BE GIRL MOZAMBIQUE | CURRICULUM DA EMPRESA

www.BeGirl.org | @BeGirlOrg | @BeGirlMoz

ÍNDICE

1. DESCRIÇÃO DA BE GIRL: VISÃO, MISSÃO E VALORES
2. BREVE HISTORIAL DA BE GIRL EM MOÇAMBIQUE
3. DESCRIÇÃO DAS ÁREAS DE ACTUAÇÃO
4. DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS PELA BE GIRL

Be GIRL

1. DESCRIÇÃO DA BE GIRL

É uma empresa social global, fundada em 2014, com sede em Washington, DC, EUA. A empresa foi lançada em Moçambique em meados de 2018, com foco em mulheres e meninas como consumidores primários, e registrou a Be Girl Mozambique Limited em 2019.

Sobre Be Girl: Be Girl é uma empresa de design voltada para a missão que cria produtos inovadores, bonitos e acessíveis para o gênero feminino. Somos uma força transformadora que usa o design para criar produtos que permitem que mulheres e meninas assumam o comando de seus corpos.

A Visão de Be Girl: Be Girl trabalha para um mundo onde a menstruação é considerada bela e ser uma menina não atrapalha as oportunidades, saúde e sucesso.

Missão de Be Girl: a missão de Be Girl é empoderamento por design. Trabalhamos com todo o nosso coração para criar produtos atenciosos que permitem o cuidado adequado, a compreensão e a celebração do corpo feminino. Ao desbloquear o poder que vem com o conhecimento, todos nós temos a oportunidade de alcançar nosso potencial infinito.

Valores de Be Girl:

- Integridade: Qualidade, Igualdade e Sustentabilidade.
- Comunidade / Colaboração.
- Inspiração: Positividade, Coragem e Paixão.
- Escolhas.
- Aprendizagem.

2. BREVE HISTRORIAL DA BE GIRL EM MOÇAMBIQUE

Grand Challenges Canada®
Grands Défis Canada
BOLD IDEAS WITH BIG IMPACT®

2018
MAPUTO

Para marcar o inicio do trabalho da Be Girl em Moçambique, foram educados em cerca de 3 meses, 15,000 adolescentes, em mais de 30 escolas da Cidade e província de Maputo cujo resultados guiaram uma intervenção baseada em evidências.

2019
MAPUTO+ZAMBEZIA

A Be Girl conduziu um estudo envolvendo 2,000 adolescentes com o objectivo de compreender como a menstruação é vista e gerida em aréas rurais e urbanas e também compreender a eficácia de acesso a produtos para gestão menstrual e educação.

2020
SNV+SOFALA IDAI + UNFPA ANGOLA

A Be Girl conduziu um estudo qualitativo, cujo objectivo era compreender a eficácia de uma intervenção de saúde e higiene menstrual por parte das raparigas nos centros de reassentamento do ciclone Idai, e também a lacuna de evidências em relação às suas experiências com a menstruação durante o COVID-19

2021
AGORA

Be Girl foi selecionada para liderar a implementação do pacote de Higiene e Gestão menstrual em 32 distritos de 8 provincias, tendo com isto que alcançar e educar 150,000 rapazes e raparigas e 2560 profissionais de saúde e pais.

NÓS EDUCAMOS

Be Girl **educou adolescentes, jovens, partes interessadas do governo e intervenientes de diferentes ONGs** sobre a menstruação, desmistificando tabus e redefinindo os períodos como algo normal e bonito.

48,000

RAPARIGAS E RAPAZES EDUCADOS SOBRE A GESTÃO E HIGIENE COM FOCO NO CICLO MENSTRUAL

O Primeiro Ministro de Moçambique encontra o Esquadrão Juvenil da Be Girl em um evento de divulgação.

NÓS TESTAMOS

A Be Girl **testou o mercado** através de diversos pontos de venda, estratégias de vendas e vários níveis de preços para aprender como fazer negócios no mercado de Moçambique.

E igualmente **distribuiu produtos de gestão e higiene menstrual reutilizáveis** para raparigas e mulheres em 31 países do mundo.

150,000+
PRODUTOS BE GIRL DISTRIBUIDOS

3. DESCRIÇÃO DAS ÁREAS DE ACTUAÇÃO DA BE GIRL

Para o desenvolvimento de suas actividades, a Be Girl trabalha numa estreita parceria com outras organizações criando sinergias de modo a transformar a higiene menstrual das raparigas e mulheres em Moçambique e no Mundo alcançando-as com produtos e serviços de gestão e educação menstrual bem como providenciando serviços de consultoria para areas de aprendizagens relacionadas a higiene, infraestruturas e saneamento. Deste modo, as areas de actuacao da Be Girl incluem as seguintes:

1. Oferta de produtos reutilizáveis e sustentáveis de gestão menstrual.
2. Oferta de nossos serviços educacionais focados na literacia corporal, infraestruturas e saneamento.
3. Oferta de serviços de consultoria para realização de estudos de aprendizagem.

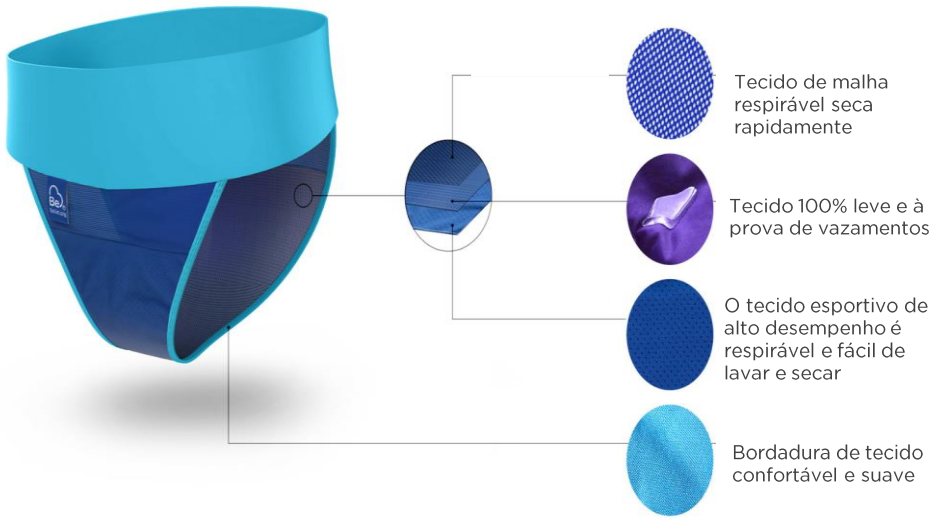
Be GIRL

4. DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS DA BE GIRL

4.1. Produtos reutilizáveis e sustentáveis de gestão menstrual

PENSOS FLEXIVEIS REUTILIZÁVEIS

CALCINHAPENSO ESPORTIVA



Descrição de produtos: Pensos Flexiveis Sustentáveis™ e CalcinhaPenso™ Esportiva

Ambos produtos, CalcinhaPenso menstruais e os Pensos Flexiveis Sustentáveis™, são à prova de fugas e contêm um bolso de malha preenchível com qualquer material absorvente. Ambos produtos são reutilizáveis e vem acompanhados de uma toalha de microfibra que serve como um absorvente. Estes produtos são feitos de tecidos de última geração resistentes à manchas, minimizando deste modo, a quantidade de água necessária para a lavagem, outrossim, ambos produtos secam rapidamente dentro de casa, preservando a privacidade de uma rapariga ou mulher e evitando o crescimento de irritantes ambientas.

4.2. Serviços educacionais sobre higiene, infraestruturas e saneamento

SMARTCYCLES

A ferramenta Smartcycle da Be Girl foi concebida para educar as raparigas e rapazes relativamente ao ciclo menstrual e ao modo como monitorar os períodos menstruais.

FOLHETOS EDUCACIONAIS

O folheto educaional foi concebido para apoiar participantes a melhor compreender sobre o funcionamento dos produtos bem como apoiar na retencao dos conteudos leccionados durante as palestras educaionais. No final das palestras os participantes recebem um Folheto educacional.

MANUAIS DE FORMAÇÃO

O manual de Formação de Formadores em Saúde e Gestão da Higiene Menstrual foi concebido para apoiar os participantes na preparacao de palestras e formacoes.

4.3. Serviços educacionais e de consultoria

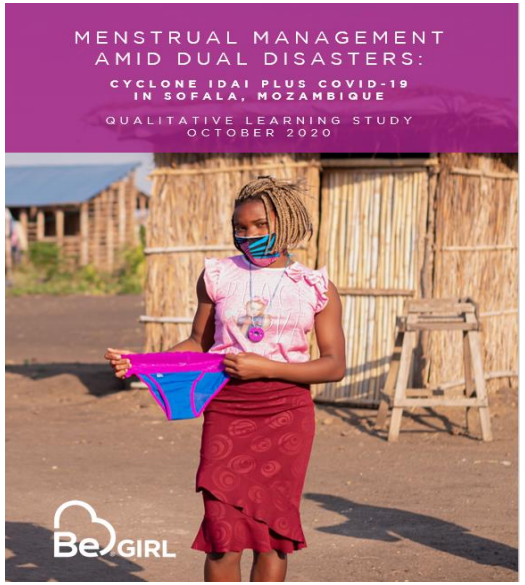
WORKSHOPS SMARTCYCLES

A Palestra SmartCycle® é uma actividade divertida, interativa e apropriada para a idade. A palestra é breve; conte com 1,5 à 2,5 horas, incluindo questionários realizados antes e depois da palestra, que requerem normalmente 45 a 60 minutos no total. Os participantes no final das palestras recebem um **Folheto educacional**.

FORMAÇÃO DE FORMADORES SMARTCYCLE

A Formação de Formadores em Saúde e Gestão da Higiene Menstrual consiste em formar interveniente de saúde escolar e outros em matérias de gestão menstrual e tem a duração de 4 dias dos quais os 2 primeiros dias são reservados a teoria e 2 dias são reservados para práticas.

CONSULTRIA PARA ESTUDOS DE APRENDIZAGEM



A Be Girl providencia consultoria para realização de estudos de aprendizagem buscando mudança comportamental do público-alvo bem como mostrar evidências da importância de intervenções sociais focadas na saúde e gestão de higiene menstrual e saneamento nas comunidades principalmente em contextos de emergências

PRINCIPAIS PARCEIROS: