

DISTRICT 7020 PROGRAMME DU CLUB DU MOIS 2018-2019



Les clubs sont invités à soumettre des entrées chaque mois d'août à mars pour le programme du Club du mois (COTM). **Les points sont attribués aux gagnants, les deuxième et troisième places dans trois catégories, les grands et les petits clubs.** De cette manière, chaque club peut accumuler des points et, à la fin de l'année, il reçoit une reconnaissance appropriée à la conférence de district.

Chaque mois, les juges choisissent un gagnant dans chaque catégorie. Ces catégories sont établies en prenant l'adhésion de tous les clubs dans le district de sorte que 1/3 des clubs entrent dans chaque catégorie. Bien qu'un club ne puisse gagner qu'une seule fois au cours de l'année, le système de points cumulatifs permet de reconnaître davantage les clubs exceptionnels. Il y a 15 Rotariens sur le Comité COTM dont 12 sont des juges réguliers, et les 13 votes seulement en cas d'égalité. Chaque pays ou zone du district est représenté au sein du comité. Chaque mois du programme, chaque membre des clubs gagnants reçoit une épinglette COTM unique (comme dans le logo ci-dessus).

Planifiez votre soumission de fin de mois. Les soumissions doivent être faites sur **le modèle fourni**, et doivent être reçues par le Comité COTM, à cotm7020@gmail.com avant le 5ème jour du mois, avec une copie à votre Gouverneur adjoint (p. Ex. Soumissions pour août- L'adhésion et le partenariat sont dus par 5 septembre). Les juges annonceront les gagnants avant le 15 de chaque mois. Les inscriptions doivent inclure les informations suivantes sur les activités de votre club dans la zone de service concernée. **Les activités liées au thème qui ont eu lieu à n'importe quel moment de l'année en cours peuvent être incluses. Les activités réalisées au cours de l'année rotarienne précédente ou qui ne sont pas liées au thème mensuel ne sont pas admissibles.**

Informations requises sur le modèle:

- ♣ Comment les actions étaient pertinentes pour le thème mensuel
- ♣ L'impact que les activités ont eu sur votre communauté
- ♣ Le nombre de membres de votre club qui ont participé à l'activité
- ♣ Le nombre de nouveaux membres attirés au Rotary par vos activités
- ♣ Votre capacité à améliorer la fidélisation des membres avec les activités
- ♣ Combien de façons différentes vous avez célébré le thème mensuel
- ♣ Quelques photos avec identifications (maximum 6 photos)

Les thèmes du Rotary, pour votre information et votre planification, sont les suivants **(veuillez noter que ceux-ci ne sont PAS identiques aux Thèmes RI):**

Mois	Thème
Août	Adhésions / Partenariats
Septembre	Nouvelles générations / alphabétisation
Octobre	Développement économique / communautaire
Novembre	La Fondation Rotary / Image Publique
Décembre	Camaraderie de la famille Rotary / Prévention et traitement des maladies
Janvier	Groupes d'action / Rotary Action Service (RAG) et Camaraderie
Février	Compréhension mondiale / Résolution de la paix et des conflits
Mars	Eau et assainissement / santé maternelle et infantile

SYSTÈME DE POINTS:

- ♣ Toutes les soumissions gagnent 10 points (le minimum)
- ♣ First Place gagne un total de 100 points
- ♣ La deuxième place rapporte un total de 75 points
- ♣ La troisième place gagne un total de 50 points
- ♣ Fortement recommandé gagne un total de 25 points

Un bonus de 100 points est accordé aux clubs qui soumettent une inscription chaque mois du programme.

PROCÉDURE DE MARQUAGE DES JUGES

Les juges évaluent chaque soumission sur les 8 critères suivants:

- ♣ **Pertinence** - Quelle est la pertinence de la soumission au thème du mois?
- ♣ **Originalité** - Quelle est l'originalité des projets et des soumissions?
- ♣ **Efficacité** - Dans quelle mesure le club a-t-il amélioré ou expliqué ce mois-ci? Rotary dans la communauté?
- ♣ **Implication** - Dans quelle mesure ce club a-t-il réussi à encourager les membres du club à participer?
- ♣ **Succès** - Dans quelle mesure les nouveaux projets sont-ils utiles aux autres Rotary Clubs du district?
- ♣ **Clarté** - Comment l'implication du Rotary dans la soumission est-elle clairement expliquée? Est-ce facile à comprendre?
- ♣ **Attraction** - Les efforts de ce club (ou ces projets) ont-ils attiré de nouveaux membres le club ou conserver ceux existants?
- ♣ **Diversité** - De combien de façons différentes et individuelles le club a-t-il «célébré» Thème Rotary?