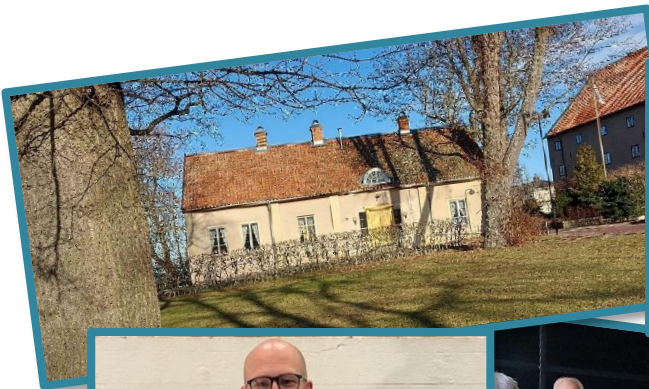




Rotaryklubben Vadstena Kloster

Verksamhetsplan

Rotaryåret 2025-2026



Anders Kinding & Camilla Anneflod
President & Vicepresident 2025-2026



1 Inledning

Klubbnamn	Rotaryklubben Vadstena Kloster
Antalet medlemmar (2024-12-31) varav % män % kvinnor	54 st 81 % 19 %
Mötesnärvaro (i genomsnitt 2024)	35 %
Antalet närvarobefriade medlemmar	3 st (hedersmedlemmar)
Nettoförändring medlemmar (sedan 1 juli 2024)	Minus tre
Charterår	1987-05-15
Övergripande beskrivning av klubbens historia och framgångar	<p>I en tid när intresset för traditionell föreningsverksamhet minskar i Sverige, och där många rotaryklubbar kämpar med minskande medlemstal, fokuserar vår klubb på att föryngrade aktiva medlemmarna genom att göra Rotary relevant för yrkesverksamma i Vadstena med omnejd.</p> <p>Vi har två fokus för året:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bidra till barn och barnfamiljer i Vadstena med omnejd. Vinlotterier, en vårkonsert och olika event genererar medel till detta. 2. Rekrytera medlemmar i arbetsaktiv ålder. Vi gör detta bäst genom att ha ett mycket bra veckoprogram med inspirerande talare från näringsliv och lokala verksamheter, varvat med företagsbesök. Dessutom har vi några fester under året. Vi avbyråkratiserar också klubbarbetet, bland annat genom att dubblera presidenrollen och gör det enklare för aktiva människor att hinna med ett rotaryuppdrag. <p>På sommaren håller vi "sommarcafé" i lite enklare former, utan föreläsare.</p> <p>Vi lever och verkar i "Service above self".</p>

2 Action Plan

Beskriv klubbens aktiviteter och mål för 2025-2026. Målen ska vara realistiska, utmanande och mätbara.

<p>1. Increase our impact (öka vårt inflytande)</p>	<p>Vi sprider info om vår verksamhet på facebook och vår websida. Deltar i publika aktiviteter i Vadstena (företagardagar etc.) Vi tar med gäster till våra fredagsmöten. Mål: varje aktiv medlem tar med sig minst en gäst varje halvår. Vi stänger inte på sommaren, utan håller öppet "Rotary Sommarcafé" för medlemmar och besökande rotarianer.</p>
<p>2. Expand our reach (utöka vår räckvidd)</p>	<p>Ett av två fokus är att attrahera nya medlemmar i arbetsaktiv ålder och inkludera personer med andra kulturella erfarenheter och bakgrunder. Vi startar en projektgrupp för att vitalisera rekryteringen. Mål: att rekrytera tre nya medlemmar per halvår. Vi ska aktivera oss på Facebook och lära oss Instagram. Vi ska bilda en projektgrupp som tar sig an Rotary Brand Center.</p>
<p>3. Enhance participant engagement (förbättra deltagarengagemanget)</p>	<p>Vi tränar våra medlemmar i ClubRunner. Vi håller kontakten med medlemmar som inte kan komma till våra möten. Mål: personlig kontakt en gång i halvåret med de medlemmar som "aldrig" deltar i mötena. Vi varvar våra luncher med företagsbesök och fester. Det ska vara roligt och njutbart att vara rotarian. Mål: minst två fester/företagsbesök per halvår.</p>
<p>4. Increase our ability to adapt (förbättra vår förmåga att anpassa oss)</p>	<p>Vi avbyråkratiserar klubbarbetet, och lever efter mottot "Service above self". Vi prövar nya idéer som vi tror stöttar våra två huvudprioriteringar. Vi har avskaffat kommittéerna till förmån för en projektstyrningsmodell, och infört dubbelkommando på vissa funktioner. Vi gör det vi kan – när vi kan.</p>

3 Rotarys fem servicegrenar och klubbens kommittéer

Rotarys fem servicegrenar är den filosofiska och praktiska ramen för arbetet.

<p>Klubbtjänsten Beskriv vad ni ska göra för att få klubben att fungera väl för era medlemmar.</p>	<p>Våra klubbmästare organiserar allt praktiskt runt luncher, föreläsningar och fester. Ännu större tryck lägger vi på att lära känna varandra och vilka erfarenheter som vi bär med oss till klubben. Vi kommer att låta varje klubbmöte inledas med en treminuters presentation. Exempel på fester är Oktoberfesten, Julfesten och vinprovningar med olika teman.</p>
<p>Yrkestjänsten Beskriv vilka aktiviteter och resurser som klubben kommer att ha inom mentorskap, unga företagare och affärsnätverk.</p>	<p>Under året gör vi ett antal besök på företag i Vadstena med omnejd. Kontakten med det lokala näringslivet är viktigt både för vår egen kunskap och för möjliga medlemsrekrytering och sponsring.</p>
<p>Samhällstjänsten Beskriv vilka insatser eller projekt ni kommer att bedriva i klubbens område eller kommun.</p>	<p>Vårt fokus är att stödja barn och familjer i Vadstena med omnejd. Det gör vi i samarbete med Majblomman i Vadstena. Vi underhåller planetariet längs strandpromenaden som var ett initiativ mellan Rotary och Petrus Magni skola 2002.</p>
<p>Internationella tjänsten Beskriv vilka insatser eller projekt ni kommer att bedriva utomlands.</p>	<p>Vi gör en ansträngning för att få igång en förståelse för att donera till End Polio Now eller till TRF. Mål: att 20% av medlemmarna gör sina första donationer. Några egna internationella projekt kommer vi inte att ha kraft att mobilisera till i år.</p>
<p>Ungdomstjänsten Beskriv hur ni kommer att planera, implementera och stödja aktiviteter för utbytesstudenter om er klubb deltar ungdomsutbytet.</p>	<p>Vi ställer upp fysiskt som domare i "Draknästet" som arrangeras av UF (Unga Företagare) på skolorna i Vadstena.</p>

Kommittéerna har ersatts av en projektorganisation. Vårkonserten, Medlemsrekrytering och SommarCaféet ett exempel på sådana projekt.

4 Organisation

President Anders Kinding <i>anders@kinding.com</i>	
Vice president Camilla Anneflod <i>camillaanneflod@gmail.com</i>	
Inkommande president Sture Gustavsson <i>sture@sgma.se</i>	
Past president Johan Ektander <i>johan.ektander@gmail.com</i>	
Sekreterare Lotta Löfgren Cassergren <i>lottalofgren@icloud.com</i>	
Vice sekreterare Camilla Anneflod <i>camillaanneflod@gmail.com</i>	
Kassör Henrik Hendeby <i>henrik.hendeby@gmail.com</i> <i>vald år 2023</i>	
Klubbmästare Tobbe Ljunggren <i>thorbjorn.ljunggren@telia.com</i> <i>vald år 2020</i>	
Vice klubbmästare Mikael Wallstén <i>mikael@emlimi.se</i> <i>vald år 2020</i>	
IT-samordnare Peter Transjö <i>peter.transjoe.rotary@gmail.com</i> <i>vald år 2020</i>	
Ungdomsutbytet Lars Öhman <i>lars@stavlosa.se</i> <i>vald år 2020</i>	
TRF Jan Johansson <i>Jannemobel@telia.com</i> <i>vald år 2020</i>	



5 Budget

Rotaryklubben Vadstena kloster		Budget 2025-07-01--2026-06-30		2025-2026	
		Budget	Prognos	Budget	
Intäkter					
Medlemsavgifter		75 000	75 750	75 000	Notering
Vinlotteri		35 000	42 000	37 500	50 medlemmar á 750x2
Intäktsränta			600	500	Ökar intäkterna något. Intäkterna har varierat de senaste åren från 25 tkr
SUMMA intäkter		110 000	118 350	113 000	Ränteintäkter på vårt kapitalkonto
Kostnader					
Rotary distriktet					
Avgift per club				1 000	Ungdomsutbytet, IT, Rotary Norden, div till distriktet mm
Avgift per medlem					Ny avg för utbildning av tillträdande president och sekreterare
Distriktsavgift		8 500	5 830	6 000	50 x 120 SEK
Distrikts konferens & seminarier		2 100	2 120	2 500	50 x 50 SSEK
Administration /IT		1 600	1 590	1 500	50 x 30 SEK
Gants Youth exchange RYE		2 900	2 915	2 750	50 x 55 SEK
Rotary Norden		4 900	4 876	4 600	50 x 92 SEK
Clubrunner		5 000	4 969	3 750	50 x 75 SEK
Rotary International		45 000	44 846	45 000	Stärkt SEK mot Dollar behåller vi budgetbeloppet
Övriga kostnader		17 400	6 500	10 000	Förbrukningsmtr, märken, annonsering, etc
Avsättning till kommande jubileum		5 000	5 000	5 000	2500 kr per halvår
Bokföring o bankkostnader		7 600	8 150	8 300	Speedledger (5500 SEK) och Swich (2400 SEK) och BG avg (400 SEK)
Oförutsett		10 000		22 600	
SUMMA kostnader		110 000	86 796	113 000	
RESULTAT		-	31 554	-	#