

Piano Strategico ROTARY Milano Metropolis Passport 2023-2024

aggiornato il 19-10-2023 15:47:33

FASE 1 - Definire la situazione: come sta andando il nostro club?

Questioni strategiche

Coinvolgimento dei Soci nuovi e consolidati per continuare a mantenere il gruppo coeso e coinvolto, per costruire relazioni interne nel club che permettano al club stesso di far crescere i futuri dirigenti.

Stabilizzazione delle relazioni interne per portare alla realizzazione dei service.

Mentoring dei giovani: sviluppare una coscienza di affiancamento per il successo reciproco.

Adesione e supporto a progettualità di vasto respiro, a partire da quelle distrettuali.

Punti di forza del club

Soci di diverse fasce di età e di diverse categorie professionali con competenze personali e professionali diversificate

Forte presenza di giovani in grado di apportare la propria esperienza professionale ed innovativa

Debolezze

Formazione Rotariana di base da consolidare

Da acquisire una maggiore consapevolezza da parte dei nuovi soci delle potenzialità del Rotary Interazione con il territorio (da sviluppare)

Implementazione di attività di raccolta fondi esterni (da sviluppare)

Opportunità comunità

Il territorio dell'area metropolitana di Milano offre innumerevoli opportunità di intervento e molteplici possibilità di service attivi grazie anche agli accordi di collaborazione esistenti con le principali istituzioni del territorio e con le associazioni partner. Il Rotary Milano Metropolis Passport intende sfruttare le opportunità offerte.

L'interazione dei diversi passport esistenti sul territorio nazionale permette di allargare il campo di azione del club, la crescita di service condivisi e la crescita dei soci in esperienza rotariana

Sfide comunità

Prosegue l'impegno dei soci del club al servizio della comunità sfruttando le diverse professionalità e capacità per rispondere alle necessità che già identificate nel corso dello scorso anno (progetto weebelive, cumse e la picciolotta barca).

FASE 2 - Sviluppare una visione: come vogliamo che sia il nostro club?

Caratteristiche

Club Passport

Riunioni di Club, due volte al mese, 1 online e 1 in presenza,

Riunioni su service o attività sociali, momenti culturali (visite mostre, gite), momenti di incontro con le realtà del terzo settore milanese

Una riunione bimestrale dedicata alla formazione rotariana (in InterClub) e partecipazione agli incontri organizzati dal distretto o veicolati tramite app Onde

Quote sociali ridotte per accogliere soci giovani

Monitorare la salute del club secondo il coinvolgimento piuttosto che l'assiduità

La visione del Club

RC Milano Metropolis è nato in formula Passport club, con l'intento di offrire un'esperienza flessibile ai propri soci, ed in particolare a giovani professionisti impegnati in ambiti internazionali e/o con notevole mobilità lavorativa. Tale obiettivo si realizza:

- Incoraggiando i soci a visitare altri club e a partecipare regolarmente alle attività di tali club
- Monitorando il coinvolgimento

FASE 3 - Elaborare un piano: come possiamo realizzare la nostra visione?

Priorità strategiche

Priorità strategiche

1. REALIZZAZIONE DI PROGETTI CONDIVISI IN LINEA CON LE AREE D'INTERVENTO DEL ROTARY
2. SINERGIA CON ALTRI CLUB PER COLLABORAZIONI E SERVICE COMUNI
3. MANTENIMENTO DELL'EFFETTIVO
4. FORMAZIONE DEI SOCI E CARATTERISTICHE DEL PASSPORT CLUB

Priorità strategica 1:

REALIZZAZIONE DI PROGETTI CONDIVISI IN LINEA CON LE AREE D'INTERVENTO DEL ROTARY

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato
WeBeelieve!	Mantenimento e ampliamento del service	2 anni	commissione progetti	Riservato Ivan
Progetto Rigenerami	Collaborazione al progettormazione bimestrali	1 anno	commissione innovazione	Ginocchio Paolo
Programma Virgilio	Collaborazione e supporto	2 anni	soci-segreteria	Zanvetto Giampiero Aldo
AIDD	Collaborazione e supporto	2 anni	soci	Crippa Franco
Amici del CAM	Collaborazione e supporto	1 anno	soci	Rasnesi Marina
RCP Salvo una vita	Patrocinio	1 anno	segreteria	Zanvetto Giampiero Aldo
A spasso con le stelle		1 anno	presidenza	Boccia Giovanni

Priorità strategica 2:

SINERGIA CON ALTRI CLUB PER COLLABORAZIONI E SERVICE COMUNI

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato
collaborazione altri club	ricerca progetti congiunti (tavolo ambiente)presentazione progetti	1 anno	commissione progetti	Maier Guido Alberto
gemellaggi	accordo con club per gemellaggio/RFE	1 anno	commissione internazionale	Bandini Manuela

Priorità strategica 3:

MANTENIMENTO DELL'EFFETTIVO

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato
conferma effettivo	ricerca nuovi soci	1 anno	commissione effettivo e amministrazione	Ginocchio Guglielmo Maria

Priorità strategica 4:

FORMAZIONE DEI SOCI E CARATTERISTICHE DEL PASSPORT CLUB

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato
formazione continua	sessioni bimestrali di formazione anche in InterClub	1 anno	formatore	Crippa Franco
divulgazione immagine passport	partecipazione a consulte/comitati	2 anni	past president	Zanvettor Giampiero Aldo

FASE 4 - Seguire i progressi: quanto siamo vicini agli obiettivi?

Piano di verifica dei progressi verso gli obiettivi

L'attività, sistematica e pianificata, di verifica dei progressi del Club verso gli obiettivi fissati e l'analisi degli scostamenti, con misurazione dell'andamento tramite appositi indicatori (KPI "Key Performance Indicator"), è realizzata in riunioni mensili di Consiglio, allargate ai Presidenti di Commissione, nelle quali viene data una sintesi della situazione in itinere condivisa tra i soci.