



Le **PLAN D'ACTION DU ROTARY**

Un cadre stratégique pour aider le Rotary à apporter un changement positif et durable pour les communautés et les individus du monde entier.

QUI NOUS SOMMES

Le Rotary est un réseau de 1,4 million de personnes d'action qui nous conduisent vers la réalisation de notre vision.



NOTRE VISION

ENSEMBLE, NOUS VOYONS UN MONDE
OÙ **LES GENS** SE RASSEMBLENT ET
PASSENT À L'ACTION
POUR **APPORTER** UN CHANGEMENT
DURABLE – DANS LE MONDE,
DANS LEUR COMMUNAUTÉ
ET EN EUX-MÊMES.





NOTRE MISSION

La mission du Rotary est de **servir autrui**, de promouvoir l'intégrité et de favoriser l'entente, la bonne volonté et la paix dans le monde au travers de son réseau de décideurs locaux, civiques et professionnels.



QUI NOUS SOMMES



NOS PRIORITÉS

Nous savons que concrétiser notre vision nécessite une stratégie. Le Plan d'action apporte une structure pour nous aider à réaliser cette vision à travers quatre priorités :



Utiliser des données éprouvées pour définir, mesurer et analyser nos actions afin de nous assurer que nous utilisons les ressources de manière efficace tout en apportant des changements positifs, significatifs et durables.

Se connecter avec de nouveaux publics qui partagent notre passion pour le service et pour le changement, et créer des moyens innovants de leur faire vivre l'expérience du Rotary.

Donner des raisons de rejoindre le Rotary et de rester impliqué à nos côtés en proposant des expériences et des opportunités significatives pour nouer des liens, développer les compétences et servir les communautés.

Adopter l'innovation et de nouvelles perspectives qui nous permettent de répondre avec agilité aux besoins en évolution de nos communautés, de nos clubs et de nos membres.

Le **PLAN D'ACTION DU ROTARY**



NOS AXES STRATÉGIQUES

En tant que personnes d'action, nous croyons que nous avons la responsabilité partagée de nous impliquer dans la résolution de certains des problèmes les plus persistants au monde. À travers plus de 46 000 clubs, nous travaillons ensemble et concentrons nos efforts sur :

ENVIRONNEMENT



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL



ALPHABÉTISATION ET ÉDUCATION DE BASE



CONSTRUCTION DE LA PAIX ET PRÉVENTION DES CONFLITS



PRÉVENTION ET TRAITEMENT DES MALADIES



EAU, ASSAINISSEMENT ET HYGIÈNE



SANTÉ DES MÈRES ET DES ENFANTS



Le **PLAN D'ACTION DU ROTARY**

CONSTRUIRE LES FONDATIONS DE NOTRE AVENIR

Lettre du P.-D.G. du Rotary International, John Hewko

Il y a plus d'un siècle, le Rotary a été le premier à proposer un nouveau modèle de leadership fondé sur les relations. Ces relations forment aujourd'hui un réseau qui s'étend à l'échelle mondiale – au-delà des barrières culturelles, linguistiques et géographiques – avec la vision commune d'un monde meilleur.

Pour concrétiser cette vision, il faut un plan. Au travers de groupes de discussion et d'enquêtes, les membres et les participants du Rotary nous ont dit que nous devons devenir plus agiles, plus réactifs et plus ouverts aux nouvelles idées. Ils veulent que le Rotary tire le meilleur parti des nouvelles technologies et tendances.

En réponse, nous avons élaboré le Plan d'action, qui nous donne un cadre pour identifier et relever les défis importants auxquels nous sommes confrontés en tant qu'organisation.

Le Plan d'action fait appel à nos capacités professionnelles remarquables, en particulier la capacité d'écouter et d'apprendre les uns des autres.

Nos priorités – augmenter notre impact, étendre notre portée, améliorer l'implication des participants et améliorer notre capacité d'adaptation – reflètent les commentaires, les réactions et les espoirs des membres, dirigeants, Anciens, jeunes participants aux échanges et employés

actuels et passés. Au total, nous avons contacté plus d'un million de personnes liées au Rotary pour nous assurer que les priorités de notre Plan d'action soient les bonnes et qu'elles restent authentiquement rotariennes. C'est notre plan, et nous attendons avec impatience vos contributions alors que nous travaillons à le mettre en œuvre.

Sincères salutations,

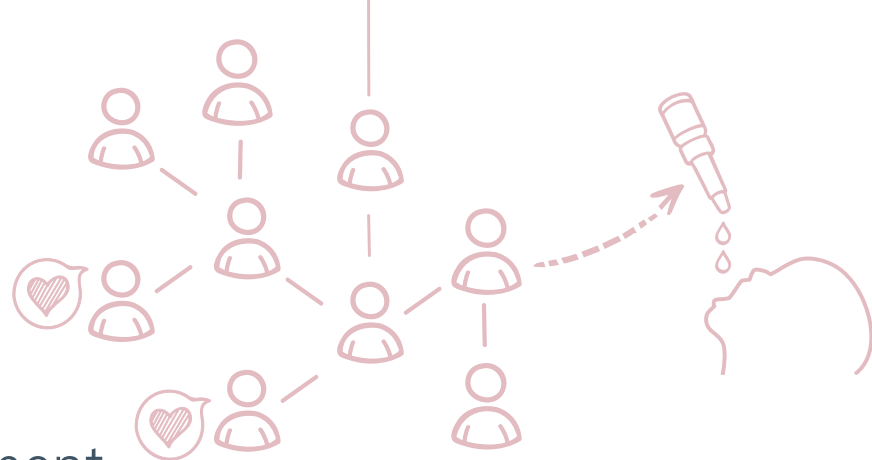
John HEWKO

Secrétaire général et P.-D.G.



Le **PLAN D'ACTION DU ROTARY**

AUGMENTER NOTRE IMPACT



Laisser une empreinte grâce au changement

Les membres du Rotary sont connus pour obtenir des résultats. En tant que personnes d'action, nous investissons dans nos relations, prenons des décisions fondées sur des données éprouvées et mobilisons nos réseaux pour proposer des solutions significatives et durables. Nous montons des actions qui établissent des liens profonds et durables à travers les continents. Nos efforts collectifs peuvent changer des vies pendant des générations.

NOS OBJECTIFS À LONG TERME :

- Éradiquer la polio et exploiter cette réussite
- Élaborer des programmes et des offres ciblés
- Améliorer notre capacité à avoir un impact et à le mesurer



Le **PLAN D'ACTION DU ROTARY**

AUGMENTER NOTRE IMPACT

Les **initiatives stratégiques** du Rotary sont les activités qui nous aident à atteindre nos objectifs plus larges. Les membres, les bénévoles et le personnel travaillent ensemble sur ces initiatives.

Pour accroître notre impact, nous nous efforçons de créer un changement durable et de pouvoir le montrer, le mesurer et l'évaluer.

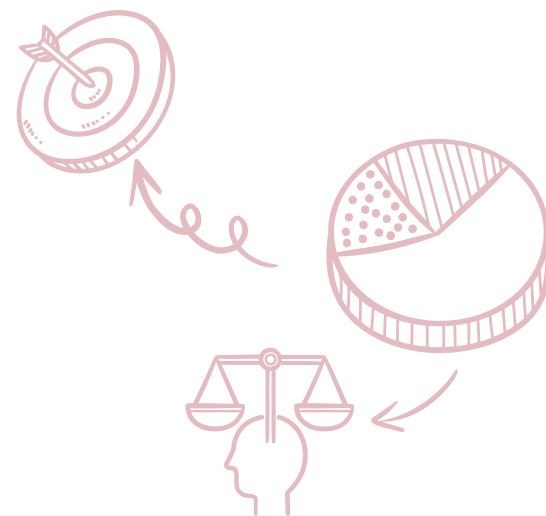
NOUS ATTEINDRONS CES OBJECTIFS EN :

Identifiant les moyens les plus efficaces de mesurer notre impact.

Le Rotary détermine une définition standard de l'impact ou un moyen de mesurer les résultats à l'échelle mondiale pour nous assurer que nous apportons des changements significatifs.

Alignant nos programmes avec ce que les membres et les participants souhaitent. Nous nous efforçons d'améliorer l'offre aux membres et aux participants pour nous assurer de proposer des expériences qu'ils apprécient et qui peuvent aider le Rotary à apporter un changement positif durable plus important.

« Une bonne action est le catalyseur d'un changement durable. »



Le **PLAN D'ACTION DU ROTARY**

ÉTENDRE NOTRE PORTÉE

Établir des connexions et des opportunités

Nous inspirons les autres à s'impliquer en tant que membres, participants et partenaires. Nous créons de nouvelles façons pour davantage de personnes de vivre l'expérience du Rotary à mesure que nous devenons plus inclusifs et ambitieux.



NOS OBJECTIFS À LONG TERME :

- Développer et diversifier notre effectif et nos participants
- Créer de nouvelles voies d'accès au Rotary
- Ouvrir le Rotary vers l'extérieur et améliorer son attractivité
- Sensibiliser le public à notre impact et notre marque



ÉTENDRE NOTRE PORTÉE

Les **initiatives stratégiques** du Rotary sont les activités qui nous aident à atteindre nos objectifs plus larges. Les membres, les bénévoles et le personnel travaillent ensemble sur ces initiatives.

Pour étendre notre portée, nous partageons nos valeurs avec de nouveaux publics et nous créons de nouvelles façons de rassembler pour vivre ensemble la puissance du Rotary.

NOUS ATTEINDRONS CES OBJECTIFS EN :

Testant et évaluant de nouveaux types de club et d'autres moyens de s'impliquer. Tout le monde ne peut pas s'engager à assister régulièrement à des réunions ou à payer des cotisations. Nous trouvons de nouvelles approches pour proposer l'expérience du Rotary aux gens de manière à ce qu'ils puissent répondre à leurs besoins au fur et à mesure qu'ils évoluent.

Nous assurant que nous reflétons nos communautés. S'engager davantage auprès de personnes appartenant à des groupes sous-représentés au Rotary améliore notre compréhension, et apporte de nouvelles voix et de nouvelles perspectives.

Améliorant la visibilité du Rotary.

Bien que le public connaisse le Rotary, les gens ne savent pas toujours ce que nous faisons. Nous parlons de nous de manière uniforme et intéressante pour mieux faire connaître notre marque et notre travail.

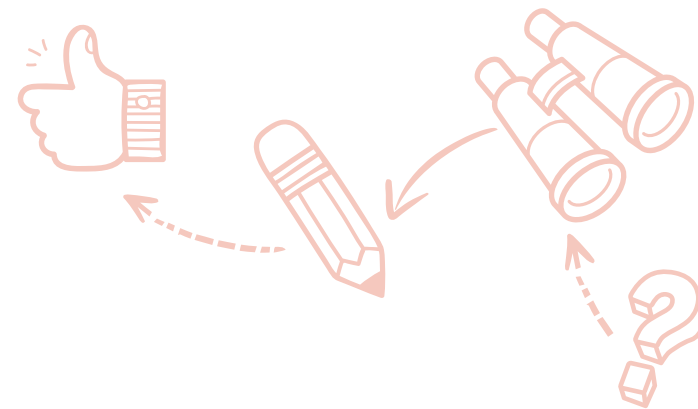
« Nous pouvons et devrions tous y travailler. Ce n'est pas quelque chose que les dirigeants peuvent faire seuls. »



AMÉLIORER L'IMPLICATION DES PARTICIPANTS

Faire passer nos membres et nos participants en premier

Le Rotary propose des expériences enrichissantes et pertinentes sur le plan professionnel, et nous essayons de donner aux membres et aux participants encore plus de raisons de rester impliqués. Nous nous efforçons de comprendre les besoins des autres et savons que nous accomplissons davantage lorsque nous travaillons ensemble. Il s'agit notamment de multiplier les possibilités de mentorat, de renforcer les compétences, de faciliter l'accès au leadership et d'offrir d'autres occasions de se remettre en question et de rendre le monde meilleur. Nos programmes pour les jeunes façonnent la prochaine génération de leaders.



NOS OBJECTIFS À LONG TERME :

- Aider les clubs à mieux impliquer leurs membres
- Développer une approche centrée sur les participants pour proposer des expériences qu'ils valorisent
- Donner de nouvelles opportunités de contacts personnels et professionnels
- Développer des compétences professionnelles, notamment de leadership



AMÉLIORER L'IMPLICATION DES PARTICIPANTS

Les **initiatives stratégiques** du Rotary sont les activités qui nous aident à atteindre nos objectifs plus larges. Les membres, les bénévoles et le personnel travaillent ensemble sur ces initiatives.

Améliorer l'implication des participants signifie que quel que soit le vecteur de leur investissement au Rotary, leur expérience doit dépasser leurs attentes. Notre parcours au Rotary doit être tout aussi passionnant le premier jour que des décennies plus tard.

NOUS ATTEINDRONS CES OBJECTIFS EN :

Augmentant les ressources et les partenariats ciblés sur le leadership et l'acquisition de compétences.

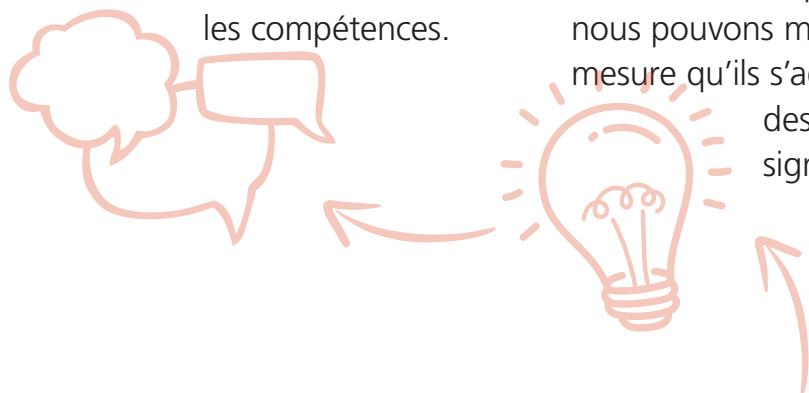
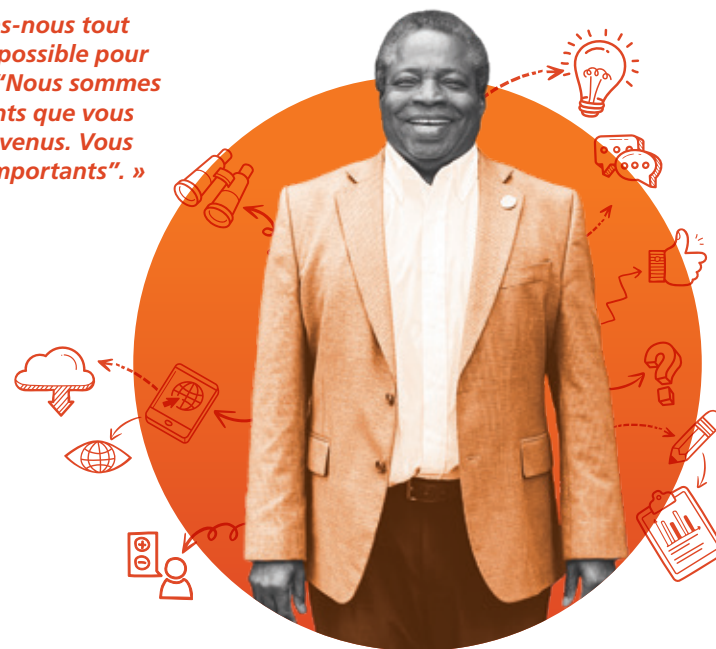
Nous proposons des expériences de formation autogérées et participatives afin d'accroître les connaissances et les compétences.

Élaborant des moyens de mesurer l'implication et motivant les clubs à améliorer leurs résultats. Lorsque les membres ne sont pas satisfaits, ils s'impliquent moins. En comprenant exactement ce qui motive l'implication, nous pouvons mieux soutenir les clubs à mesure qu'ils s'adaptent et proposent des expériences plus significatives.

Nous passons de la notion d'appartenance à celle d'implication.

Il est essentiel d'augmenter le nombre de nos membres, mais il l'est tout autant de leur donner une raison de rester. Changer la façon dont nous parlons de l'effectif et proposer de meilleurs outils et ressources aidera les clubs à favoriser l'implication.

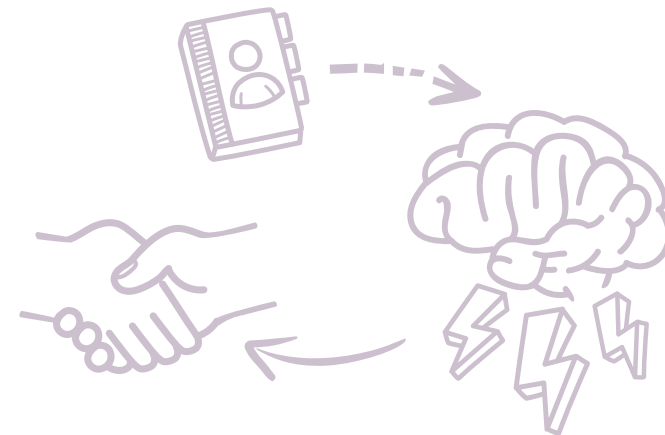
« Faisons-nous tout notre possible pour dire : "Nous sommes contents que vous soyez venus. Vous êtes importants". »



AMÉLIORER NOTRE **CAPACITÉ D'ADAPTATION**

Rester résilients et inventifs

En tant que personnes d'action, nous recherchons de nouvelles perspectives et de nouvelles idées qui peuvent renforcer le Rotary et favoriser un changement durable au sein de notre organisation ainsi que dans le monde. Les nouvelles technologies et l'évolution des tendances en termes d'effectif ont accéléré nos efforts pour développer l'accès aux fonctions dirigeantes, avoir un impact sociétal plus important grâce aux partenariats, veiller à ce que nos conversations incluent des voix diverses et simplifier notre fonctionnement. En utilisant notre imagination collective et ce que nous avons appris de la pandémie de COVID-19, nous mettons en avant de nouvelles idées et créons des fondations solides pour l'innovation, la pérennité et la croissance.



NOS OBJECTIFS À LONG TERME :

- Construire une culture basée sur la recherche, l'innovation et la volonté de prendre des risques
- Simplifier notre gouvernance, notre structure et nos procédures
- Inclure des perspectives différentes dans nos processus de prise de décision



Le **PLAN D'ACTION DU ROTARY**

AMÉLIORER NOTRE CAPACITÉ D'ADAPTATION

*« Nous pouvons
atteindre l'harmonie et
amplifier le son si nous
jouons tous le même
morceau au lieu d'une
sélection de solos. »*



Les **initiatives stratégiques** du Rotary sont les activités qui nous aident à atteindre nos objectifs plus larges. Les membres, les bénévoles et le personnel travaillent ensemble sur ces initiatives.

Améliorer notre capacité d'adaptation signifie chercher de nouvelles opportunités d'apporter un changement durable, créer des voies différentes vers le leadership, demander l'avis de groupes plus variés et investir dans des technologies qui soutiennent notre mission.

NOUS ATTEINDRONS CES OBJECTIFS EN :

Adoptant des stratégies pour aider les membres à diriger et à gérer le changement à travers le Rotary.

En mettant l'accent sur un état d'esprit qui adopte le changement, nous pouvons plus facilement réduire les redondances, accélérer nos processus de prise de décision et nous adapter plus rapidement.

Construisant et soutenant un cadre d'innovation. Nous sommes fiers de notre histoire et de nos traditions, mais être réceptifs aux nouvelles idées nous aidera à établir la culture innovante nécessaire à l'avenir du Rotary.

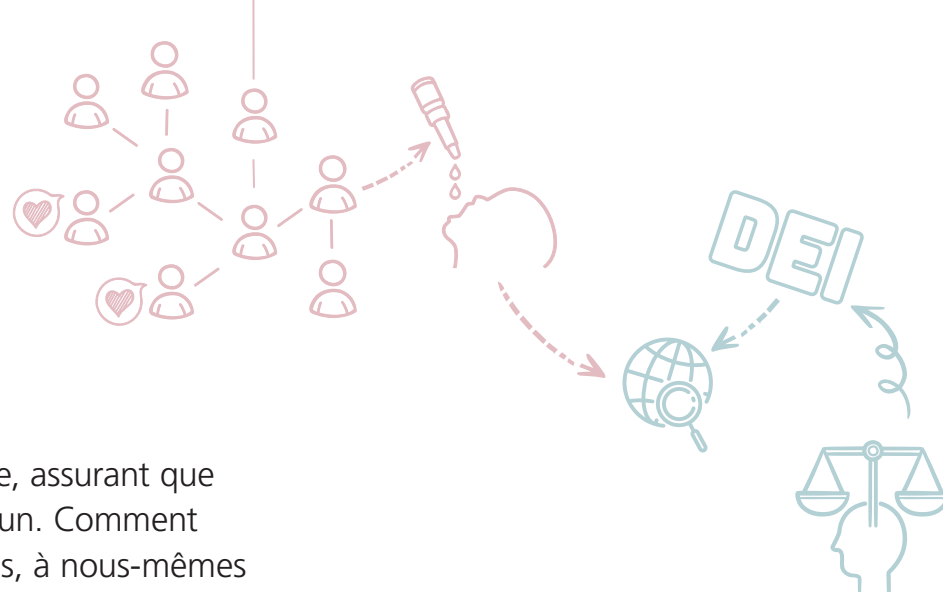
Tirant parti des nouvelles technologies pour faciliter les connexions et la collaboration.

Nous utilisons la technologie pour valoriser le fait d'être membre. Nous explorons également de nouvelles façons de connecter les gens, par exemple à travers des clubs thématiques ou pour de courtes périodes de transition.



MESURER NOTRE RÉUSSITE

Le Plan d'action assure la continuité de notre vision d'année en année, assurant que nous continuons d'avancer vers la réalisation de notre objectif commun. Comment saurons-nous que nous faisons des progrès ? En rendant des comptes, à nous-mêmes et aux communautés que nous aidons.



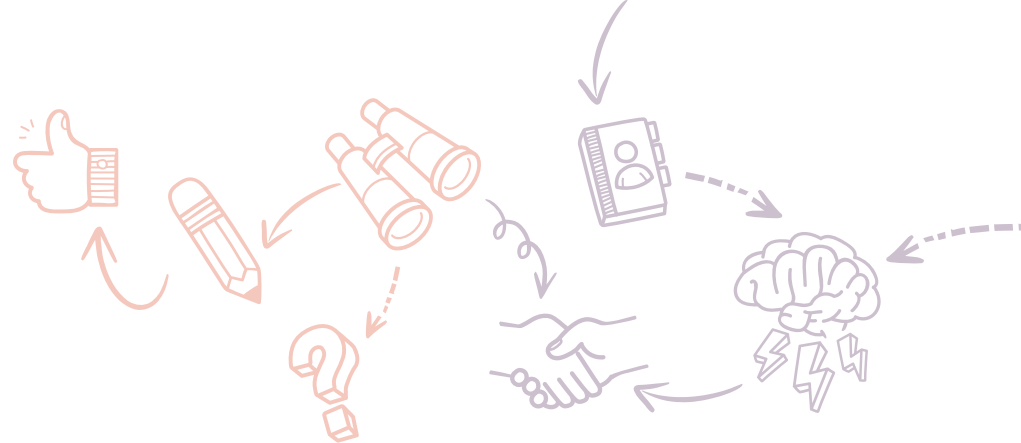
AUGMENTER NOTRE IMPACT

OBJECTIF	MESURE DU SUCCÈS
Éradiquer la polio et renforcer notre héritage	Nos membres et partenaires sont plus informés et comprennent mieux notre impact. Nous pouvons utiliser les données que nous recueillons pour quantifier notre impact.
Élaborer des programmes et des offres ciblés	
Développer les pratiques, l'infrastructure et les capacités nécessaires à la définition, à la mesure et à l'analyse des données issues de nos actions	

ÉTENDRE NOTRE PORTÉE

OBJECTIF	MESURE DU SUCCÈS
Développer et diversifier notre effectif et notre participation	Augmentation de l'implication et de la participation au Rotary. Augmentation du nombre de personnes jusqu'ici sous-représentées au Rotary parmi nos membres et nos participants.
Créer de nouvelles voies d'accès au Rotary	
Ouvrir le Rotary vers l'extérieur et améliorer son image	
Sensibiliser le public à notre impact et notre marque	

MESURER NOTRE RÉUSSITE



AMÉLIORER L'IMPLICATION DES PARTICIPANTS

OBJECTIF	MESURE DU SUCCÈS
Aider les clubs pour une meilleure implication de leurs membres	Augmentation des niveaux d'implication des membres.
Développer une approche centrée sur les participants pour proposer des expériences qu'ils valorisent	Amélioration de l'expérience des membres au sein du club.
Donner de nouvelles opportunités de contacts personnels et professionnels	Augmentation des taux de fidélisation des membres.
Développer des compétences professionnelles, notamment de leadership	Davantage de participants restent impliqués au Rotary.

AMÉLIORER NOTRE CAPACITÉ D'ADAPTATION

OBJECTIF	MESURE DU SUCCÈS
Construire une culture basée sur la recherche, l'innovation et la volonté de prendre des risques	Augmentation des investissements dans des actions innovantes qui augmentent les opportunités au sein du Rotary.
Simplifier notre gouvernance, notre structure et nos procédures	Davantage de membres trouvent de nouvelles façons d'occuper des postes dirigeants.
Inclure des perspectives différentes dans nos processus de prise de décision	

ROTARY INTERNATIONAL

rotary.org/fr/actionplan

Adressez vos questions et vos commentaires
à spo@rotary.org



FR—(323)

