



Rotary Halmstad–Norre Port
Mårtensson Storgatan 52
302 44 Halmstad
SWEDEN
Distrikt 2395
Klubb nr 13285
Fredagar 12.15

Veckomöte: 3/2003
Datum: 2025-09-05
Närvarande: 11
Egna medlemmar: 10
Gästade rotarianer:
Övriga gäster: 1

Veckomöte nr 3/2003, den 5 september 2025

Vi var ett härligt gäng på elva personer som samlades till veckans Rotarymöte. Denna fredag fick vi lyssna till ett inspirerande föredrag av **Linda Kallenberg**, grundare till VD-nätverket **GO LEAD – Ledarskap i förändring**.

Rotaryärenden:

- 20-21 september 2025 – RYLA, Rotary Youth Leadership Award, Ljungby.
- 17-19 oktober – Distriktskonferens 2395, Landskrona

2003 – några återblickar

President Lars-Gunnar Tönnerheden inledde mötet med några händelser från 2003:

- Mordet på utrikesministern Anna Lindh
- Sveriges folkomröstning om euron
- Recep Erdoğan blir president i Turkiet
- USA:s invasion av Irak & gripandet av Saddam Hussein
- The Ketchup Song toppar listorna
- Preem köper ut Norsk Hydro från oljeraffinaderiet Scanraff i Lysekil

Föredrag: GO LEAD – Ledarskap i förändring

Karolina Davidsson, medlem i Rotary och VD för Destination Halmstad, berättade först om sitt engagemang i nätverket och hur det ger vd:ar ett forum för förtroendefulla samtal och erfarenhetsutbyte. Hon passade också på att dela positiva nyheter om sommaren i Halmstad, med rekordbesökare på festivaler, konserter och evenemang.

Därefter tog **Linda Kallenberg**, VD för Tomal i Falkenberg och grundare av GO LEAD tillsammans med Elin Petersson (Dizparc), vid. Hon beskrev bakgrunden till nätverket: Halland är särskilt underrepresenterat när det gäller kvinnliga vd:ar, enligt Stiftelsen Allbright. Målet är att öka representationen, skapa förebilder och inspirera fler kvinnor till ledande positioner.

Linda berättade även om sin egen bakgrund som utvecklingsingenjör vid Högskolan i Halmstad, studier i industriell ekonomi samt tidigare roller på Volvo, SCA och Essity. Tomal, som hon idag leder, utvecklar doseringsutrustning och har cirka 80 anställda.

Nätverkets syfte och mervärden

GO LEAD vill stärka kvinnliga ledare genom:

- Erfarenhetsutbyte – dela insikter och utmaningar med andra i liknande positioner
- Nya perspektiv – bredda ledarskapet genom andras erfarenheter och branscher
- Nätverksbyggande – skapa värdefulla kontakter för framtiden
- Ledarskapsutveckling – utvecklas både professionellt och personligt

Avslutning

Presidenten tackade Linda för ett mycket givande föredrag, följt av en varm applåd.

Vid anteckningarna,
Cathrine Sjölin