

HELSINGBORG-BERGA ROTARYKLUBB

HANDLINGSPLAN 2022/23

Nuläge

Det är en positiv och lättsam stämning i klubben, med bra statistik på deltagande på våra morgonmöten, som sedan några år både kan besökas fysiskt och digitalt. Hög kvalitet och bra variation på föredrag och företagsbesök. Några nya medlemmar har tillkommit och en har återvänt under föregående rotaryår, men nyrekrytering är fortsatt högaktuellt och en prioriterad uppgift för klubben. Klubbens friskvårdsprofil är unik i området och något som uppskattas av många medlemmar. Klubben har genom Club Visioning antagit en treårsplan, som ska ligga till grund för vårt arbete för de kommande tre åren.

Rekrytering

Ett sätt att rekrytera nya medlemmar är att "marknadsföra" Rotary för allmänheten. Text genom sociala medier, att som Rotaryklubb synas där det finns mycket människor, genomföra aktiviteter och evenemang som syns i media etc. Vad står organisationen för och vad kan den ge den enskilde individen? Aktivt jobba för att klubben ska vara attraktiv för yrkesverksamma. Medlemmarna i de tre klubbar i Helsingborg som läggs ner vid halvårsskiftet ska bearbetas och erbjudas medlemskap i vår klubb. Genom sådan marknadsföring, men även genom att systematiskt bearbeta föredragshållare samt personliga kontakter, kan förhoppningsvis minst 3 nya medlemmar rekryteras under året.

Ordförande för Info-/PR-kommittén: Katarina Erasmie

Nya medlemmar, som ej tidigare varit rotarianer, skall anvisas fadder, anslutas till en kommitté och anmälas till rotaryutbildning för nya rotarianer. Vår nyskrivna klubbhandbok ska ge vägledning för alla medlemmar, ny som gammal.

Ordförande för Medlemskommittén: Lena Mårtensson

Projekt

Det internationella projektet Aquabox blir en profilfråga för Helsingborg-Berga Rotaryklubb och vi samlar in pengar och söker medel ur Internationella fonden alternativt District Grants.

Det lokala projektet med Fryshuset Helsingborg kommer äntligen igång. Beroende på hur föreningen utvecklar sig fattas beslut om klubben ska ha detta som ett projekt eller om annat lokalt projekt ska sökas. Projektet skall helst omfatta en aktiv insats av medlemmarna och ej endast innebära tillförande av medel.

Nätverk

Önskemål är att skapa mer interaktion mellan klubbarna i Helsingborg för att förtydliga Rotarys grund som yrkesnätverk. Näringslivsnätverk Helsingborg stöttas och medlemmarna uppmanas att besöka detta. Vi bör genomföra minst två företagsbesök per termin. Klubbens medlemmar ska uppmuntras gå på besök på de andra klubbarna och de andras klubbarnas medlemmar kommer förhoppningsvis till oss på samma vis. Vi har etablerat goda kontakter med företagen på Berga och Väla.

Övrigt

Involvera alla klubbens medlemmar mer avseende styrelsebeslut och klubbens "kärna" genom samrådsmöte, 1 gång per termin. Alla klubbens medlemmar ska vara med i minst en kommitté. Varje kommitté har regelbundna möten varje termin och rapporterar till styrelse och medlemmar. Ge medlemmarna mer kunskap om Rotary och rotariana. Är vi Rotarianer eller bara medlemmar i Rotary?

Helsingborg den 29 april 2022

Tomas Andrén

Tomas Andrén