



Let's Talk About Videos



Carrie Jones
RPIC 24 E

Welcome to April!

Spring has almost sprung. Did you know that Rotary International has designated months to help clubs develop meeting agendas and tell the Rotary story.

April's Area of Focus is Maternal and Child Health Month. This month also includes the Birthday of Paul Harris on the 19th of April. This month you can tell Rotary stories that:

- **Address the issue of malnutrition for children and pregnant women.**
- **Develop a Hygiene Education program for school going children**
- **Conduct Awareness Seminars**
- **Provide low-income, underinsured women with the knowledge, skills and opportunities to improve their diet, physical activity, and other life habits to prevent, delay, or control chronic diseases**
- **Promote school health and food programs**
- **Promote the adoption of physical activity in early child care centers, schools and work sites**

And if you already do these things? Tell the world. We need your stories, your good stories to shine a light in our sometimes dark world.

And if you have any questions, need help with your three-year plans about public image, or anything at all, my email is carriejonesbooks@gmail.com and Brian's is rotarybriant@gmail.com

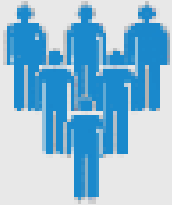
Videos Make A Difference



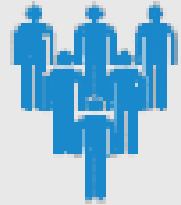
“The single most important strategy in content marketing today is video. Whether it’s video on Facebook, Twitter, Snapchat or Youtube, the content you need to be thinking about creating and marketing on social for your business is video. Period.” - Gary Vaynerchuck.

Reach of Legacy Media

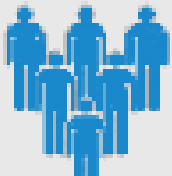
Newspapers



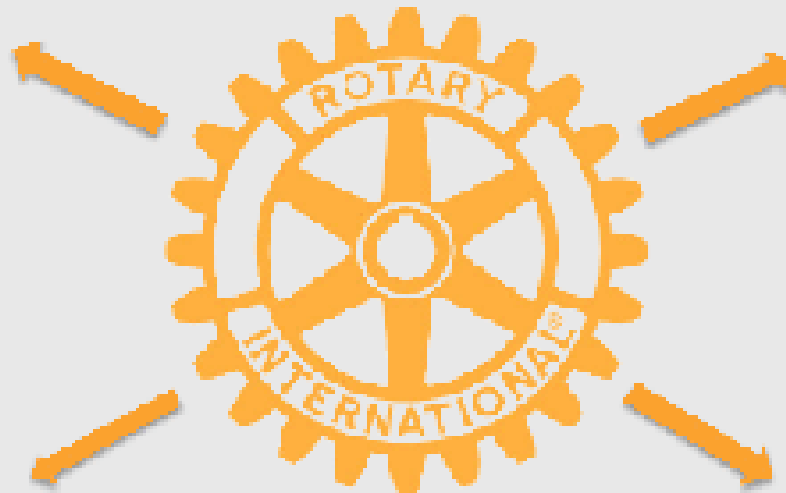
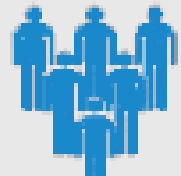
Radio



Magazines

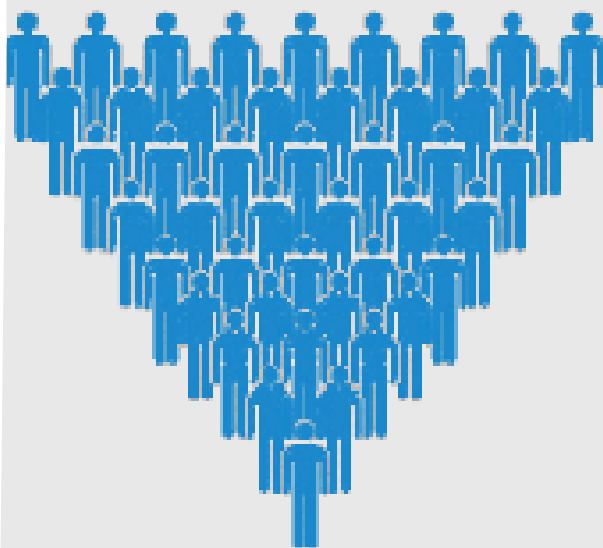


Television



Traditional Media Combined With Social Media

Exponentially More Exposure



Why?

Engages more people with the club

Introduces new audiences

Amplifies the reach

Short Videos Are Watched All the Time.



FaceBook is prioritizing videos in its NewsFeed. Micro-videos are supported there, Twitter, Instagram, Vine and YouTube.

.... It's newest evolution of sharing your message.



MARTA BURYAN, A SOCIAL MEDIA STRATEGIST WITH SOCIALBAKERS.COM SAYS,

VIDEOS HAVE AN EDGE OVER OTHER CONTENT FORMATS - THEY ARE MORE EFFECTIVE IN REACHING AND ENGAGING FACEBOOK AUDIENCES COMPARED TO PHOTOS OR LINKS AND ARE LIKED BY THE AUDIENCES. ACCORDING TO THE PLATFORM'S LATEST STUDY, 45% OF THE PEOPLE SURVEYED EXPRESSED THEIR INTENTION TO CONSUME EVEN MORE FACEBOOK VIDEOS IN THE FUTURE.

WHAT DOES IT ALL MEAN FOR MARKETERS? FACEBOOK VIDEO IS BOOMING AND COMPANIES CAN BE CERTAIN OF THE NEED TO PRODUCE MORE VIDEO CONTENT IN THE FUTURE. NOW IS THE PERFECT TIME TO BUILD A SOLID FACEBOOK VIDEO STRATEGY THAT CAN TAP INTO ALL THE BENEFITS VIDEO HAS TO OFFER AND BE AN EFFECTIVE WAY TO ACHIEVE COMPANIES' MARKETING OBJECTIVES.

BROADCASTING CREATIVE CONTENT WILL CERTAINLY HELP YOU

STAND OUT. BELOW WE LIST OUT THE POSSIBLE USE CASES FOR THE FORMAT TO INSPIRE YOUR FUTURE FACEBOOK NATIVE VIDEOS:

- **STORIES** - TURN YOUR WRITTEN CONTENT, SUCH AS BLOGS OR CASE STUDIES, INTO VIDEOS TO START TELLING STORIES IN A MORE CAPTIVATING WAY
- **QUICK TIPS** - ADVISE YOUR AUDIENCES ON HOW TO BEST USE YOUR PRODUCT, GIVE FEEDBACK, OR GET TO YOUR STORE IN A CONCISE WAY
- **CUSTOMER REVIEWS** - COMPILE AN OVERVIEW OF CUSTOMER REVIEWS AND ADDRESS ALL OF THEIR QUESTIONS AND CONCERNS TO IMPROVE YOUR BRAND IMAGE
- **TIMELAPSE** - MAKE TIME-CONSUMING PROCESSES (E.G. PUTTING TOGETHER YOUR PRODUCTS) LOOK FUN AND QUICK BY PRESENTING THEM IN A TIMELAPSE VIDEO
- **UNBOXING** - STIR UP CURIOSITY AND EXCITEMENT OF OPENING A PRESENT BY OFFERING YOUR AUDIENCE A PRODUCT UNBOXING VIDEO



Parlons de vidéos

Bienvenue en avril!

Le printemps a presque jailli. Saviez-vous que le Rotary International a désigné des mois pour aider les clubs à élaborer des programmes de réunions et à raconter l'histoire du Rotary.

Le domaine d'intérêt d'avril est le mois de la santé maternelle et infantile. Ce mois-ci comprend également l'anniversaire de Paul Harris le 19 avril. Ce mois-ci, vous pouvez raconter des histoires du Rotary:

- S'attaquer au problème de la malnutrition chez les enfants et les femmes enceintes.
- Développer un programme d'éducation à l'hygiène pour les enfants scolarisés
- Séminaires de sensibilisation
- Fournir aux femmes à faible revenu et sous-assurées les connaissances, les compétences et les possibilités d'améliorer leur régime alimentaire, leur activité physique et d'autres habitudes de vie pour prévenir, retarder ou contrôler les maladies chroniques
- Promouvoir les programmes de santé et d'alimentation scolaires
- Promouvoir l'adoption de l'activité physique dans les centres de la petite enfance, les écoles et les lieux de travail

Et si vous faites déjà ces choses? Dire au monde. Nous avons besoin de vos histoires, de vos bonnes histoires pour faire la lumière dans notre monde parfois sombre.

Et si vous avez des questions, besoin d'aide avec vos plans de trois ans sur l'image publique, ou quoi que ce soit, mon email est carriejonesbooks@gmail.com et Brian



Carrie Jones
RPIC 24 E



**SOYONS
L'INSPIRATION**

Les vidéos font la différence



“La stratégie la plus importante dans le marketing de contenu aujourd’hui est la vidéo. Que ce soit la vidéo sur Facebook, Twitter, Snapchat ou Youtube, le contenu que vous devez penser à créer et à mettre en marché sur le social pour votre entreprise est la vidéo. Période.” - Gary Vaynerchuck.

Les vidéos courtes sont regardées tout le temps.



FaceBook priorise les vidéos dans son NewsFeed. Les micro-vidéos y sont supportées, Twitter, Instagram, Vine et YouTube. C'est l'évolution la plus récente du partage de votre message.....



MARTA BURYAN, UN STRATÈGE DES MÉDIAS SOCIAUX AVEC SOCIAL-BAKERS.COM DIT,

LES VIDÉOS ONT UN AVANTAGE SUR LES AUTRES FORMATS DE CONTENU: ELLES SONT PLUS EFFICACES POUR ATTEINDRE ET INTÉRESSER LE PUBLIC FACEBOOK PAR RAPPORT AUX PHOTOS OU AUX LIENS ET SONT APPRÉCIÉES PAR LE PUBLIC. SELON LA DERNIÈRE ÉTUDE DE LA PLATE-FORME, 45% DES PERSONNES INTERROGÉES ONT EXPRIMÉ LEUR INTENTION DE CONSOMMER ENCORE PLUS DE VIDÉOS FACEBOOK À L'AVENIR.

QU'EST-CE QUE TOUT CELA SIG- NIFIE POUR LES COMMERÇANTS? LA VIDÉO DE FACEBOOK EST EN PLEIN ESSOR ET LES ENTREPRISES PEUVENT ÊTRE CERTAINES DE LA NÉCESSITÉ DE PRODUIRE PLUS DE CONTENU VIDÉO À L'AVENIR. LE MOMENT EST VENU DE METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE VIDÉO FACEBOOK SOLIDE, CAPABLE DE TIRER PARTI DE TOUS LES AVANTAGES DE LA VIDÉO ET D'ÊTRE UN MOYEN EFFICACE D'ATTEINDRE LES OBJECTIFS MARKETING DES ENTREPRISES.

LA DIFFUSION DE CONTENU CRÉATIF VOUS AIDERA CERTAINEMENT À VOUS DÉMARQUER. CI-DESSOUS, NOUS LISTONS LES CAS

D'UTILISATION POSSIBLES POUR LE FORMAT AFIN D'INSPIRER VOS FUTURES VIDÉOS NATIVES FACEBOOK:

• HISTOIRES - TRANSFORMEZ VOTRE CONTENU ÉCRIT, TEL QUE DES BLOGS OU DES ÉTUDES DE CAS, EN VIDÉOS POUR COMMENCER À RACONTER DES HISTOIRES D'UNE MANIÈRE PLUS CAPTIVANTE

• ASTUCES RAPIDES: INFORMEZ VOS AUDIENCES SUR LA MEILLEURE FAÇON D'UTILISER VOTRE PRODUIT, DE FAIRE PART DE VOS COMMENTAIRES OU D'ACCÉDER À VOTRE BOUTIQUE DE MANIÈRE CONCISE.

• COMMENTAIRES DES CLIENTS - COMPILER UN APERÇU DES AVIS DES CLIENTS ET RÉPONDRE À TOUTES LEURS QUESTIONS ET PRÉOCCUPATIONS POUR AMÉLIORER VOTRE IMAGE DE MARQUE

• TIMELAPSE: ACCÉLÉREZ LES PROCESSUS FASTIDIEUX (PAR EXEMPLE, LA MISE EN PLACE DE VOS PRODUITS) EN LES PRÉSENTANT DANS UNE VIDÉO ACCÉLÉRÉE.

• UNBOXING - SUSCITER LA CURIOSITÉ ET L'EXCITATION D'OUVRIR UN CADEAU EN OFFRANT À VOTRE PUBLIC UN PRODUIT UNBOXING VIDÉO

