**

*Michael P. Slemik, EE.UU.*

### **Recursos Disponibles:**

1. Página web en [www.rotary.org](http://www.rotary.org)
2. Información básica sobre Rotary (595 ES)
3. Esto es Rotary (001 ES)
4. Iniciándose en Rotary (333 ES)

5. Qué es Rotary (419 ES)
6. El ABC de Rotary (363 ES)
7. Manual de Procedimiento 2016
8. Estatutos Prescritos a los Clubes Rotarios
9. Reglamento que se recomienda a los clubes rotarios.
10. Rotary Code of Policies



# CAPÍTULO II

---

## *El Club Rotario*

Si pretendiéramos que Rotary International es el cuerpo y los socios son las células, podría decirse que el club rotario es el órgano. El club rotario es el medio por el cual se promueve el programa rotario y se logra el objetivo de Rotary.

Un Club Rotario es una organización de líderes profesionales y empresariales que ejercen sus actividades en una comunidad dada, con el propósito de fomentar el compañerismo y brindar servicios. Cuenta con un Presidente y una Junta Directiva, elegidos anualmente.

### *2.1 Las Autoridades*

**2.1.1 La Asamblea del Club:** Para aquellos clubes con personería jurídica, la Asamblea del Club es la autoridad máxima del mismo. En la primera quincena de diciembre se Convoca una Asamblea Eleccionaria para elegir los futuros funcionarios del Club.

**2.1.2 La Junta Directiva:** Esta compuesta por

El Presidente  
El ex presidente inmediato  
El Presidente Electo  
Uno o más Vice Presidentes (Según se establezca en los Reglamentos del Club)  
El Secretario  
El Tesorero  
El Macero (quién podrá o no ser miembro de la JD)

(Puede ser también, si el Club ha asumido el nuevo Plan de Liderazgo del Club que la directiva esté compuesta por los Presidentes de los cinco comités permanentes del club)

De todas formas, la Junta Directiva del club Rotario estará compuesta por quienes establezcan los Reglamentos específicos de cada Club.

Es importante destacar, en relación con el nuevo plan de Liderazgo del club, que las cinco (5) Avenidas de Servicio, constituyen la base filosófica del club, y sobre estas es que trabajamos de manera equilibrada.

Los cinco comités permanentes se refieren a la administración propia del club.

## ***2.2 Las Avenidas de Servicio***

Las Avenidas de Servicio en Rotary son cinco (5):

Las Avenidas de Servicio, están basadas en el Objetivo de Rotary, constituyen la piedra angular de la filosofía de Rotary y la fundación sobre la cual se desarrolla la labor de los clubes:

□ El **Servicio en el Club** procura afianzar el compañerismo y asegurar el funcionamiento eficiente del club.

□ El **Servicio a través de la Ocupación** estimula a los rotarios a servir a sus semejantes a través de su labor profesional o empresarial y promueve la puesta en práctica de elevadas normas de ética.

□ El **Servicio en la Comunidad** abarca los proyectos y actividades emprendidos por el club a fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad.

□ El **Servicio Internacional** abarca todas las acciones rotarias emprendidas para ampliar el alcance humanitario de Rotary en todo el mundo y fomentar la comprensión y la paz en el ámbito internacional.

□ El **Servicio en la Juventud**, abarca todas las acciones rotarias que se hacen para incentivar a los jóvenes a participar en Rotary, a través de los Clubes Rotaract, Interact, RYLA y los Clubes

Rotarios de Nuevas Generaciones. Esta Nueva Avenida de Servicio implementada en el Consejo de Legislación del año 2010, entró en vigor en Julio de ese mismo año en todo el mundo rotario.

### ***2.3 Responsabilidades que conlleva la Afiliación***

Los clubes rotarios constituyen la piedra angular de Rotary, dado que es en el seno de los clubes donde se efectúa la labor más significativa. Todos los clubes rotarios eficaces son responsables de cumplir con las siguientes cuatro premisas: retener o aumentar el número de socios, participar en proyectos que beneficien a su propia comunidad y comunidades de otros países, apoyar a La Fundación Rotaria de RI a través de las contribuciones económicas y la participación en sus programas, y formar líderes capaces de servir a Rotary más allá del ámbito del club.

La retribución que los rotarios reciben como resultado de su afiliación a Rotary depende del grado de dedicación personal hacia la organización. Muchos de los requisitos de afiliación se establecieron para ayudar a los socios a participar plenamente y disfrutar de la experiencia de ser rotario.

#### **Asistencia.**

La asistencia de los socios a las reuniones semanales del club les brinda la oportunidad de disfrutar del compañerismo, ampliar sus destrezas profesionales y personales, y conocer a otros líderes empresariales de la comunidad.

La hora de reunión de los clubes varía para adaptarse a las necesidades profesionales y de familia de los socios.

Algunos clubes se reúnen durante la hora tradicional del almuerzo, mientras que otros lo hacen al mañana temprano, después del horario de oficina o por la noche.

Si un socio no puede asistir a una reunión del club al que pertenece, se le insta a ampliar su horizonte rotario asistiendo a una reunión para compensar ausencia en cualquier otro club rotario del mundo, práctica que garantiza a los rotarios una cálida acogida en todas partes.

Para averiguar los horarios y sedes de reunión de cualquier club rotario, consulte el *Directorio Oficial* o ingrese en **www.rotary.org**, pulse en “Español” y después en “Localizador de clubes”.

En algunos casos, los rotarios pueden compensar ausencias participando en un proyecto de servicio del club o asistiendo a una reunión de la directiva del club o la reunión de un club Rotaract o Interact.

También pueden compensar ausencias en línea, participando en la reunión de un ciberclub. El Club podrá también celebrar una reunión en línea o facilitar el uso de una conexión en línea para los socios que de otra manera no podrían asistir.

### **Compensación de Ausencia**

Se puede compensar asistencia, visitando de los 14 días anteriores o posteriores de la reunión que no asistas, a una reunión de cualquier club del mundo.

### **Servicio.**

Todos los clubes rotarios comparten un objetivo fundamental: prestar servicio en la comunidad local y asistir a la población necesitada de todo el mundo.

Al prestar servicio en los proyectos del club, los socios se informan sobre la participación del club en las iniciativas locales e internacionales y pueden aportar su tiempo y conocimientos en aquellos lugares donde más se los necesite.

### **Captación y retención de socios.**

A fin de que los clubes mantengan un sólido funcionamiento, cada rotario debe asumir la

responsabilidad de captar socios nuevos. Incluso los socios recientemente afiliados a Rotary pueden llevar invitados a las reuniones del club o procurar su participación en un proyecto de servicio.

El valor de Rotary habla por sí mismo, y la mejor manera de generar el interés de los posibles socios es haciendo posible que experimenten el espíritu de camaradería y servicio.

Otra responsabilidad consiste en mantener a los socios interesados en Rotary.

Las dos mejores estrategias para retener a los socios son el espíritu de camaradería en el club y la inclusión rápida del socio nuevo en las actividades de servicio.

La composición ideal de un club rotario refleja la diversidad de su comunidad, incluidos profesión, sexo, edad y grupos étnicos, con lo cual se fortalecen cada uno de los aspectos del servicio y las actividades de compañerismo del club.

## ***2.4 El Plan de Liderazgo del Club***

La Directiva de Rotary International recomienda a los clubes la implementación del Plan de Liderazgo para los Clubes, andamiaje administrativo inspirado en las mejores prácticas para acrecentar la eficacia de los clubes rotarios.

Este novedoso plan, con el objetivo de simplificar la estructura administrativa del club, recomienda el nombramiento de cinco comités permanentes con el objetivo de cumplir las metas anuales del club:

1. **Cuadro Social** (Este comité deberá desarrollar e implementar un plan para la captación y el mantenimiento de socios)
2. **Relaciones Públicas**
3. **Administración del Club** (Se encarga de las actividades relacionadas con el funcionamiento eficaz del club. El Secretario, Tesorero y el Macero son parte integrantes de este comité)
4. **Proyectos de Servicio**
5. **La Fundación Rotaria.**

## ***2.5 Características de un Club Eficaz***

Para que un club rotario se considere eficaz, debe trabajar en las cuatro Avenidas de Servicio, implementar el nuevo Plan de Liderazgo del Club y en especial:

- a) Mantener y Aumentar su Cuadro social
- b) Implementar Proyectos de Servicio Eficaces
- c) Apoyar la Fundación Rotaria y
- d) Capacitar sus Líderes para servir más allá del ámbito del club

### **2.5.1 Mejores Prácticas para los Clubes Dinámicos**

Cada club debe elaborar su propio plan de liderazgo para que haya mayor dinamismo.

Los dirigentes en ejercicio y entrantes, y los ex dirigentes de los clubes deben de trabajar juntos para incorporar en el plan las fortalezas y mejores prácticas del club. Deberán entonces:

- Trazar un plan a largo plazo que propicie la participación dinámica en el club
- Fijar metas anuales en el Club que estén en consonancia con los planes a largo plazo del club
- Organizar asambleas de club en las que se dé participación e información a los socios

- Asegurar la comunicación fluida del presidente, la directiva, los presidentes de comité, los socios del club, el gobernador de distrito, los asistentes del gobernador y los comités distritales, entre sí y con la Secretaría
- Informar a Rotary anualmente sobre los nuevos funcionarios enviando un mensaje a [data@rotary.org](mailto:data@rotary.org) a fines de mayo a más tardar
- Propiciar la continuidad en el liderazgo, planificando la sucesión y la formación y el desarrollo de futuros líderes
- Enmendar el reglamento del club de conformidad con el esquema actual de los clubes
- Fomentar el compañerismo entre los socios del club mediante la organización de eventos sociales
- Garantizar que todo socio participe directamente en un proyecto o función del club
- Ofrecer formación permanente a los socios
- Establecer comités que satisfagan las necesidades del club

Los líderes deberán examinar su plan anualmente para garantizar que cumpla con las metas del club y refleje su identidad. Consultar *Cómo ser un club*

*dinámico: Su plan de liderazgo* (245-ES) para más información.

## ***2.6 Ciberclubes***

Los ciberclubes se reúnen en línea y no en persona. Estos clubes funcionan tal como lo hacen los clubes rotarios tradicionales, se disfruta del compañerismo, y se llevan a cabo proyectos de servicio y actividades de recaudación de fondos. Los clubes gozan de todos los derechos, privilegios y obligaciones característicos de la membresía en RI.

## ***2.7 Los Clubes Satélites***

Los clubes satélites funcionan como un club dentro de otro club. Los socios del club satélite son socios también del club patrocinador. Se reúnen por separado, pero operan de acuerdo con las reglas de un club tradicional.

## ***2.8 Los Socios***

Es el activo más importante de un Club Rotario, por lo que Rotary le dedica especial interés en la calificación de los hombres y mujeres que nutren sus filas.

Es imperante que crezcamos, que mantengamos nuestros socios, pero haciéndolo siempre con responsabilidad, sin sacrificar la calidad que necesitamos de verdaderos Rotarios.

### **2.8.1 Requisitos de Admisión**

Debe tratarse de personas adultas que gocen de buena reputación y posean integridad y condiciones de liderazgo y que, también tengan buena reputación en sus negocios, profesión y/o comunidad, y estén dispuestas a servir en su localidad y/o el mundo entero. Y tener su lugar de trabajo o su residencia en la localidad del club o en el área circundante. Un socio activo que se mude fuera de los límites territoriales del club podrá, con autorización de la directiva, retener la calidad de socio de este, siempre que siga cumpliendo con todos los requisitos de afiliación.

#### **“Un Nuevo Rotario Cada Año”**

2. Todos debemos invitar cada año una persona calificada para ingresar a nuestros respectivos clubes rotarios

Actualmente existen solamente dos clases de socios

#### ***Socios Activos:***

Es el que ocupa la clasificación en el club de acuerdo con su negocio o profesión y tiene todos los deberes y responsabilidades y privilegios que disponen nuestras normas.

### ***Socios Honorarios:***

Es la más alta distinción que un club otorga a una persona. Se concede en casos excepcionales por “Servicios Meritorios en la promoción de los ideales de Rotary” Esta decisión es de la Junta Directiva y su duración es de un año.



### ***2.8.3 Procedimiento recomendado para la Incorporación de un Nuevo Socio***

- Primeramente, debemos tener un Estudio de Clasificaciones Ocupadas y Vacantes al día
- Piensa en una persona que pueda llenar una de las Clasificaciones vacantes (amigo, familiar, relacionado)
- Esa persona debes ser capaz de invitarla a tu casa a cenar con tu familia. Sí lo es, puedes invitarla a Rotary
- Debe tener buena reputación
- Debe tener vocación de servicio
- Antes de invitarlo al Club, debes presentar su nombre al club al través del Comité de Desarrollo Cuadro Social que lo pasará al resto del club para ver si no existe objeción a su ingreso, tal como lo establece el reglamento del club
- Sí no existen objeciones, puedes invitarlo a las reuniones del club
- Debes explicarle sus deberes y obligaciones, involucrar a su cónyuge, invitarlo a visitar proyectos de servicio patrocinados por el club. Debe brindarse suficiente instrucción rotaria para que vea en qué se está involucrando.

- Sí se siente a gusto, invítalo a formar parte del club
- Realizar una ceremonia especial en dónde tú serás el padrino.
- Es responsabilidad de todo el club inducir al nuevo socio, brindándole participación de inmediato en las actividades que realicen.

### ***2.8.4 El Principio de las Clasificaciones***

Este principio nace con Rotary y lo distingue de otras organizaciones similares. Una Clasificación describe la actividad principal y reconocida de un rotario.

El principio de clasificaciones es muy importante para nuestra institución, ya que Rotary pretende ser, en su integración social, un corte transversal de la sociedad en que se desenvuelve.

La clasificación pertenece al club y el socio la recibe en préstamo. Se denominan según la actividad o el servicio y no por el cargo que ocupa la persona (ejemplos: Medicina, no médico; Abogacía, no abogado; Banca, no bancario, etc....)

Existen algunos límites: En sus orígenes, dentro de un club rotario, podía existir sólo un representante de cada clasificación. Esto ha ido cambiando y hoy en día, pueden existir hasta cinco (5) socios pertenecientes a una misma clasificación, salvo los clubes con más de 50 socios que pueden tener hasta el 10% de sus socios con la misma clasificación.

### ***2.8.5 La Reunión Semanal***

La reunión semanal, es el suceso que ha contribuido decisivamente a mantener vivo el espíritu y la obra de Rotary; es el ámbito que facilita la oportunidad de practicar el compañerismo, del cual deriva la amistad, que se constituye en el medio de alcanzar el servicio.

Es importante recordar que las reuniones semanales no constituyen ámbitos de deliberación, ni deben ser utilizadas para discutir los programas y tareas del club (esto se debe hacer en reuniones separadas de la Junta Directiva, los diferentes Comités, etc....)

Resulta de tal importancia la reunión semanal para la propia subsistencia del espíritu y la obra rotaria que éstas, como regla general, nunca deben suspenderse, salvo contadas excepciones:

1. Sí cae en un día festivo
2. En caso de fallecimiento de un socio del club
3. En caso de epidemia o desastre que afecte a toda la comunidad
4. En caso de conflicto armado que ponga en peligro la vida de los socios
5. Por otras causas no especificadas y sólo hasta cuatro (4) reuniones en el año rotario y no más de tres en forma consecutiva.

Cualquier suspensión debe ser notificada en forma debida a todos los socios del club.

De la calidad de nuestras reuniones semanales, depende en gran medida, que nuevos socios se incorporen al club, permanezcan los que se han incorporado y que todos seamos verdaderos rotarios.

### ***2.8.6 La Asistencia***

La asistencia regular a las reuniones del club constituye, no sólo una de las principales obligaciones de todo rotario sino, también, una de las condiciones esenciales para que Rotary pueda prosperar y sus ideales prevalecer.

De la buena asistencia deviene el contacto cotidiano a fin de promover el compañerismo, base de nuestra organización, que se traducirá en el futuro en más y mejores proyectos de servicio.

Todo socio del club (Excepto los honorarios) tiene la obligación de asistir, como mínimo, al 50% de las reuniones de un club y de ellas el 30% las de su propio club en el semestre. (Los Gobernadores y sus asistentes están eximidos de esta obligación). La asistencia le será computada al socio, cuando haya permanecido, al menos el 60% del tiempo de la reunión.

La ausencia del socio se considera compensada sí, dentro de los 14 días anteriores o posteriores a la reunión:

- Asistiera a una reunión de otro club rotario, incluso club provisional (en cualquier parte del mundo) o a un ciberclub rotario
- Asistiera a una reunión de Rotaract, Interact o Grupo de Fomento Comunidad, ó Agrupación de Rotary
- Asistiera a una Convención, Asamblea Internacional, Instituto de RI o al Consejo de Legislación o a una Asamblea o Conferencia del Distrito.

- Se presentara el día y hora de reunión a otro club rotario y ese club no se reuniera ese día.
- Asistiera a funciones relacionadas con proyectos de servicio del club autorizados por la Junta Directiva
- Sí en el horario de las reuniones del club se encontrase viajando en cumplimiento de una misión oficial de RI
- Ausencia prolongada por encontrarse trabajando fuera de la localidad (debe tener una autorización de la Junta Directiva) y debe asistir a un club rotario en dónde se encuentre trabajando.

### **Justificación de Ausencias:**

La ausencia de un socio será justificable y dispensada de asistir a las reuniones por la Junta Directiva (JD) de un club:

- Por motivos que la JD considere buenos y suficientes (pero se le computara la inasistencia)
- Cuando el socio tuviere, sumando los años de edad y años de afiliación a uno o más clubes rotarios, 85 años o más; siempre que haya sido rotario por lo menos durante 20 años, siempre y cuando el socio hubiese comunicado por escrito al Secretario del club su deseo de ser eximido de la

obligación de asistir y la Junta Directiva lo aprobase.

- Durante el período que fuere funcionario de RI (no se le computan las inasistencias)

**Nota:**

En Consejo de Legislación 2016 varió los requisitos de asistencia de los socios y les dio libertad a los clubes para cambiar las mismas.

### ***2.8.7 Los Comités de Cónyuges***

Este comité está compuesto por los cónyuges y familiares de los y las rotarios. Aunque no es un comité oficialmente, en todo el mundo, presta importantes servicios para llevar a cabo la obra rotaria.

Los comités de cónyuges hacen un trabajo extraordinario a favor del club rotario en sentido general y debe dársele todo el apoyo posible al mismo para que continúe realizando su labor.

#### **Recursos Disponibles:**

1. Página web en [www.rotary.org](http://www.rotary.org)
2. Manual of Procedure 2016
3. Servicio a través de la ocupación en su comunidad (509 ES)

4. Comunidades en Acción: Guía para desarrollo Proyectos (605 ES)
5. Manual SCM: Guía para la Acción (742 ES)
6. Manual de Interact (654 ES)
7. Manual de Rotaract (562 ES)
8. Ryla (636 ES)
9. Cómo ser un Club Dinámico: Su Plan de Liderazgo (245 ES)
10. Cómo Proponer nuevos socios en Rotary (254 ES)
11. Estatutos y Reglamentos del Club Rotario

## CAPÍTULO III

---

### ***3.1 El Distrito Rotario***

Un distrito rotario es un territorio geográfico en el cual, por razones administrativas, funcionan conjuntamente varios clubes rotarios. El líder de cada distrito es el Gobernador de Distrito, funcionario de Rotary International cuyo cometido consiste en asistir a los clubes del distrito. Los Gobernadores son propuestos por sus respectivos distritos y en la Convención de RI se los elige para ejercer el cargo durante un año.

### ***3.2 El Gobernador de Distrito***

La administración de los clubes dentro de un Distrito está bajo la supervisión directa de un Gobernador, quien es el único funcionario de RI en ese Distrito. Toma posesión de su cargo el 1 de Julio, hasta el 30 de junio de cada año. El Gobernador de Distrito, respetando la autonomía de los clubes, basa su gestión en la motivación, la persuasión y el ejercicio eficaz del liderazgo.

Realiza al menos una visita oficial a cada club del distrito. En ella se discuten los programas del club para el período y el gobernador aporta asistencia y motivación.

El Gobernador de Distrito tiene la obligación de publicar una carta mensual, dirigida a todos los Presidentes y Secretarios de los clubes (en muchos distritos latinoamericanos se le envía a todos los socios de los clubes), en la cual se tratan asuntos de interés para los rotarios, el mensaje del Gobernador, actividades del distrito y de los clubes, datos estadísticas, recordatorios de fechas importantes, etc... Esta carta Mensual puede ser distribuida por medios electrónicos.

### ***3.3 Algunas Denominaciones***

**3.3.1 Gobernador de Distrito (GD):** Es el Gobernador en ejercicio, desde que asume sus funciones el 1 de Julio de cada año.

**3.3.2 Gobernador Electo (GE):** Es el electo por la Convención de Rotary International hasta su asunción como Gobernador.

**3.3.3 Gobernador Nominado (GN):** Es el gobernador elegido por el Distrito hasta su elección en la Convención de RI

**3.3.4 Gobernador Nominado Designado (GDN):** Es el gobernador escogido por el comité de Propuestas del distrito, hasta que el Distrito lo convierta en Gobernador Nominado, sí no existe candidato contendiente, en caso contrario el Gobernador Nominado sale de la libre elección de los clubes del Distrito.

### ***3.4 Selección del Gobernador***

Los clubes del distrito seleccionarán al gobernador propuesto de manera digna y responsable, en concordancia con los principios de Rotary.

El distrito deberá seleccionar al gobernador propuesto entre 36 y 24 meses antes de la fecha en que asumirá el cargo.

Los rotarios involucrados en campañas electorales, actividades de propaganda o sollicitación de votos para un cargo electivo en RI podrán ser descalificados de la contienda u otras elecciones futuras durante el lapso que determine la Directiva de RI.

Se recomienda enfáticamente a los distritos seleccionar y presentar a la persona **mejor** calificada para el cargo de gobernador.

### ***3.5 Requisitos para ser Gobernador de Distrito:***

Entre otros:

- Haber sido socio de uno o más clubes rotarios durante un período mínimo de 8 años al momento de ocupar su cargo
- Ser socio activo de un club en funcionamiento del Distrito
- Estar al día con sus obligaciones en el club
- Haber ejercido la presidencia de un club por un período completo
- Estar calificado y tener capacidad física para cumplir con los compromisos del cargo

### ***3.6 El Vicegobernador***

El Comité de Propuestas para Gobernador seleccionará a un pasado gobernador para desempeñar el cargo de vicegobernador, quien sustituirá al gobernador en caso de incapacidad temporal o permanente.

Se recomienda a los distritos seleccionar al vicegobernador mediante el sistema establecido para elegir al gobernador. Si no se recibe ninguna propuesta, el Gobernador Electo podrá seleccionar a un pasado gobernador, en calidad de vicegobernador.

### ***3.7 Los Asistentes del Gobernador***

El Plan de Liderazgo Distrital ha creado el Cargo de: Asistente del Gobernador, que son representantes del Gobernador ante un grupo de clubes, con el objeto de realizar tareas determinadas que le son señaladas por el gobernador en el área administrativa y de información

Es bueno señalar que bajo ningún concepto deben ser llamados vicegobernadores, ya que esta denominación tiene otra connotación y oficialmente son *Asistentes del Gobernador*

### ***3.8 Los Comités Distritales***

Cada distrito se organiza funcionalmente de acuerdo con sus propias características y estrategias, pero Rotary International establece que deberán constituirse por lo menos los siguientes comités Distritales:

1. Desarrollo del Cuadro Social
2. Extensión
3. Capacitación
4. Finanzas
5. Conferencia de Distrito
6. Programas Distritales (Rotaract, Interact, RYLA, etc.)
7. Relaciones Públicas
8. La Fundación Rotaria

9. Proyectos de Servicio
10. Promoción de la Convención de RI

### ***3.9 Las Reuniones del Distrito:***

En el Distrito deben celebrarse las siguientes reuniones:

- El Seminario de Capacitación del Equipo Distrital
- El Seminario de Capacitación para Presidentes Electos (PETS)
- La Asamblea de Distrito
- El Seminario Distrital de Desarrollo del Cuadro Social
- El Seminario Distrital de La Fundación Rotaria
- El seminario Distrital de Imagen Pública
- El Seminario de Capacitación para el Liderazgo Distrital
- El RYLA
- La Conferencia Rotaract
- La Conferencia Interact
- La Conferencia de Distrito (Se exhorta a los rotarios a participar en su Conferencia de Distrito, motivadora reunión anual que pone de relieve las actividades del distrito y los clubes que lo integran. Este

acontecimiento familiar combina los eventos de compañerismo con las sesiones de capacitación, y posibilita a los rotarios participar más directamente en el delineamiento del futuro de su distrito.)

De igual forma los distritos pueden organizar foros, talleres, jornadas de capacitación para determinados aspectos que considere convenientes (Por ejemplo: Seminario de Capacitación para socios nuevos, Seminario para las Nuevas Generaciones, Taller para proyectos de servicio, entre muchos otros).

### ***3.10 El Consejo de Gobernadores:***

El Consejo de Gobernadores es un órgano consultivo al servicio de la Gobernación. El mismo está integrado por todos los ex Gobernadores del Distrito que continúen siendo socios de un club Rotario.

El consejo se reúne en varias ocasiones: Cuando el Gobernador electo, regresa de la Asamblea Internacional, durante la Conferencia de Distrito, cuando exista un asunto de violaciones a nuestros Reglamentos y Estatutos y desde luego, cuando lo considere pertinente el Gobernador en ejercicio.

## ***3.11 Las Comunicaciones***

El gobernador deberá remitir una comunicación mensual a los presidentes y secretarios de los clubes del distrito. Esta comunicación es importante puesto que suministra a los líderes de los clubes noticias y recordatorios sobre el distrito y RI

La comunicación mensual puede ser un boletín electrónico, un mensaje por video, o un mensaje electrónico con el enlace al sitio web del distrito. Se sugiere que los gobernadores envíen también la comunicación a los asistentes de gobernador, ex gobernadores de distrito, clubes Interact y Rotaract, y representantes de Apoyo a clubes y distritos.

### **3.11.1 Propósitos de la comunicación**

- Mantener informados a los líderes de Rotary sobre temas importantes para la organización, tales como el Plan Estratégico de Rotary.
- Diseminar las metas del distrito.
- Publicar los plazos de los eventos del distrito.
- Incluir información sobre RI, La Fundación Rotaria y los programas del distrito.

- Resaltar actividades específicas de los clubes tales como la formación de clubes y los nombres de los socios nuevos.
- Dar a conocer las mejores prácticas que se recomiendan en *Cómo ser un club dinámico: Plan de liderazgo* (245-ES).
- Remitir a los líderes del club a [rotary.org/es](http://rotary.org/es), donde pueden encontrar las novedades más recientes.
- Motivar a los líderes de los clubes a alcanzar sus metas, organizar los próximos eventos y conmemoraciones, promover las iniciativas distritales y de RI, y colaborar con otros clubes.
- Reconocer a los comités, rotarios a título individual y programas distritales, por sus servicios prestados y aportaciones económicas.

### **Recursos Disponibles:**

1. Página web en [www.rotary.org](http://www.rotary.org)

2. Manual of Procedure 2016
3. Manual de La Conferencia del Distrito
4. Manual de la Asamblea de Distrito
5. Manual del Seminario para Presidentes Electos (PETS)
6. Manual de RYLA (694 ES)
7. Manual Capacitación Equipo Distrital

## CAPÍTULO IV

---

### ***4.1 Rotary International***

Rotary International es la asociación mundial de clubes rotarios. Su administración está a cargo de la Junta Directiva, integrada por el Presidente, Presidente Electo de RI, 17 Directores y el Secretario General. Los directores representan a las zonas rotarias del mundo y prestan servicio por dos años.

### ***4.2 La Junta Directiva:***

Tiene su sede en Evanston, Illinois, USA. Dirige todos los asuntos de RI.

El Presidente de RI: Es el funcionario de mayor jerarquía y representante legal de RI.

El Secretario General de RI: Es el principal funcionario administrativo de RI, bajo la dirección de la Junta Directiva de RI.

### ***4.3 La Asamblea Internacional:***

Es la reunión anual internacional de capacitación para los Gobernadores Electos. Se celebra usualmente en el mes de febrero.

#### ***4.4 La Convención de RI:***

Es la reunión a nivel mundial de Rotary International. Se celebra cada año en un lugar distinto del mundo rotario. Su objetivo primordial es inspirar e informar a los rotarios en un ambiente internacional. En ella los delegados de los clubes de todo el mundo, eligen a los funcionarios de RI.

La reunión más importante de Rotary se celebra en mayo o junio de cada año en un país distinto del mundo rotario.

Esta dinámica jornada de cuatro días de duración incluye discursos de líderes rotarios y mundiales, increíbles espectáculos de entretenimiento que reflejan la cultura local y oportunidades inigualables de manifestar el verdadero espíritu de compañerismo internacional de Rotary.

#### ***4.5 El Consejo de Legislación:***

Es el organismo encargado de estudiar y decidir sobre enmiendas y resoluciones de la normativa de Rotary, se reúne cada tres años en Chicago y asiste un representante de cada distrito, elegido en libremente en la Conferencia de Distrito.

#### **4.5.1 Himno de Rotary**

El himno oficial de Rotary (030-MU) es el arreglo de un pasaje de la marcha de la obertura *Egmont*, opus 84 de Beethoven. Puede ejecutarse en ceremonias apropiadas, como la de presentación de banderas.

#### ***4.6 La Sede Mundial:***

La Sede Mundial de Rotary International, se encuentra situada en Evanston, Illinois, USA, localidad en las cercanías de Chicago. Cuenta con equipo profesional bajo la autoridad del Secretario General que brinda servicios a los Rotarios, Clubes y Distritos.

Funcionan de igual forma algunos centros de servicio en Australia, Brasil, Nueva Delhi, Tokio, Zúrich, Manila, Buenos Aires

#### ***4.7 Nombre y Emblemas:***

La denominación oficial de la institución es ***Rotary International***. El emblema oficial de RI es una rueda de seis rayos, 24 dientes y una ranura de chaveta. Los colores oficiales de RI son el azul cobalto y el dorado.

La bandera rotaria lleva, en un campo blanco, el emblema oficial de la institución en el centro. Estos atributos constituyen una marca de Rotary y, como tales, no pueden alterarse ni asociarse con otros símbolos o leyendas.

#### **4.7.1 Los Lemas de Rotary**

Los lemas oficiales de Rotary son Dar de sí antes de pensar en sí y Se beneficia más quien mejor sirve, siendo el lema principal el primero.

El Consejo de Legislación de 2010 modificó el segundo, reemplazando “quienes” por “quien” y los verbos en singular por plural.

El lema de La Fundación Rotaria es *Hacer el bien en el mundo*.

El lema de Rotaract es *Compañerismo mediante el servicio*.

#### **4.8 Las Revistas:**

La Revista Oficial y las Revistas Regionales: Se trata de publicaciones cuyo objetivo principal es el de servir como medio de difundir la obra de Rotary y promover sus propósitos. Todo club rotario debe estar suscrito a una de las revistas oficiales de RI.

La Revista oficial es “The Rotarian” y existen en todo el mundo otras publicaciones oficiales aprobadas por la Directiva de RI, tales como Rotary en el Corazón de las Américas que sirve a Centroamérica y la República Dominicana

## ***4.9 Rotary en la Web***

La difusión de Rotary en la web es enorme, su característica internacional la convierte en un medio de comunicación especialmente apto para instituciones como la nuestra.

Nuestro web Site oficial es [www.rotary.org](http://www.rotary.org)

## ***4.10 Los Programas de Rotary International***

Los programas y oportunidades de servicio que ofrece RI tienen por objeto ayudar a los rotarios a mitigar los problemas de sus propias comunidades y brindar asistencia a la gente necesitada de todo el mundo.

**4.10.1 Interact.** Los clubes rotarios organizan y patrocinan esta organización de servicio para

jóvenes de 14 a 18 años; funcionan más de 12.000 clubes en 162 países y regiones.

**4.10.2 Rotaract.** Los clubes rotarios organizan y patrocinan esta organización de servicio, liderazgo y desarrollo profesional para jóvenes adultos de 18 a 30 años; funcionan más de 8.000 clubes en 163 países y regiones.

**4.10.3 Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad (GRFC).** Los clubes rotarios organizan y patrocinan estos grupos integrados por personas no pertenecientes a Rotary que trabajan para mejorar las condiciones de vida de sus respectivas comunidades; funcionan más de 6.100 GRFC en 76 países y regiones.

**4.10.4 Agrupaciones de Rotary y Grupos de Acción Rotaria.** Las Agrupaciones de Rotary (grupos formados en torno a intereses comunes en el ámbito recreativo y profesional) y los Grupos de Acción Rotaria (formados en torno a intereses comunes relacionados con actividades de servicio humanitario) forman parte de los Grupos para Establecer Contactos Mundiales, a los cuales pueden afiliarse los rotarios, cónyuges de rotarios y Rotaractianos. En la actualidad, funcionan más de 90 Grupos para Establecer Contactos Mundiales.

**4.10.5 Intercambio Rotario de Amistad.** Los rotarios, a quienes pueden acompañar sus familias,

intercambian visitas entre sus respectivos países, alojándose en los domicilios de los rotarios visitados, lo cual les permite conocer la cultura del país en forma directa.

**4.10.6 Voluntarios de Rotary.** Este programa ofrece a los profesionales rotarios y no rotarios numerosas oportunidades de aportar sus conocimientos y experiencia a proyectos humanitarios locales e internacionales que necesitan asistencia.

**4.10.7 Intercambio de Jóvenes de Rotary.** Los clubes y distritos rotarios envían y reciben estudiantes de 15 a 19 años que viajan al exterior en visitas de intercambio cultural durante un período que va desde una semana hasta un año entero; se realizan aproximadamente 8.000 intercambios al año.

**4.10.8 Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA).** Los clubes y distritos rotarios patrocinan seminarios para alentar y reconocer las cualidades de liderazgo de los adolescentes y jóvenes adultos con edades comprendidas entre los 14 y los 30 años.

## **Recursos Disponibles:**

1. Página web en [www.rotary.org](http://www.rotary.org)
2. Manual of Procedure 2016
3. Manual de Rotaract (562-ES)
4. Manual de Interact (654-ES)

# CAPÍTULO V

---

## ***5.1 La Fundación Rotaria:***

La Fundación Rotaria de Rotary International fue establecida en 1917 como fondo de dotación. Por decisión de la Convención de 1928, se la denominó La Fundación Rotaria.

En 1931, fue organizada como fideicomiso, y en 1983 se constituyó en corporación sin fines de lucro, de conformidad con las leyes del Estado de Illinois, Estados Unidos, La Fundación Rotaria de RI es una entidad dedicada exclusivamente a fines educativos y caritativos y su gestión estará a cargo del Consejo de Fiduciarios de La Fundación Rotaria con sujeción a lo establecido en su documento constitucional y su reglamento.

## ***5.2 La Misión de La Fundación***

La Directiva de RI y los Fiduciarios de La Fundación Rotaria se comprometen a hacer realidad la misión de La Fundación Rotaria mediante subvenciones para promover la educación, suministrar agua potable, construir la paz, mejorar la salud materno-infantil, apoyar las economías locales y prevenir enfermedades.

### ***5.3 Consejo de Fiduciarios***

El presidente electo propone a los 15 fiduciarios que integran el consejo y la Directiva de RI los elige el año anterior a su toma de posesión del cargo.

Los fiduciarios determinan los comités que estarán a su cargo y sus respectivas funciones.

El presidente del Consejo de Fiduciarios designa a los integrantes y presidentes de todos los comités y subcomités, los cuales figuran en el *Directorio Oficial*.

### ***5.4 El Secretario General de La Fundación Rotaria***

El secretario general de RI es también el secretario general de La Fundación Rotaria y director ejecutivo de la Fundación.

Ejerce sus funciones bajo la dirección del Consejo de Fiduciarios y del presidente de dicho organismo, y es responsable de implementar las normas establecidas por los fiduciarios y de la gestión y administración general de la corporación.

El secretario general podrá delegar cualquiera de estas responsabilidades en el personal que corresponda.

## ***5.5 Apoyo económico***

En el año rotario que finalizó el 30 de junio de 2012, La Fundación Rotaria recibió donaciones por un valor superior a los 150 millones de dólares e invirtió más de 160 millones en apoyo de los programas educativos y humanitarios implementados por los clubes y distritos.

En algunos países, las contribuciones a la Fundación o a otras entidades relacionadas, son desgravables de la carga fiscal del donante al efectuar éste la declaración de impuesto a la renta, o son aceptables para obtener otro tipo de ventajas tributarias.

Los rotarios y los clubes deberán averiguar con las autoridades locales si las contribuciones a la Fundación son deducibles de impuestos en sus respectivos países.

Las contribuciones monetarias de los rotarios se destinan a alguno de los siguientes fondos:

□ El **Fondo de Contribuciones Anuales**, que financia todos los programas los programas de la Fundación. Las aportaciones se utilizan

aproximadamente tres años después de ser efectuadas

- El **Fondo de Dotación**, fondo especial del cual sólo se desembolsan las utilidades devengadas del capital para financiar los programas de la Fundación, a fin de garantizar el funcionamiento a largo plazo de La Fundación Rotaria.
- El **Fondo Polio Plus**, que apoya la visión de Rotary de lograr un mundo libre de polio. Cada dólar que los rotarios contribuyen financia los programas educativos, humanitarios y culturales y los gastos operativos de éstos.

Los clubes y distritos solicitan y reciben subvenciones de la Fundación a fin de implementar numerosos proyectos meritorios en todo el mundo. La iniciativa *Cada Rotario, Cada Año*, destinada a promover el logro de contribuciones de 100 dólares anuales per cápita como mínimo, proporciona el apoyo económico vital para el funcionamiento de los programas de la Fundación.

## ***5.6 Las Subvenciones de La Fundación:***

La Directiva de RI y el Consejo de Fiduciarios de La Fundación Rotaria han aprobado los siguientes tipos de subvenciones como medio eficaz y tangible de impulsar los objetivos de la Fundación:

- Subvenciones Distritales
- Subvenciones Globales
- Centros de Rotary para Estudios Internacionales sobre la paz y la resolución de conflictos.

Los detalles figuran en:

[www.rotary.org/myrotary/es/apply-grants](http://www.rotary.org/myrotary/es/apply-grants).

**“Rotary ofrece una perspectiva completamente novedosa de la amistad, ya que ésta no es ni totalmente privada ni totalmente profesional”.**

*— Susanne Prah-Landzo, Bosnia-Herzegovina*

### 5.6.1 Subvenciones Distritales

Son subvenciones en bloque que se otorgan a los distritos para desarrollar actividades en consonancia con la misión de la Fundación.

Los distritos pueden recibir una subvención por año y destinarla a financiar becas y equipos de capacitación profesional, patrocinar servicio voluntario, brindar ayuda para casos de desastre y realizar proyectos de servicio locales e internacionales.

Las Subvenciones Distritales ofrecen a los rotarios la flexibilidad necesaria para llevar a cabo actividades subvencionadas y se financian en su totalidad con cargo al Fondo Distrital Designado (FDD).

### **5.6.2 Subvenciones Globales**

Financian proyectos y actividades a gran escala que cumplan estos requisitos:

- Coinciden con una o más áreas de interés.
- Responden a una necesidad real de la comunidad beneficiaria, la cual se determina a partir de una evaluación de la comunidad en que la comunidad misma tiene una participación importante.

- Cuentan con la participación activa de la comunidad beneficiaria.
- Contribuyen al mejoramiento de los conocimientos, destrezas y recursos locales.
- Proporcionan beneficios a largo plazo a la comunidad después de que el club o distrito rotario local concluya su labor.
- Obtienen resultados mensurables.
- Cuentan con la participación activa de los rotarios.

El monto mínimo de estas subvenciones es US\$ 15,000 para un proyecto con un presupuesto mínimo de US\$ 30,000.

La partida con cargo al Fondo Mundial se calcula en base a la equiparación de 100% como contrapartida a las asignaciones con cargo al Fondo Distrital Designado o una equiparación de 50% como contrapartida a las aportaciones en efectivo.

Las Subvenciones Globales deben contar con dos patrocinadores principales: uno local, en el país en el que tenga lugar la actividad y un

patrocinador internacional, de fuera de dicho país. Ambos deben estar certificados para recibir subvenciones. Las Subvenciones Globales pueden utilizarse para financiar proyectos humanitarios, becas o equipos de capacitación profesional.

### **Las áreas de interés son:**

- Fomento de la paz y la prevención y resolución de conflictos
- Prevención y tratamiento de enfermedades
- Suministro de agua y saneamiento
- Salud materno-infantil
- Alfabetización y Educación básica
- Fomento del Desarrollo Económico y Cívico

### **¿Sabía usted?**

❖ Las Becas de Buena Voluntad de La Fundación Rotaria constituyen el programa internacional de becas de mayor envergadura mundial financiado por una entidad privada.

❖ Desde 1947, La Fundación Rotaria ha invertido más de 1.800 millones de dólares para la financiación y operación de sus programas.

❖ Los rotarios Han creado múltiples organizaciones dedicadas a diversas causas humanitarias, incluidas ShelterBox, HungerPlus, Gift of Life y Rotary Doctor Bank.

❖ La administración de suplementos de vitamina A Durante las jornadas nacionales de vacunación ha contribuido a evitar aproximadamente 1.500.000 muertes infantiles desde 1998, testimonio de la importancia Del “plus” en Polio Plus.

❖ Los representantes de RI colaboran con numerosas entidades importantes internacionales, incluida la ONU y varias de sus dependencias, la Organización de Estados Americanos, el Consejo de Europa y la Unión Africana.



## **5.7 Polio Plus**

El programa Polio Plus proporciona fondos para solventar la adquisición y transporte de vacunas para campañas de inmunización masivas, así como los recursos necesarios para actividades de movilización social, vigilancia epidemiológica y laboratorios, con el objeto de contribuir decisivamente a implementar la última fase de la erradicación mundial de la polio.

Los rotarios han recaudado fondos por más de 1,000 millones de dólares y han aportado cientos de miles de horas de trabajo voluntario a la lucha contra la poliomielitis.

Rotary forma parte como colaborador principal de la Iniciativa Mundial para la erradicación de la Polio junto con la Organización Mundial de la Salud, el

UNICEF y los Centros de EE. UU. para el Control y la Prevención de Enfermedades.

Gracias a dicha iniciativa, se ha vacunado a dos mil millones de niños menores de cinco años, caminan normalmente cinco millones de personas que de otra manera hubiesen quedado paráliticas, se previenen 500.000 nuevos casos de polio al año y se ha logrado reducir la incidencia mundial de la enfermedad en un 99%.

“Al tratar de satisfacer todas las carencias del mundo, la Fundación ha comenzado a tener dificultades para cumplir cabalmente su misión. La nueva estructura nos permitirá afianzar nuestro funcionamiento e implementar mayor cantidad de proyectos sostenibles”.

*- Robert S. Scott,*

*Presidente del Consejo de Fiduciarios de la Fundación,*

*2006-2007*

## **5.8 El futuro**

Aunque la prioridad absoluta de Rotary International es la erradicación de la polio, los clubes rotarios de todo el mundo continuarán abordando los críticos problemas de alfabetización, aprovechamiento de los recursos hídricos y la lucha

contra el hambre y la pobreza a través de proyectos locales e internacionales. También son actividades prioritarias de la organización invitar a más dirigentes empresariales y comunitarios a que se unan a Rotary y fundar clubes nuevos en lugares del mundo que no gozan de servicio adecuado. Los más de 100 años de experiencia de Rotary brindando servicio a las comunidades de todo el mundo le permiten responder a las necesidades de un mundo siempre en continua transformación

---

“Rotary me ha enseñado la manera en que un Ciudadano común de un pueblo pequeño puede Convertirse en ciudadano del mundo”.

— *Raj Ghuman, India*

---

“La Fundación Rotaria es el aglutinante que nos mantiene a todos unidos en el servicio”.

— *Calum Thomson, Escocia*

---

## **5.9 Relaciones de cooperación estratégica**

La Fundación Rotaria establecerá relaciones de cooperación estratégica con organizaciones especializadas en una de las áreas de concentración estratégicas.

Dichas organizaciones contribuirán recursos económicos, pericia técnica o iniciativas de promoción a proyectos o actividades planeados en colaboración con la Fundación, y se contará con la participación directa de los rotarios. Además de destacar la influencia de las subvenciones de la Fundación, estas relaciones propulsarán un mayor reconocimiento de la labor que realiza Rotary.

Un gran logro en la lucha contra la Polio lo ha constituido la alianza estratégica que hemos realizado con la Fundación de Bill y Melinda Gates: ¡Juntos lo lograremos!

## ***5.10 Certificación y Custodia Fondos***

Los clubes y distritos que soliciten subvenciones de Rotary tienen que estar certificados, para lo cual es necesario completar el proceso de certificación.

### **5.10.1 Certificación del distrito**

El proceso de certificación en línea garantiza que los clubes y distritos tengan los controles financieros y de custodia de fondos necesarios para administrar los fondos de las subvenciones.

El gobernador, el gobernador electo y el presidente del Comité Distrital de La Fundación Rotaria son responsables de autorizar el [Memorando de acuerdo para la certificación del distrito](#) (MDA).

Una vez certificados, los distritos pueden solicitar Subvenciones de Rotary y asumen la responsabilidad de certificar a los clubes a su cargo.

### **5.10.2 Certificación del club**

Los distritos certifican a sus clubes para recibir Subvenciones Globales y Prediseñadas. A su vez, los distritos deciden si requerirán que los clubes estén certificados para recibir Subvenciones Distritales.

El presidente y el presidente electo de cada club son responsables de autorizar cada año el [Memorando de acuerdo para la certificación del club \(MOU\)](#). El club debe al menos enviar un socio al Seminario sobre la administración de subvenciones organizado por el distrito.

### 5.10.3 Custodia de los fondos

El Consejo de Fiduciarios pone de relieve la importancia de la debida gestión fiscal en la planificación, implementación y presentación de informes de subvenciones de Rotary, e investigarán cuanto antes cualquier irregularidad que les sea notificada y tomarán las medidas adecuadas. Se espera que los beneficiarios de la subvención, los patrocinadores del proyecto y toda persona relacionada con el mismo cumplan los siguientes criterios:

- 1) Salvaguardar los fondos de La Fundación Rotaria e impedir, a toda costa, su pérdida, mal uso o malversación, y utilizarlos sólo con los fines acordados, los cuales se establecerán expresamente.
- 2) Garantizar la debida y estricta supervisión del proyecto, estableciendo claramente las responsabilidades y de conformidad con las condiciones de la **certificación**.
- 3) Implementar los proyectos tal como fueron aprobados por los fiduciarios al otorgar la subvención.

Toda desviación o modificación respecto a las condiciones acordadas para la implementación del

proyecto deberá contar con la autorización previa y por escrito de La Fundación Rotaria.

4) Disponer que se efectúen, de conformidad con la normativa y criterios vigentes del Consejo de Fiduciarios, revisiones y auditorías independientes de la gestión financiera y el funcionamiento del proyecto.

5) Preparar informes puntuales y detallados sobre el programa y las actividades financieras.

6) Implementar las actividades subvencionadas de manera que se evite todo conflicto de interés real o percibido.

#### **5.10.4 Monitoreo y auditoria de los proyectos que reciben subvenciones de la Fundación**

Se podrá encomendar al gobernador, el presidente del Comité Distrital de La Fundación Rotaria, al presidente del Subcomité Distrital de Subvenciones y al presidente del Subcomité de Custodia de Fondos que colaboren en el monitoreo de los proyectos de subvenciones.

A pedido de la Fundación, el gobernador (o una persona designada por éste), participará en la realización del proyecto y abordará el problema en

concreto. Si es necesario, efectuará una revisión en cuyo marco se debe solicitar a los patrocinadores del proyecto que aclaren ciertos datos, remitir información a La Fundación Rotaria, recibir los informes parciales o finales sobre el proyecto, ayudar a determinar la situación del proyecto, reiterar los criterios establecidos por la Fundación y resolver las desavenencias en el ámbito local.

Se alienta a los gobernadores a visitar los proyectos implementados con fondos de la Fundación y ayudar a detectar, resolver o prevenir las situaciones de conflicto.

Se insta, asimismo, a los gobernadores a efectuar visitas a las sedes de los proyectos ya concluidos, a fin de evaluar los resultados. La participación de los gobernadores en proyectos de subvenciones de patrocinio distrital y de los presidentes de club en proyectos de subvenciones auspiciados por los clubes en calidad de miembros *ex officio* de los comités encargados de proyectos, disminuye el riesgo de irregularidades en la administración de los fondos de subvenciones.

Si un problema no pudiera ser resuelto por los líderes del club, distrito o zona, se podrá asignar a un integrante del Equipo de Asesores Técnicos de Subvenciones Humanitarias la función de colaborar con los rotarios en el desarrollo, implementación o cancelación del proyecto.

Muchos de estos rotarios efectúan controles o auditorías de proyectos de subvenciones aportando su competencia técnica.

## **5.11 Distribución de fondos**

El propósito del modelo de distribución de fondos es simplificar el proceso de financiación.

Las subvenciones otorgadas en bloque (la primera categoría) se financiarán por medio de un porcentaje con cargo al FDD.

Durante la etapa piloto trienal, los distritos podrán utilizar hasta el 50% de su FDD disponible para costear proyectos locales o internacionales de pequeña escala y la ampliación de sus actividades.

Los fiduciarios considerarán anualmente la posibilidad de reajustar dicho porcentaje.

Dentro de la categoría de Subvenciones Globales, los proyectos educativos y humanitarios planeados por los clubes y distritos recibirán fondos paralelos provenientes del Fondo Mundial respecto a su aporte del FDD.

Todo conjunto de proyectos que se implemente con otras organizaciones se financiará

por concurso que recurrirá al Fondo Mundial, los ingresos devengados sobre inversiones de la Fundación, y aportaciones de las organizaciones con las que se forjen vínculos de cooperación estratégica.

A fin de aprovechar los recursos de la Fundación de manera estratégica y con máxima eficacia para lograr resultados sostenibles, no se requerirá que los clubes o distritos aporten fondos para los proyectos conjuntos que reciban una subvención.

## **5.12 Centros de Rotary para Estudios Internacionales sobre La Paz y La Resolución de Conflictos**

El programa de Centros de Rotary Pro Paz es una de las principales iniciativas educativas y en pro de la paz de La Fundación Rotaria.

La Fundación Rotaria ha establecido varios Centros de Rotary Pro Paz con la colaboración de universidades de prestigio mundial.

La Fundación patrocina anualmente a 100 Becarios de Rotary Pro Paz que cursan estudios de maestría de dos años de duración o un diplomado de tres

meses en uno de los Centros de Rotary Pro Paz, en disciplinas tales como las relaciones internacionales, la consecución de la paz y la resolución de conflictos.

### **5.13 Ex Becarios de La Fundación**

Se consideran ex becarios de la Fundación a todos los ex participantes en sus programas. La Fundación Rotaria procura que los ex becarios se mantengan en contacto con los rotarios y con otros ex becarios de la Fundación del mundo entero.

Como ex participantes en los programas, los ex becarios han asumido el compromiso de ayudar a la comunidad mundial y siguen compartiendo la visión de Rotary de fomentar la comprensión y las relaciones amistosas entre todos los pueblos.

Se exhorta a los distritos patrocinadores a adoptar las siguientes medidas para mejorar las relaciones con los ex becarios de la Fundación y ayudar a lograr los objetivos de los programas en los que participaron:

- 1) Dar la bienvenida formal a todos los becarios tras su regreso a la localidad de origen.
- 2) Cerciorarse que, a su regreso al país, los becarios cumplan el requisito de efectuar las siguientes

presentaciones, principalmente en el distrito patrocinador.

3) Alentar a los ex becarios a que se afilien a una asociación de ex becarios de La Fundación Rotaria o establecer una nueva si no funciona ninguna en su región.

4) Instar a los ex becarios a participar en proyectos de Rotary.

5) Disponer la publicación de artículos sobre las actividades de los ex becarios.

6) Invitarlos a la Conferencia de distrito.

7) Invitar a los ex becarios a cenas anuales de la Fundación u otros eventos similares.

8) Organizar reuniones periódicas de ex becarios

9) Mantener al día los registros de los ex becarios.

10) Considerar a los ex becarios como rotarios potenciales.

11) Invitar a los ex becarios a efectuar contribuciones para la Fundación.

12) Invitar a los ex becarios a tomar parte en el proceso de captación y selección de participantes en los programas que viajan al exterior.

13) Instar a los ex becarios a brindar asistencia en los programas de orientación para los participantes en programas que viajan al exterior.

14) Invitar a los ex becarios a asistir o hacer uso de la palabra en funciones de los clubes o del distrito.

El distrito también es responsable de mantener al día una lista con información actualizada sobre los ex becarios; notificar a la Fundación todo cambio de dirección, teléfono o fax de los ex becarios del distrito, y cerciorarse de que la persona a cargo de mantener actualizada dicha lista la entregue a su sucesor.

### **5.13.1 Asociaciones de ex becarios**

Se anima a todos los distritos a formar asociaciones de ex becarios para los ex participantes en programas de la Fundación que residan en la región. Estas asociaciones pueden ser útiles para fomentar:

1) La afiliación a los clubes rotarios.

- 2) El apoyo a los programas de Rotary (tomando parte en la selección y orientación de futuros participantes y en los proyectos de servicio).
- 3) Las actividades de relaciones públicas de RI y la Fundación.
- 4) El apoyo económico a la Fundación.
- 5) El orgullo de identificarse con un grupo de hombres y mujeres destacados

### **Recursos Disponibles:**

1. Página web en [www.rotary.org](http://www.rotary.org)
2. Manual of Procedure 2016
3. Manual de La Fundación Rotaria



## CAPÍTULO VI

---

### *6.1 La Imagen Pública de Rotary*

Por más de un siglo, Rotary une en sus filas a líderes dedicados que utilizan sus conocimientos y experiencias para el bienestar de sus comunidades. No obstante, aunque llevamos ya más de 100 años de labor en comunidades del mundo entero, Rotary no recibe el reconocimiento que ameritan sus obras.

Debemos en consecuencia reformular la manera cómo narramos nuestra historia para que la gente entienda lo que es Rotary, lo que nos diferencia de otras organizaciones y por qué somos relevantes.

Con el propósito de fortalecer nuestra imagen, Rotary dio paso a una iniciativa sin precedentes, de varios años de implementación.

La meta no es solo fomentar la labor de Rotary entre el público, sino motivar, involucrar e inspirar a los socios vigentes y en perspectiva al igual que a nuestros donantes, socios estratégicos y personal.

Para contar mejor nuestra historia, primero tenemos que definirla, en base a los resultados del estudio que realizamos a nivel internacional:

- **Definimos nuestro propósito:** para resaltar lo que nos distingue de otras organizaciones
- **Dimos vida a nuestros valores:** para seguir firmes con nuestras convicciones
- **Establecimos nuestra voz:** para reflejar nuestras características singulares
- **Nos presentamos con más claridad:** para que la gente entienda nuestra labor y sea parte de ésta
- **Remozamos nuestra identidad visual:** con una imagen más dinámica pero fieles a nuestras tradiciones

### **6.1.1 Lo que falta por hacer**

El próximo paso es abocarnos a contar nuestra historia, labor que requiere de nuestros socios, grupos y funcionarios a todo nivel.

Todos somos Rotary, y tenemos una magnífica historia que contar.

**Es nuestra responsabilidad proteger, promover y dar lo que promete la marca en todas nuestras interacciones.**

Daremos algunas pinceladas que ayudan a familiarizarse y usar la nueva imagen y voz de nuestra renovada marca.

Con esta imagen unificada no solo vamos a realzar nuestra reputación, sino que elevaremos la experiencia total en Rotary a un nivel superior

**La Publicación 547A-ES:** “Contemos la Historia de Rotary: Pautas para la Voz y la Imagen Visual de Rotary” es una herramienta indispensable para poder llevar a cabo el trabajo de Imagen Pública de Rotary en todo el mundo rotario.

“El mayor de los logros es el resultado del esfuerzo conjunto del Corazón, Mente y Manos cuando trabajan en perfecta armonía”

*Paul P. Harris*

En esta publicación se estableció mediante un estudio especial al respecto tres propuestas extraordinarias a la vez que muy interesantes:

- 1) Los rotarios son líderes social y éticamente responsables: El liderazgo lo definen la mentalidad y la acción y no los cargos ni funciones.
- 2) La fuerza impulsora de Rotary serán siempre las conexiones que establece: Lo importante son los vínculos y las comunidades no los individuos.

3) Rotary genera un impacto en la comunidad a escala mundial: Define el tipo de impacto que tiene Rotary (se siente en la comunidad a nivel mundial, cambio perdurable)

## 6.2 *Nuestros Valores*

Los valores guían nuestro accionar. Representan nuestras convicciones, obras y acciones.

Nuestros valores son los principios rectores que siempre nos han definido. Debemos infundirles vida y demostrar cómo los aplicamos en comunidades del mundo entero.

Que Fomentan nuestros Valores	Como le damos vida a nuestros Valores
<b>Compañerismo y Comprensión mundial</b>	➤ <b>Forjamos amistades duraderas</b>
<b>Ética e <u>integridad</u></b>	➤ <b>Cumplimos con la palabra empeñada</b>
<b><u>Diversidad</u></b>	➤ <b>Conectamos diversas perspectivas</b>
<b>Competencia profesional, <u>servicio</u> y <u>liderazgo</u></b>	➤ <b>Nos valemos de nuestro liderazgo y competencias para resolver problemas sociales</b>

## ***6.3 Nuestra Voz***

Nuestra voz es el tono singular y el estilo que usamos para expresarnos.

Es sumamente importante para Rotary tener una voz única. Ya que Rotary es una organización muy singular, debemos usar una voz unificada en nuestras interacciones a fin de transmitir las características que nos distinguen y la manera cómo la gente percibe a Rotary.

Si seguimos un mismo estilo en todas nuestras comunicaciones, éstas portarán el inconfundible sello de Rotary.

Debemos de aprovechar nuestra voz. Los atributos de nuestra voz nos sirven de guía en nuestras comunicaciones orales, impresas y visuales. Para el efecto, podemos usar las diversas herramientas disponibles para integrar nuestra Voz.



### Inteligente

Abordamos problemas desde perspectivas distintas y usamos nuestras competencias para resolver problemas sociales de manera diferente a los demás. Somos perspicaces y reflexivos.

**Precisa  
Perceptiva  
Segura**

### Compasiva

Abordamos los problemas más acuciantes del mundo con empatía. Nos concentramos en gente y hechos de la vida real con los cuales se identifica el público general.

**Considerada  
Sincera  
Interesante**

### Perseverante

Buscamos soluciones permanentes a problemas sistemáticos en todo el mundo. Hablamos con claridad y convicción.

**Audaz  
Decidida  
Firme**

### Inspiradora

Motivados por las amistades duraderas que forjamos y los cambios positivos que marcamos en las comunidades y el mundo, inspiramos a otros a tomar acción. Transmitimos esperanza, entusiasmo y pasión.

**Optimista  
Alentadora  
Visionaria**

## 6.4 *Nuestro Propósito*

**Tenemos un claro propósito:** Los rotarios tienen a disposición tres ideas fundamentales para dar respuesta a la pregunta “¿Qué es Rotary?”.

1. Rotary **une a líderes** de todos los continentes, diversas culturas y profesiones.
2. **Intercambiamos ideas** para dar solución a los problemas más acuciantes del mundo aprovechando nuestras competencias y distintas perspectivas.
3. Y **tomamos acción** para generar cambios permanentes en comunidades de todo el mundo.

Al usar como punto de partida en estas tres ideas fundamentales en nuestras comunicaciones, reforzamos el propósito de Rotary, lo que nos distingue de otras organizaciones y nuestra relevancia hoy en día. Gracias a este enfoque, podemos elaborar un sólido discurso de “ascensor” y colectivamente narrar una historia coherente y convincente.

#### **5.4.1 Los principios organizativos de Rotary**

Gracias a nuestro propósito, tenemos un sistema para presentarnos ante el mundo externo. Tales principios no solo representan nuestras experiencias en Rotary, también definen por qué la gente debería unirse a nuestra organización

### ***6.5 Sistema de Identidad Corporativa***

Nuestros principios organizativos en conjunto transmiten la labor de Rotary.

Individualmente son un llamado a la acción, en otras palabras, comunican que mediante Rotary puede “Unirse a líderes”, “Intercambiar ideas” y “Tomar acción”.

Deben usarse como complemento y no como titulares ni mensajes principales

Al elaborar sus comunicaciones, tenga presente el público al que van dirigidas y el propósito de estas. Presentamos algunos elementos que debe considerarse al usar los principios organizativos como llamados de acción o actividad de Rotary.

Llamado a la acción



UNASE A LIDERES O INTERCAMBIE IDEAS O TOME ACCIÓN: [url] O [teléfono] [dirección]

Ejemplos:



## 6.6 *Nuestro Nombre*

“Rotary” es el puente que une Rotary International y La Fundación Rotaria. Por lógica, nuestros socios se refieren a la organización como “Rotary”.

Si adoptamos “Rotary” como nuestro nombre estaremos dando un paso más para unificar la organización y fortalecer nuestro mensaje.

<b>ROTARY</b>	<b>ROTARY INTERNATIONAL</b>	<b>LA FUNDACIÓN ROTARIA</b>
<b>NUESTRO NOMBRE COMUNICATIVO</b>	<b>NUESTRO NOMBRE LEGAL Y BRAZO DE APOYO</b>	<b>NUESTRO BRAZO FILANTRÓPICO</b>
Nombre que usamos en general para referirnos a la organización en todas las comunicaciones	Nombre que usamos para referirnos a la organización internacional de 34.000 clubes, los principios de gobernanza y las distintas oficinas.	Nombre que usamos para referirnos a la entidad humanitaria de Rotary, ya se trate de captación de fondos u otorgamiento de subvenciones, según corresponda o sea requerido por la ley.

## 6.7 *Sistema Visual*

Nuestro Sistema Visual es centrado, motivador, lleno de significado.

Las especificaciones contienen los elementos básicos de nuestro sistema visual. Lo conforman nuestro logotipo, una variada gama cromática, estilos de tipografía, iconografía e infografías, junto

con los diseños fotográficos y el contenido que se sugiere. Todos detalles pueden ser consultados en la publicación 547A-es.

Pese a que los elementos han sido diseñados para que funcionen en armonía, el sistema es bastante flexible dentro del marco establecido.

Fusionados reflejan nuestro liderazgo dinámico, espíritu tenaz y la compasión que nos caracteriza



*Marca Maestra: Logo Oficial*

## ***6.8 Logotipo***

Durante muchos años, nuestra emblemática rueda rotaria fue nuestro único símbolo en letreros y comunicaciones.

Aunque las palabras Rotary International figuraban en la rueda, eran ilegibles a la distancia.

Consecuentemente, para el público en general no siempre era obvia la participación de Rotary en un proyecto o actividad.

Por dicho motivo, decidimos incluir la palabra “Rotary” junto a la rueda.

Éste es nuestro logo oficial y nuestra marca maestra, que debe usarse de preferencia.

La rueda rotaria es nuestra marca de excelencia. Además de ser un componente de nuestro logo oficial, puede ampliarse para un mayor impacto y usarse por separado, pero siempre próxima a la marca maestra.

Por ejemplo, en una función bien podría colocar la rueda rotaria en un podio y el logo oficial en una pantalla. Podría también usar una ampliación de la marca de excelencia en la portada de un folleto y el logo en la contraportada.

### **6.8.1 Colores Marca Maestra**

Como versión oficial preferimos la marca maestra de Rotary a todo color.

Debe usarse siempre en entornos digitales y en impresiones de dos colores como mínimo. El nombre Rotary debe figurar en Rotary Royal Blue o en blanco, seguido por nuestra rueda siempre en amarillo Rotary Gold, salvo que no sea factible la impresión a dos colores o que por el fondo el color dorado sea ilegible.

Véanse las variaciones monocromas de la marca maestra de Rotary en negro, Rotary Azure, y blanco en negativo. Estas variaciones pueden utilizarse en impresiones monocromas o sobre fondos complejos que pudieran desvirtuar la integridad o apariencia de los colores.

Para mantener la integridad y lograr el mejor contraste, use la versión cromática adecuada: en positivo para fondos claros o blancos y en negativo para fondos oscuros.

En ocasiones especiales, se podrán usar también las versiones metálicas de los colores de Rotary





## ***6.9 Comité de Imagen Pública***

El Comité de Imagen Pública mantiene al público general informado sobre Rotary y promueve los proyectos de servicio y actividades del club dentro de la comunidad

### **6.9.1 El Comité de Imagen Pública deberá:**

- Establecer metas en apoyo del plan de relaciones públicas que elabore el club para el año venidero.
- Divulgar los proyectos y actividades del club entre los socios, los medios de comunicación y la comunidad.
- Promover la labor de Rotary en la comunidad empleando distintos medios de comunicación.
- Conocer los mensajes clave de Rotary y utilizarlos cuando se hace uso de la palabra.
- Colaborar con el Comité de Desarrollo de la Membrecía para apoyar las labores para la captación de socios.

Con el objetivo de promover la obra de Rotary el Comité igualmente tendrá que:

- Mantenerse actualizado sobre los recursos e iniciativas sobre relaciones públicas disponibles en [www.rotary.org](http://www.rotary.org).
- Preparar una lista de contactos con los medios de difusión de la localidad.
- Mantener actualizado el sitio web o blog del club, con información interesante para el público en general.
- Utilizar redes sociales para promover las actividades del club.
- Instar a los socios a portar la insignia de Rotary y otros distintivos rotarios.
- Motivar a los socios a hablar sobre los proyectos y actividades del club.

## **6.9.2 Relaciones con Medios de Comunicación**

Con el objetivo de establecer relaciones con los medios de comunicación, el club debe:

- Procurar la afiliación al club de representantes de los medios de comunicación.
- Invitar a representantes de los medios a hacer uso de la palabra en las reuniones semanales y eventos especiales del club.

- Mantener una lista actualizada de los reporteros que cubren las noticias de índole humanitaria en la comunidad.
- Invitar a los medios periodísticos a proyectos o eventos especiales

Es muy importante conocer el tipo de información que resulta atractiva para que los medios se hagan eco de nuestras actividades, por ejemplo:

- Proyectos de servicio (en la comunidad e internacional).
- Proyectos en los que participa la juventud.
- La intervención de un orador de renombre o funcionario cuya presencia sea inusual en una reunión del club.
- Las experiencias de un integrante de un equipo de Intercambio de Grupos de Estudio o un Becario de Buena Voluntad durante su estadía en el extranjero.
- Crónicas o reportajes en los que predominen las imágenes

Es importante destacar que, para mantener una buena relación de trabajo con los medios de comunicación, siempre deberemos de conocer a fondo el proyecto o la noticia que pretendemos difundir, es importante también que tengamos portavoces designados, elaborar notas de prensa bien específicas acompañadas de fotos para prensa.

### **6.9.3 Miembros del Comité de IPR**

Los miembros del Comité de IPR deben reunir una serie de cualidades para poder ejercer con eficacia y eficiencia su labor, tales como:

- Ser miembros destacados de la comunidad
- Experiencia profesional o contactos en los medios de comunicación
- Sólidos conocimientos sobre Rotary y el club
- Dotes de oratoria, redacción o fotografía
- Experiencia en sitios web o redes sociales

#### **Recursos Disponibles:**

1. Página web en [www.rotary.org](http://www.rotary.org)
2. Manual of Procedure 2016

3. **La Publicación 547A-ES:** “Contemos la Historia de Rotary: Pautas para la Voz y la Imagen Visual de Rotary”

## CAPÍTULO VII

---

### *7.1 La Avenida Servicio a La Juventud*

La quinta Avenida de Servicio reconoce los cambios positivos implementados por los jóvenes y los adultos jóvenes mediante actividades para el desarrollo del liderazgo, participación en proyectos en el ámbito local e internacional, y programas de intercambio que enriquecen y fomentan la paz mundial y comprensión cultural.

Todo rotario tiene la responsabilidad de preparar a los jóvenes, facilitándoles la adquisición de conocimientos que las capaciten para un futuro mejor y, a su vez, reconociendo la diversidad de sus aspiraciones.

Se exhorta a todos los clubes y distritos a emprender proyectos que tengan en cuenta las necesidades fundamentales de las Nuevas Generaciones: salud, valores humanos, educación y desarrollo personal, promoviendo Clubes Rotaract e Interact y participando activamente en los Seminarios RYLA que se celebren en el Distrito.

### **7.1.1 Declaración sobre el comportamiento en las actividades con niños y jóvenes**

Rotary International se compromete a crear y mantener un ambiente de máxima seguridad para todos los jóvenes que participan en las actividades de Rotary.

Se espera que todos los rotarios, cónyuges de rotarios, colaboradores y otros voluntarios desplieguen todo el esfuerzo posible para salvaguardar el bienestar de los niños y jóvenes con quienes entran en contacto, a efectos de prevenir todo tipo de acoso o abuso físico, sexual o emocional.

## ***7.2 Protección de la juventud***

Todos los rotarios, clubes y distritos deberán acatar la Declaración de normas de RI respecto a las actividades para la juventud, además de las normas para la prevención del acoso y abuso sexual establecida por el secretario general, las cuales exigen el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- 1) Se realizará una investigación independiente y exhaustiva respecto a toda denuncia de acoso o abuso sexual.

2) Todo adulto que participe en un programa de Rotary relacionado con la juventud y contra quien se interponga una denuncia de acoso o abuso sexual deberá mantenerse alejado de todo contacto con los jóvenes hasta que se aclare la situación.

3) Toda alegación de abuso se deberá reportar inmediatamente a las autoridades policiales, en cumplimiento de la normativa de Rotary de no tolerar ningún tipo de acoso o abuso sexual.

4) Los clubes deberán dar de baja de forma inmediata a todo socio que haya admitido la comisión de un delito de este tipo, haya sido condenado por tal motivo o participado en cualquier actividad relacionada con un caso de acoso o abuso sexual. Los clubes no deberán admitir en su cuadro social a ninguna persona que haya sido relacionada de algún modo con un caso de acoso o abuso sexual.

5) A fin de salvaguardar la seguridad de los participantes en el programa de Intercambio de Jóvenes, así como la seguridad del presunto autor, se deberán tomar las medidas necesarias para ello.

### ***7.3 Intercambio de Jóvenes***

El programa de Intercambio de Jóvenes brinda a los jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 19 años, la oportunidad de visitar o cursar estudios en otro país. Si las leyes y ordenanzas de los países que participan en un intercambio lo permiten, y los clubes y distritos se muestran conformes, se permitirá la participación de jóvenes de más de 19 años de edad.

Hay dos tipos de Intercambio de Jóvenes:

- Intercambios de largo plazo, en los que el estudiante cursa estudios en otro país durante un año lectivo
- Intercambios de corto plazo, en los que el estudiante visita otro país por un período cuya duración puede ser de unas pocas semanas

Los estudiantes deberán contar con el patrocinio de un club rotario de su área de residencia.

Los padres o tutores legales de los participantes deberán obtener seguro médico, de accidentes y de responsabilidad civil, así como pasajes de ida y vuelta.

La familia anfitriona deberá proporcionar al joven participante alojamiento y comida. En los intercambios de largo plazo, el distrito anfitrión se hará cargo de todos los gastos educativos, además de proporcionar a cada joven una pequeña suma mensual para gastos personales.

Los distritos patrocinador y anfitrión son responsables de la organización de los intercambios, y se espera la reciprocidad entre ambos distritos.

## ***7.4 Ryla***

Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA, por sus siglas en inglés) es un programa para el desarrollo del liderazgo que puede implementarse en el ámbito multidistrital, distrital o de club.

Si bien los participantes pueden ser de cualquier edad, la mayoría de los seminarios están orientados a estudiantes de secundaria, estudiantes universitarios o adultos jóvenes.

Los rotarios pueden utilizar los eventos de RYLA para atraer a jóvenes en situación de riesgo, retomar contacto con ex becarios de Rotary o servir de mentores a profesionales jóvenes para que se formen como líderes responsables.

Los programas de RYLA deberán incluir los siguientes elementos básicos:

- 1) Fundamentos del liderazgo
- 2) La ética del liderazgo positivo
- 3) La importancia de la comunicación para ejercer con eficacia el liderazgo
- 4) Resolución de problemas y conflictos
- 5) Información sobre Rotary y su obra en beneficio de la comunidad
- 6) Estímulo de la confianza en sí mismo y la autoestima
- 7) Elementos fundamentales del civismo a nivel local e internacional.

Estos temas deberán reflejar problemas de relevancia local y las actividades destinadas a resolverlos deberán ponerse en práctica de conformidad con las costumbres locales.

Para más información sobre RYLA, consulte la publicación *Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes* (694-ES)

## **Recursos Disponibles:**

1. Página web en [www.rotary.org](http://www.rotary.org)
2. Manual of Procedure 2016
3. **La Publicación** *Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes* (694-ES)

## CAPÍTULO VIII

---

### ***8.1 Datos Rotary Santo Domingo Bella Vista***

A fines de 1968 se iniciaron las primeras reuniones para la creación de este club rotario bajo la idea de que se llamara Club Rotario Naco, pues estas reuniones se realizaban en el Club Deportivo Naco, pero luego fue cambiado a Santo Domingo Bella Vista.

El 14 de mayo de 1969, Leónidas Heyaime, fundador del club, recibe por parte de Rotary International la aprobación para que éste funciones como Club Rotario provisional, siendo el 16 de diciembre de ese mismo año cuando se recibe su carta constitutiva con el nombre de “Club Rotario Santo Domingo Bella Vista”

### ***8.2 Socios Fundadores:***

- Leónidas Heyaime
- Ángel Blázquez
- Francisco Cuesta Barreiro
- Pablo E. De Los Santos
- Aquiles Farías Monje
- Mario Fuertes Duarte

- Manuel De Jesús Goico Castro
- José Francisco Martínez
- José Octavio Polanco Brito
- José E. Sallent
- Domingo César Toca
- Luis Arturo Valera Reyes
- Yude Michelén

La Carta Constitutiva fue entregada por el Gobernador del Distrito 4060 de Rotary International, Manelic Gassó Pereyra, en un acto solemne en el Hotel El Embajador el 25 de enero de 1970.

### ***8.3 Gobernadores de Distrito que han sido parte importante de este club Rotario Santo Domingo Bella Vista:***

1. Francisco Cuesta Barreiro
2. Leónidas Heyaime
3. Pedro Pablo Sanabia
4. Yamil Michelén
5. Antonio Armenteros
6. Julio Genaro Campillo Pérez
7. Armando Rosemberg
8. José Adolfo Herrera Acevedo
9. Milqueya Portes
10. Miguelina Acosta de Guillermo

En estos momentos el Rotary Santo Domingo Bella Vista, sesiona los miércoles a las 8:00 p.m. en el Club Deportivo Naco en esta ciudad de Santo Domingo.

Este Rotary Club siempre se ha caracterizado por poseer una nutrida matrícula de hombres y mujeres de negocios, líderes en sus respectivas profesiones y oficios, siendo sumamente dinámico y activo con una gran cantidad de proyectos de servicio de índole humanitaria, promoviendo a la vez un gran compañerismo y elevadas normas de ética tan necesarias en nuestra sociedad.

Promovemos dos clubes relacionados con las nuevas generaciones: El Rotaract Club Santo Domingo Bella Vista, compuesta por jóvenes universitarios y profesionales y el Interact Club Santo Domingo Bella Vista, por jóvenes de la secundaria.

Contamos igualmente con dos Grupos de Rotary de Fomento en la Comunidad.

### ***8.4 Nuestros Presidentes:***

1969	Manuel De Jesús Goico C.
1969-1970	Ángel Blázquez
1970-1971	Luis Arturo Valera Reyes

1971-1972	Francisco Cuesta B.
1972-1973	Domingo César Toca
1973-1974	Ramón Mejía
1974-1975	Aquiles Farías Monje
1975-1976	Romes Hazoury Thomes
1976-1977	José E. Sallent
1977-1978	José Francisco Martínez
1978-1979	Francis Redman
	José A. Díaz Arvezú
1979-1980	Pedro Pablo Sanabia
1980-1981	Rogert A. Espailat Bencosme
1981-1982	José Nicolás Almánzar
1982-1983	Luis Fermín Pérez
1983-1984	José O. Polanco Brito
1984-1985	Abraham Arbaje Sido
1985-1986	Fausto Santos Coste
1986-1987	Francisco García B.
1987-1988	Narciso Elio Bautista
1988-1989	Claude Alfred Fabre
1989-1990	Ricardo Abud Gobaira
1990-1991	Nelson Alba Marte
1991-1992	Rafael Yege Arismendi
1992-1993	Juan Oveyeiro Mejía
1993-1994	Aquiles Farías Monje
1994-1995	Radhamés Guillermo
1995-1996	Manuel Dicló
1996-1997	Moisés Arbaje
1997-1998	Gustavo Bello
1998-1999	Héctor Bienvenido Ortiz
1999-2000	Milqueya Portes
2000-2001	Pedro Amaro

2001-2002	Olga De Los Santos
2002-2003	Rubén Goico Rodríguez
2003-2004	Luisa R. Vda. Goico
2004-2005	Rubén Cabrera
2005-2006	Juary Francisco Hiraldo
2006-2007	Raymundo Herrera Plaza
2007-2008	Miguelina Acosta
2008-2009	José María Fernández M.
2009-2010	Gustavo A. Rodríguez B.
2010-2011	María Cristina Mere de Farías
2011-2012	José Adolfo Herrera A.
2012-2013	Manuel Pujols
2013-2014	Thelma Ofelia Pichardo
2014-2015	Lenín Francisco Hiraldo
2015-2016	Lilliam Almánzar de García
2016-2017	Cristian Leguizamón
2017-2018	Hilda García de Caminero
2018-2019	Emma Valois Vidal
2019-2020	Verónica Sención

Rotary



## Himno Rotario Dominicano

Rotarios Dominicanos,  
Lleguemos con dignidad  
A la meta luminosa  
De humana fraternidad.

Basemos en la conciencia  
El ideal de servir,  
Dignificando lo ajeno  
En el placer de vivir.

Rotarios Dominicanos,  
Feliz es el momento  
de ofrendar las voluntades,  
El alma y el pensamiento.

Por la Patria redimida  
Y al ideal de la paz  
Por todos nuestros anhelos  
Por bien de la humanidad





