



Veckobrev 18 2024 10 28

President Per Alvestig

Närvarande Totalt 24
Egna 22
Gäster 2

Presidenten Per Alvestig välkomnade och rapporterade att vinlotteriet förra mötet inbringade 2260 kronor som tillfaller arbetet mot polio.

Kommande projektet med konsert tillsammans med Oldtimers kommer att hållas den 15 mars 2025 i Najaden. Mera ingående presentation av orkestern kommer att lämnas i klubbmöte den 11 december.

Karolina Davidsson, VD för Visit Halmstad, presenterade utvecklingen under senaste året för besöksnäringen i Halmstad.

Vi ska känna stolthet över Halmstad - det förtjänar vi, inledde hon med att konstatera.

Besöksnäringen har nått resultat som på flera områden kan betecknas som all time high under senaste verksamhetsåren. Vi finns i mittpunkten för en viktig marknad, men fler behöver lära känna oss och var vi finns. Olika parter som är intressenter behöver arbeta åt samma håll. Vi fokuserar på Norge, Danmark och Tyskland men också på Stockholmsregionen som viktig marknad för besök hos oss. Vi har ett omfattande samarbete mellan de sex kommunerna inom Halland i detta arbete.

Besöksnäringen är i stark tillväxt och ger i hög grad en öppning för vår ungdom att pröva sina första jobb. Den omsätter enbart i Halmstad 1,6 miljarder på årsbasis och räknar 800.000 kommersiella gästnätter under senaste året. Dessa fördelas på 23 hotell med 54 %, 8 campinganläggningar med 43 % och 18 vandrarhem med 3% av gästnätterna. Därutöver tillkommer 1,2 miljoner besökare i annat boende och 1,2 miljoner dagsbesökare som alla skapar inkomster på olika sätt inom besöksnäringarna.

Gästnätterna i Halmstad sticker särskilt ut under 2024. I synnerhet gäller detta utländska besökare som ökat sin andel med 27 %. Hotellen står för största tillväxten +10,4 % med 185.000 gästnätter under högsäsongen juni-augusti. I en enkät hos berörda företag anger 80% av dem att de haft en bättre eller likvärdig sommar i jämförelse med tidigare.

Vårt samarbete mellan de sex kommunerna i Halland syftar till att vi tillsammans ska bli Norra Europas bästa kustdestination för turister. Vi fokuserar på fyra teman; Naturturism, Matupplevelser, Kustupplevelser och Kulturupplevelser. Allt detta expanderar på ett positivt sätt. ”The Gyllene Tiders Experience” är ett lysande och glädjande exempel. Bara där räknades 8000 besök under juni-augusti. Mängder av event av olika profileringar finner plats och marknad i vår kommun och gör den välkänd som besöksort. Och variationerna är stora. Bara ”Laxacupen” för ungdomsfotboll hade 2024 förmåga att samla 246 tävlande lag som gav nytt rekord i övernattningar.

Utmaningen är att arbeta för att få ett bredare tillflöde av gäster före och efter högsäsong. När Antikrundan väljer Halmstad så slås alla körekord. Och nu ska Halmstads teater fylla 70 år. Det ska vi också fira som attraktion för besök!

Presidenten tackade Karolina Davidsson för hennes entusiasmerande föredrag och positiva beskrivning av framtidens möjligheter för besöksnäringen i Halmstad. Hon förärades med vår traditionella akvarell av Sveriges vackraste utsikt över Tylösand.



Vid pennan: Erik Jansson

Vid pennan