

ROTARY PUBLIC IMAGE NEWS ZONE 24 E

SOCIAL MEDIA

WELCOME TO AUGUST!

It's the second month of the Rotary year! What exciting things are going on in your district? Do you need help with anything? Questions? Resources? What are the projects and photos that you're proud of and would like to share with the rest of the public image world in our Zone?

Let me know! You can contact me at carriejonesbooks@gmail.com

In this newsletter, we're talking a bit about social media, where to find resources, and also sharing some Zone and Rotary International news.



rotary.org for tips

SOCIAL MEDIA AND ROTARY

In our efforts to get the Rotary story out to in the world, social media is key. Even though many of our older Rotarians aren't on Facebook, Twitter, Snapchat, and Instagram, our younger Rotarians are. If you're neglecting social media, you're missing a huge demographic when it comes to spreading the Rotary story.

Social media is part of the larger communication strategy for Rotary International and it also needs to be a part of the strategy for zones, districts, and clubs.

CONTENT

A lot of people will tell you to find a nice division of content, to create 20% original

content, use Rotary International for another 80%.

This is up to you and the people who manage your pages on the club and district levels. Different areas and regions have different likes, wants, and ways of responding. For my town, we never get interactions from reposting Rotary International posts on Facebook. Other towns and clubs in the same state get a ton. It really depends and it will be up to you to find that sweet spot of engagement percentage.

Whose Responsibility is Social Media on the Club Level?

It's everyone's, but we have a hard time getting

that across somehow. Liking, sharing, and commenting on your club's social media story is an easy way to help your club. Each like and share gets more exposure thanks to the rubrics of social media.

Try to encourage your club members and board to interact on social media. It's not just the public image chair's job, or the club president or secretary. All members of Rotary are part of the same team. Everyone needs to participate.

Check out this link about social media

<https://www.slideshare.net/danifogarty/how->

ROTARY PUBLIC IMAGE NEWS ZONE 24 E

PRESIDENTIAL THEME AND MORE!

PRESIDENTIAL THEME

2018-19 RI President Barry Rassin wants Rotary members to Be the Inspiration

Rotary International President Barry Rassin laid out his vision for the future of the organization on Sunday, January 14 at the International Assembly in San Diego calling on over 500 Rotary District Governors for 2018-19 to work for a sustainable future and to inspire Rotarians and the community at large. [You can download the theme material.](#) [You can download the presidential citation.](#)

USING CONTENT TO CREATE TRUST

John Haydon writes of a Facebook Ladder of Engagement. At the bottom of this ladder is where people become aware of your cause.

Next, people like, comment, and share your updates. At this point it's up to you to continue to engage people. They will then hopefully like your page.

You can advocate for them to join a mailing list, attend a meeting, donate to one of your causes. It's up to you. But the key is to engage people with your content and respond to them afterwards. Your engagement lets them know that Rotary cares about them and that you care, too.

BREAKDOWN OF TIME

It's estimated that the most time-consuming part of posting to social media is finding and posting content. After that it's responding to queries and questions. Nonprofits spend the least amount of time analyzing their efforts



BE THE INSPIRATION

and learning about social media.

It's also estimated that 96% of nonprofits are on Facebook and 76% of those post multiple times a week.

At the tail end of this newsletter is a slide image with data originally taken from *Forbes* about the Five R's of Social Media. It's a handy guide on how to behave even though I know all of you are well-behaved. You're Rotarians!

People of Action Campaign

The People of Action campaign helps you bring Rotary's story to life by showing Rotary members as the people of action we are. Tell-

ing our People of Action stories in a meaningful, coordinated way builds the public's understanding of who we are and what we do. It highlights the impact we make in our communities and around the world. [Learn how](#) to tell your People of Action story and help answer the question, "What is Rotary?"

Making Photos Awesome

Taking pictures that best represent your club or club project can be challenging, but with a little guidance, you can start creating memorable images that will effectively tell your club's story. [Learn more here.](#)

STARTING AT THE BEGINNING:

WHAT IS SOCIAL MEDIA?

It is the interaction where people exchange information in a virtual community or network.

How is this done?

Blogging and social networking

YouTube reaches more adults between 18-34 than any one cable network. Twitter's fastest growing demographic is people between 55-64. A quarter of all smartphone users between 18-44 don't remember the last time they didn't have their smartphone at their side.

Why is social media important to us as district governors and public image coordinators and club presidents?

1. Donor Outreach – It helps us steward, connect to, and cultivate donors.
2. It's usually more interesting than an annual report.
3. It is so easy to share the stories and photos, which increases public awareness.
4. Social media values emotional stories.
5. It makes our organizations more transparent and accountable.
6. We can get instant feedback or instant silence and see what hits nerves.

STEPS TO MAKING CONNECTIONS HAPPEN:

1. **Create** a committee to brainstorm content, keep an eye out for stories, take photos, be online champions of your organization, and train and motivate others.
2. **Plan** – How will you define your success? Will it be new members, more people at your event, more likes on your posts?
3. **Organize** – Make a spreadsheet and see how many likes, followers, readers you have and see if they increase. You can sign up for Google Analytics to help you with that. If your club/district doesn't have a URL, make one and try to be consistent. Save all your usernames and passwords so that you can pass them on to the people who come after you.
4. **Make a policy.** Who is in charge of the social media? What are the criteria for blocking someone from your page?
5. **Pick and Choose** where you want to be. Facebook? Twitter? Instagram? YouTube? SnapChat? Like other Rotary clubs and organizations affiliated with your local club and/or district.
6. **Listen** to what people on your site say.
7. **RESPOND!** Check your site once in the morning, once at lunch, and once at night.
8. **Create** the content that is awesome. Tweet about meetings, events, members, success stories, share important community news and Rotary news news. Share Rotary International content on its social media pages. intersperse that with your own local content.
9. **MAKE IT PRETTY** – Like we talked about in the last newsletter, people like it when things are pretty. Use photos.



news.. Share Rotary International content on your social media pages.

9. **MAKE IT PRETTY** – Like we talked about in the last newsletter, people like it when things are pretty.
10. **See** how you're doing. Measure your results.
11. **Celebrate** when good things happen, like when you have 100 Twitter followers.

THINGS TO THINK ABOUT WHEN YOU THINK ABOUT FACEBOOK

Facebook is where people talk to friends and family and share things that happen.

Facebook is also a place where people find out about local events.

It's about making a human connection. It's also about fun.

HOW TO CAPITALIZE ON THAT

Share "behind the scenes" photos and video.

Show your club having fun.

Share stories that are successful.

Ask questions to people on your page.

Think Light. Think Easy. Think Fun.

Try to include photos, videos, and links.

THINGS TO THINK ABOUT WHEN YOU THINK ABOUT TWITTER

You have to be quick. You can only use 140 characters at a time.

It is the place of links.

This isn't the place to be personal. It's the place to get people to retweet your stuff and to get your message out there as well as to drive people back to your site.

Think – statistics, quotes, and links.

THINGS TO THINK ABOUT WHEN YOU THINK ABOUT YOUTUBE

This is the second largest search engine in the world.

There's even a program for nonprofits

www.youtube.com/nonprofits

It is all about the video.

There's a pretty decent guide to storytelling here

www.startstorytelling.com

HOW WE CAN HELP

If you or your club or district is worried about the look of your social media and/or websites, let us know. We'll check them out and talk about what's brilliant and what can be improved. Our sole purpose is to help you. We're not here to tell you or your clubs what to do. We're just here to help. Don't be afraid to use us!

YOU CAN GET ME AT CARRIEJONESBOOKS@GMAIL.COM

CASE STUDIES:

I'm sharing two different things that have happened at my club in our attempts to use social media to understand two basic things:

1. Who the people are in our Rotary club
2. What we do.

GETTING PEOPLE TO KNOW LOCAL ROTARIANS:

Our club started an I AM ROTARY project where we would take a photo of a Rotarian holding a sign and then write a blurb about them. It seemed like a quick, visual way to get people to identify their friends and neighbors who are Rotarians.

HERE'S AN EXAMPLE:

CHRIS WHITE OF R.L.WHITE AND SONS IS ONE OF OUR ROTARIANS COMMITTED TO MAKING THE COMMUNITY A BETTER PLACE. THANKS, CHRIS, FOR ALL YOU DO FOR BAR HARBOR, FOR ROTARY, AND FOR MDI. — WITH CHRIS WHITE. (MAKE SURE YOU TAG THEM IN THE FACEBOOK POST)



We make sure to tag the Rotarian if they are on social media. Often, their friends will share it and tease them. The point is that it lets local people know who are club members are, which makes us more accessible.

HERE'S ANOTHER EXAMPLE:

BONNIE TAI IS ABOUT TO HEAD TO TAIWAN WITH COLLEGE OF THE ATLANTIC STUDENTS AND SHE'S OUR NEW INTERNATIONAL CHAIR. CURRENTLY, OUR CLUB IS SUPPORTING THE ERADICATION OF POLIO, GETTING READY TO FIT WHEELCHAIRS TO PEOPLE IN COSTA RICA, PARTICIPATING IN A GLOBAL GRANT SPEARHEADED BY A SEATTLE CLUB, WHICH FOCUSES ON MALARIA PREVENTION, AND HAS JUST SENT A SHELTER BOX TO HAITI.



SHOWING WHAT WE DO

The harder posts are when we explain what we do other than having meetings. We focus on action photos at fundraisers, goofy photos of board members, photos that show friendship and service, which are the cores of Rotary, and on service projects and the human elements of the story.

When our club did wheelchair projects in Belize and Panama, I went and took pictures and collected the stories of what was happening. My goal was to generate buzz within our local community about a far-away project in the hopes that it would inspire people to donate in upcoming years, but also increase their knowledge of what Rotary does beyond our local community and Polio. Here is an example of one of those posts I wrote.

PANAMA WHEELCHAIR UPDATE - PANAMA CITY, PANAMA #ROTARY #ROTARYINTERNATIONAL

MAR. 22ND, 2015 AT 2:34 PM

Carlos, 13, hunkered in his father's arms in the club house of Rotary 2030 in Panama City. His voice came out in a guttural cry as Rotarians from foreign clubs gathered around, taking pictures, making friends, and learning about Carlos' story.

Carlos has cerebral palsy. He was diagnosed when he was six months old.



"He was a normal baby and then..." The Panamanian Rotarian struggled to find the words in English to describe what happened to Carlos. It didn't matter. For over an hour, in blistering heat, Carlos' father held him in his arms. Carlos' mother, his sister and brother all gathered around him and then the moment arrived. He was going to be placed in a special wheelchair that so many Rotary clubs in North America worked to provide him with.

"It is... It is scary for him to do this... So many times people think these kids... That they don't have feelings. They do," said one of the 20-30 members as he looked on anxiously.

Carlos went outside, held in his father's arms as Rotarians from Panama, Canada, and the United States gathered around. Pictures were taken. Water bottles handed out. Then work began. Deb Hammond of Bar Harbor, Maine and Marilyn Wells of Ellsworth, Maine began to help Carlos' family fit him to a special wheelchair designed for children with cerebral palsy, meticulously and lovingly easing him into the seat while simultaneously adjusting the wheelchair to fit his body. Carlos withstood all the poking and prodding, the pictures, the adjustments and in the end, he was fitted into the wheelchair. Moments later, Carlos gifted his mother, Rachel, with the most beautiful smile. She pet his hand against her face, over and over again. His smile became bigger. Ariel, Carlos' father, was no longer carrying Carlos' weight. Instantly, his daughter catapulted herself into his arms for a hug while his younger son stood by, holding onto the edge of Carlos' wheelchair, watching over his big brother.

"For these families, this means... it means everything," said Roy, a Panamanian who is not affiliated with Rotary but who became an integral part of Sunday's adventure. "All of this... it is so fortunate."



You can call it good fortune or Rotarian luck or divine province. But Roy was a huge part of it. Roy was Linda Whitehead's driver when she came to Panama via White Rock, British Columbia. Linda is the Global Wheelchair Program Chair and a past president of the Semiahmoo Rotary Club in Canada. Roy and Linda are both talkers, friendly, ready to pat someone on the arm, take their hand, make a connection. He asked her about why she was in Panama and she told him about the wheelchairs. He told Linda about his wife's friend Ari and her eight-year-old Gabby. Gabby was diagnosed with cerebral palsy when she was a year old. Ari is a 29-year-old single parent who spends most of her days carrying Gabby in her arms. When she works in the restaurant, she brings Gabby with her, placing her on a mat in the room while she makes money to support them.

"You are so strong," I tell her and make a muscle.

"Si," she says.

"But not just your muscles. Your heart. It is so strong."

She smiles. Gabby's wheelchair came with Linda to Panama not because Linda knew about Gabby. It came because Linda brought an extra wheelchair for carry-on instead of bringing a bag full of make-up or books or clothes.



"You never know when you might need one," she says off-handedly.

She needed that wheelchair the very next day. Thanks to Linda's conversation with Roy, that carry-on wheelchair became Gabby's wheelchair.

It isn't easy for Ari and Gabby. Though they live only about 45 minutes outside of Panama City, getting Gabby to the rehabilitation center has proved too difficult. Not only does it cost about \$5 a day in travel expenses, which is a lot here; it meant a lot of work for Ari. Getting Gabby to the center required Ari carrying Gabby up a hill, down a hill, on a bus, onto another bus. All of this was under Ari's manpower, all of it required hours of Ari holding Gabby in her arms to take her to a rehabilitation center that sees 300 patients a day. Wheelchairs sponsored by Rotarians from around the world, wait in the halls for patients. Now Gabby will have one of her own.

"It makes things easier," Ari says. "I am so thankful."

Rotary Club members from Seattle, Canada, Alaska, Maine and Panama were there to watch Gabby settle into her first wheelchair, watch Ari smooth away the hair from Gabby's face and then kiss her hand over and over again. We were there, lucky beyond words to watch the love that Ari envelopes Gabby with, to witness the love that Carlos' family showers on him and each other. We are the thankful ones.

MEMBERS FROM THE BAR HARBOR AND ELLSWORTH MAINE ROTARY CLUBS WILL BE VISITING SANTIAGO, PANAMA THIS WEEK AND DISTRIBUTING WHEELCHAIRS THAT THEY ARE PROVIDING TO RESIDENTS IN NEED. THE SANTIAGO ROTARY CLUB IS GRACIOUSLY HOSTING US AND HELPING WITH THE PROJECT. I'LL BE POSTING MORE, HOPEFULLY, AS THE WEEK PROGRESSES. PLEASE FORGIVE ME FOR THE TYPOS. I'LL TRY TO FIX THEM LATER.

*FOR MORE INFORMATION ABOUT HOW ROTARY CHANGES LIVES, CHECK OUT
WWW.ROTARY.ORG
#ROTARY*

IN OUR SEPTEMBER ISSUE

WE'LL BE TALKING ABOUT VIDEOS AND POLIO.

HAVE A LOVELY MONTH!



5 Rs of Social Media

- **Reason.** Simply put: use reasonable etiquette, the same as you would offline.
- **Represent yourself.** Anonymous profiles lend themselves to more negative content.
- **Responsibility.** Make sure that what you're saying is factually correct, and also that it doesn't violate any legal guidelines that prohibit revealing information that is material to a company's stock price.
- **Respect.** What you say online is a permanent record, so don't say anything online you wouldn't feel comfortable saying to the whole office – with a camera rolling.
- **Restraint.** Before you hit that send button, pause and reread. If you wouldn't want that particular thought or contribution forever associated with your name, don't post it.

Source: <http://www.forbes.com/sites/jeannemeister/2013/02/07/to-do-update-companys-social-media-policy-asap/>



ROTARY PUBLIC IMAGE NOUVELLES ZONE 24 E

DES MÉDIAS SOCIAUX

BIENVENUE EN AOÛT

C'EST LE DEUXIÈME MOIS DE L'ANNÉE DU ROTARY! QUELLES SONT LES CHOSES PASSIONNANTES QUI SE PASSENT DANS VOTRE DISTRICT? AVEZ-VOUS BESOIN D'AIDE POUR QUOI QUE CE SOIT? DES QUESTIONS? RESSOURCES? QUELS SONT LES PROJETS ET LES PHOTOS DONT VOUS ÊTES FIER ET QUE VOUS AIMERIEZ PARTAGER AVEC LE RESTE DU MONDE DE L'IMAGE PUBLIQUE DANS NOTRE ZONE?

FAITES LE MOI SAVOIR! VOUS POUVEZ ME CONTACTER À

CARRIEJONESBOOKS@GMAIL.COM

DANS CE BULLETIN, NOUS PARLONS UN PEU DES MÉDIAS SOCIAUX, OÙ TROUVER DES RESSOURCES ET PARTAGER CERTAINES NOUVELLES DE ZONE ET DU ROTARY INTERNATIONAL.

MÉDIAS SOCIAUX ET ROTARY

DANS NOS EFFORTS POUR DIFFUSER L'HISTOIRE DU ROTARY DANS LE MONDE, LES MÉDIAS SOCIAUX SONT LA CLÉ. MÊME SI BEAUCOUP DE NOS ROTARIENS PLUS ÂGÉS NE SONT PAS SUR FACEBOOK, TWITTER, SNAPCHAT ET INSTAGRAM, NOS JEUNES ROTARIENS LE SONT. SI VOUS NÉGLIGEZ LES MÉDIAS SOCIAUX, VOUS MANQUEZ UNE ÉNORME DÉMOGRAPHIE QUAND IL S'AGIT DE DIFFUSER L'HISTOIRE DU ROTARY.



CATCH THEIR ATTENTION

rotary.org for tips

LES MÉDIAS SOCIAUX FONT PARTIE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE DU ROTARY INTERNATIONAL ET DOIVENT ÉGALEMENT FAIRE PARTIE DE LA STRATÉGIE POUR LES ZONES, LES DISTRICTS ET LES CLUBS.

CONTENT

Beaucoup de gens vous diront de trouver une bonne division du contenu, de créer 20% de contenu original, d'utiliser 80% de Rotary International.

Cela dépend de vous et des personnes qui gèrent vos pages au niveau du club et du

district. Différents domaines et régions ont des goûts, des désirs et des façons de répondre différents. Pour ma ville, nous ne recevons jamais d'interactions en postant des posts du Rotary International sur Facebook. D'autres villes et clubs dans le même état obtiennent une tonne. Cela dépend vraiment et ce sera à vous de trouver ce pourcentage d'engagement.

À qui appartient la responsabilité des médias sociaux au niveau du club?

Tout le monde aime, partage et commente l'histoire des médias sociaux de votre club. C'est un moyen facile d'aider votre club. Chacun aime et partage obtient plus d'exposition grâce aux rubriques des médias sociaux.

ROTARY PUBLIC IMAGE NOUVELLES ZONE 24 E

THÈME PRÉSIDENTIEL ET PLUS ENCORE!

THÈME PRÉSIDENTIEL

2018-19 Le président du Rotary Barry Rassin veut que les membres du Rotary soient l'inspiration!

Le président du Rotary International Barry Rassin a exposé sa vision pour l'avenir de l'organisation le dimanche 14 janvier à l'Assemblée internationale de San Diego, appelant plus de 500 gouverneurs de district du Rotary pour 2018-2019 à œuvrer pour un avenir durable et à inspirer les Rotariens. communauté dans son ensemble.

[Vous pouvez télécharger le matériel du thème.](#)

[Vous pouvez télécharger la citation présidentielle.](#)

UTILISER LE CONTENU POUR CRÉER UNE FIDUCIE

John Haydon écrit d'un Facebook Ladder of Engagement. Au bas de cette échelle, les gens prennent conscience de votre cause.

Ensuite, les utilisateurs aiment, commentent et partagent vos mises à jour. À ce stade, c'est à vous de continuer à engager les gens. Ils aimeront alors, espérons-le, votre page.

Vous pouvez les encourager à se joindre à une liste de diffusion, à assister à une réunion, à faire un don à l'une de vos causes. C'est à vous. Mais la clé est d'engager les gens avec votre contenu et d'y répondre par la suite.



BE THE INSPIRATION

Votre engagement leur permet de savoir que le Rotary se soucie d'eux et que vous vous en souciez aussi.

RÉPARTITION DU TEMPS

On estime que la partie la plus longue de l'affichage sur les médias sociaux est la recherche et la publication de contenu. Après cela, il répond aux questions et aux questions. Les organisations à but non lucratif passent le moins de temps à analyser leurs efforts et à se renseigner sur les médias sociaux.

On estime également que 96% des organismes sans but lucratif sont sur Facebook et 76% de ceux postent plusieurs fois par semaine.

À la fin de ce bulletin est une image de diapositive avec des données prises à l'origine de Forbes sur les cinq R des médias sociaux. C'est un guide pratique sur la façon de se comporter même si je sais que vous êtes tous bien élevés. Vous êtes des Rotariens!

Campagne People of Action

La campagne People of Action vous aide à donner vie à l'histoire du Rotary en montrant les membres du Rotary comme des gens d'action que nous sommes. Raconter nos histoires de People of Action d'une manière significative et coordonnée permet au public de mieux comprendre qui nous sommes et ce que nous faisons. Il met en évidence l'impact que nous faisons dans nos communautés et dans le

À PARTIR DU DÉBUT:

QU'EST-CE QUE MEDIA SOCIAL?

C'est l'interaction où les gens échangent de l'information dans une communauté ou un réseau virtuel.

Comment cela est-il fait?
Blogging et réseaux sociaux

YouTube atteint plus d'adultes entre 18 et 34 ans que n'importe quel réseau câblé. Le groupe démographique le plus dynamique de Twitter est celui des personnes entre 55 et 64 ans. Un quart de tous les utilisateurs de smartphones âgés de 18 à 44 ans ne se souviennent pas de la dernière fois qu'ils n'avaient pas leur smartphone à leurs côtés.

Pourquoi les médias sociaux sont-ils importants pour nous en tant que gouverneurs de district et coordinateurs d'image publique et présidents de club?



1. Sensibilisation des donateurs - Elle nous aide à gérer, à nous connecter et à cultiver les donateurs.
2. C'est généralement plus intéressant qu'un rapport annuel.
3. Il est si facile de partager les histoires et les photos, ce qui augmente la sensibilisation du public.
4. Les médias sociaux valorisent les histoires émotionnelles.
5. Cela rend nos organisations plus transparentes et responsables.
6. Nous pouvons obtenir une rétroaction instantanée ou un silence instantané et voir ce qui frappe les nerfs

ÉTAPES POUR FAIRE LES CONNEXIONS

1. Créer un comité pour faire un remue-méninges sur le contenu, garder un œil sur les histoires, prendre des photos, être un champion en ligne de votre organisation, et former et motiver les autres.
2. Plan - Comment allez-vous définir votre succès? Est-ce que ce sera de nouveaux membres, plus de gens à votre événement, plus de goûts dans vos messages?
3. Organisez - Créez une feuille de calcul et voyez combien de likes, d'adeptes, de lecteurs vous avez et voyez s'ils augmentent. Vous pouvez vous inscrire à Google Analytics pour vous aider. Si votre club / district n'a pas d'URL, faites-en une et essayez d'être cohérent. Enregistrez tous vos noms d'utilisateur et mots de passe afin de pouvoir les transmettre aux personnes qui viendront après vous.
4. Faites une politique. Qui est responsable des médias sociaux? Quels sont les critères pour bloquer quelqu'un de votre page?
5. Choisissez et choisissez où vous voulez être. Facebook? Gazouillement? Instagram? Youtube? SnapChat? Comme les autres clubs et organisations du Rotary affiliés à votre club et / ou district local.
6. Écoutez ce que les gens de votre site disent.
7. RÉPONDRE! Vérifiez votre site une fois le matin, une fois au déjeuner, et une fois la nuit.
8. Créez le contenu génial. Tweetez des réunions, des événements, des membres, des histoires à succès, partagez des nouvelles importantes de la communauté

et des nouvelles du Rotary. Partager le contenu du Rotary International sur ses réseaux sociaux news .. Partagez le contenu du Rotary International sur vos pages de médias sociaux.

9. FAITES-LE PRETTY - Comme nous en avons parlé dans le dernier bulletin, les gens aiment quand les choses sont belles.

10. Voyez comment vous allez. Mesurez vos résultats.

11. Célébrez quand de bonnes choses se produisent, comme lorsque vous avez 100 abonnés Twitter.

CHOSSES À PENSER QUAND VOUS PENSEZ À PROPOS DE FACEBOOK

Facebook est l'endroit où les gens parlent à leurs amis et à leur famille et partagent des choses qui se passent.

Facebook est aussi un lieu où les gens découvrent les événements locaux.

Il s'agit de faire un lien humain. C'est aussi amusant.

COMMENT CAPITALISER SUR CELA

Partagez les photos et vidéos "en coulisses".

Montrez votre club en s'amusant.

Partagez des histoires qui ont du succès.

Posez des questions aux personnes sur votre page.

Pensez Lumière. Pensez facile. Pensez amusant.

Essayez d'inclure des photos, des vidéos et des liens.

CHOSSES À PENSER QUAND VOUS PENSEZ DE TWITTER

Tu dois être rapide. Vous ne pouvez utiliser que 140 caractères à la fois.

C'est le lieu des liens.

Ce n'est pas l'endroit pour être personnel. C'est l'endroit pour inciter les gens à retweeter vos affaires et pour faire passer votre message ainsi que pour ramener les gens sur votre site.

Pensez - statistiques, citations et liens.

CHOSSES À PENSER LORSQUE VOUS PENSEZ À PROPOS DE YOUTUBE

C'est le deuxième plus grand moteur de recherche au monde.

Il y a même un programme pour les organismes sans but lucratif

www.youtube.com/nonprofits

Tout tourne autour de la vidéo.

Il y a un guide assez décent pour raconter des histoires ici

www.startstorytelling.com

COMMENT EST-CE QUE NOUS POUVONS VOUS AIDER

Si vous ou votre club ou votre district êtes préoccupé par l'apparence de vos médias sociaux et / ou sites Web, faites-le nous savoir.

CARRIEJONESBOOKS@GMAIL.COM

ÉTUDES DE CAS:

Je partage deux choses différentes qui sont arrivées à mon club dans nos tentatives d'utiliser les médias sociaux pour comprendre deux choses de base:

1. Qui sont les gens dans notre club Rotary
2. Ce que nous faisons

AMENER LES GENS À CONNAÎTRE LES ROTARIENS LOCAUX:

Notre club a lancé un projet I AM ROTARY dans lequel nous prenons une photo d'un Rotarien tenant une pancarte, puis nous écrivons un texte de présentation à leur sujet. Cela a semblé être une manière rapide et visuelle d'amener les gens à identifier leurs amis et voisins qui sont des Rotariens.

VOICI UN EXEMPLE:

CHRIS WHITE DE R.L.WHITE AND SONS EST L'UN DE NOS ROTARIENS ENGAGÉS À FAIRE DE LA COMMUNAUTÉ UN MEILLEUR ENDROIT. MERCI, CHRIS, POUR TOUT CE QUE VOUS FAITES POUR BAR HARBOR, POUR ROTARY ET POUR MDI. - AVEC CHRIS WHITE. (AS-SUREZ-VOUS DE LES ABONNER DANS LE POSTE FACEBOOK



Nous veillons à marquer le Rotarien s'il est sur les réseaux sociaux. Souvent, leurs amis vont le partager et les taquiner. Le fait est que cela permet aux gens de savoir qui sont les membres du club, ce qui nous rend plus accessible.

VOICI UN AUTRE EXEMPLE:

BONNIE TAI EST SUR LE POINT DE SE RENDRE À TAÏWAN AVEC DES ÉTUDIANTS DU COLLÈGE DE L'ATLANTIQUE ET ELLE EST NOTRE NOUVELLE PRÉSIDENTE INTERNATIONALE. ACTUELLEMENT, NOTRE CLUB SOUTIEN L'ÉRADICATION DE LA POLIOMYÉLITE, S'APPRÊTE À INSTALLER DES FAUTEUILS ROULANTS AU COSTA RICA, PARTICIPE À UNE SUBVENTION GLOBALE DIRIGÉE PAR UN CLUB DE SEATTLE, QUI SE CONCENTRE SUR LA PRÉVENTION DU PALUDISME, ET VIENT D'ENVOYER UNE BOÎTE DE REFUGE EN HAÏTI.



MONTREZ CE QUE NOUS FAISONS

Les messages les plus difficiles sont quand nous expliquons ce que nous faisons autrement que d'avoir des réunions. Nous nous concentrons sur des photos d'action lors de collectes de fonds, des photos loufoques des membres du conseil, des photos montrant l'amitié et le service, qui sont les noyaux du Rotary, et sur les projets de service et les éléments humains de l'histoire.

Lorsque notre club a fait des projets de fauteuils roulants au Belize et au Panama, je suis allé prendre des photos et recueillir les histoires de ce qui se passait. Mon but était de générer un buzz au sein de notre communauté locale sur un projet lointain dans l'espoir que cela inspirerait les gens à faire des dons dans les années à venir, mais aussi augmenter leur connaissance de ce que le Rotary fait au-delà de notre communauté locale. Voici un exemple d'un de ces articles que j'ai écrit.

PANAMA - PANAMA CITY, PANAMA #rotary #rotaryinternational

22 mars 2015 à 14h34

Carlos, 13 ans, s'est accroché dans les bras de son père au club house du Rotary 2030 à Panama City. Sa voix se fit entendre dans un cri guttural alors que des Rotariens de clubs étrangers se rassemblaient, prenaient des photos, se faisaient des amis et apprenaient l'histoire de Carlos.

Carlos a une paralysie cérébrale. Il a été diagnostiqué quand il avait six mois.



“Il était un bébé normal, puis ...” Le Rotarien panaméen a eu du mal à trouver les mots en anglais pour décrire ce qui est arrivé à Carlos. Cela n'avait pas d'importance. Pendant plus d'une heure, sous une chaleur torride, le père de Carlos le tenait dans ses bras. La mère de Carlos, sa sœur et son frère se sont tous rassemblés autour de lui et le moment est arrivé. Il allait être placé dans un fauteuil roulant spécial que de nombreux Rotary clubs en Amérique du Nord ont travaillé pour lui fournir.

“C'est ... C'est effrayant pour lui de faire ça ... Tellement de fois les gens pensent que ces enfants ... Qu'ils n'ont pas de sentiments. Ils le font”, a déclaré l'un des 20-30 membres alors qu'il regardait anxieusement.

Carlos est sorti, tenu dans les bras de son père alors que des Rotariens du Panama, du Canada et des États-Unis se réunissaient. Les photos ont été prises. Bouteilles d'eau distribuées Puis le travail a commencé. Deb Hammond de Bar Harbor, Maine et Marilyn Wells d'Ellsworth, Maine ont commencé à aider la famille de Carlos à l'équiper d'un fauteuil roulant spécial conçu pour les enfants atteints de paralysie cérébrale, en l'amenant méticuleusement et amoureuxment dans le siège tout en ajustant le fauteuil. Carlos a résisté à tous les piquer et pousser, les images, les ajustements et à la fin, il était installé dans le fauteuil roulant. Quelques instants plus tard, Carlos a donné à sa mère, Rachel, le plus beau sourire. Elle caresse sa main contre son visage, encore et encore. Son sourire est devenu plus grand. Ariel, le père de Carlos, ne portait plus le poids de Carlos. Instantanément, sa fille s'est catapultée dans ses bras pour un câlin pendant que son plus jeune fils se tenait près de lui, se tenant au bord du fauteuil roulant de Carlos, veillant sur son grand frère.

“Pour ces familles, cela signifie ... cela signifie tout”, a déclaré Roy, un Panaméen qui n'est pas affilié au Rotary mais qui est devenu partie intégrante de l'aventure de dimanche. “Tout ça ... c'est tellement chanceux.”



Vous pouvez l'appeler la bonne fortune ou la chance rotarienne ou la province divine. Mais Roy en faisait partie. Roy était le chauffeur de Linda Whitehead lorsqu'elle est arrivée à Panama via White Rock, en Colombie-Britannique. Linda est la présidente du Global Wheelchair Program et l'ancienne présidente du Rotary Club Semiahmoo au Canada. Roy et Linda sont toutes les deux des causeuses, amicales, prêtes à tapoter quelqu'un sur le bras, à prendre leur main, à faire un lien. Il lui a demandé pourquoi elle était au Panama et elle lui a parlé des fauteuils roulants. Il a parlé à Linda de l'ami Ari de sa femme et de son garçon de huit ans, Gabby. Gabby a été diagnostiqué avec la paralysie cérébrale quand elle avait un an. Ari est une mère célibataire de 29 ans qui passe la plupart de ses journées à porter Gabby dans ses bras. Quand elle travaille au restaurant, elle emmène Gabby avec elle, la plaçant sur un tapis dans la pièce pendant qu'elle gagne de l'argent pour les soutenir.

“Tu es si fort”, lui dis-je et fais un muscle.

“Si”, dit-elle.

“Mais pas seulement tes muscles. Votre cœur. C'est tellement fort. “

Elle sourit. Le fauteuil roulant de Gabby est venu avec Linda au Panama non parce que Linda connaissait Gabby. Il est venu parce que Linda a apporté un fauteuil roulant supplémentaire pour le bagage au lieu d'apporter un sac plein de maquillage ou de livres ou de vêtements.



VOUS POUVEZ APPELER LA BONNE FORTUNE OU LA CHANCE ROTARIENNE OU LA PROVINCE DIVINE. MAIS ROY EN FAIT PARTIE. ROY ÉTAIT LE CHAUFFEUR DE LINDA WHITEHEAD ET EST ARRIVÉ À PANAMA VIA WHITE ROCK, EN COLOMBIE-BRITANNIQUE. LINDA EST PRÉSIDENTE DU GLOBAL WHEELCHAIR PROGRAM ET L'ANCIENNE PRÉSIDENTE DU ROTARY CLUB SEMIAHMOO AU CANADA. ROY ET LINDA SONT TOUTES LES DEUX CAUSEUSES, AMICALES, PRÊTES À TAPOTER QUELQU'UN SUR LE BRAS, À PRENDRE LEUR MAIN, À FAIRE UN LIEN. IL LUI A DEMANDÉ POURQUOI ELLE ÉTAIT AU PANAMA ET ELLE LUI A PARLÉ DES FAUTEUILS ROULANTS. IL A PARLÉ À LINDA DE L'AMI ARI DE SA FEMME ET DE SON GARÇON DE HUIT ANS, GABBY. GABBY A ÉTÉ DIAGNOSTIQUÉ AVEC LA PARALYSIE CÉRÉBRALE QUAND ELLE AVAIT UN AN. ARI EST UNE MÈRE CÉLIBATAIRE DE 29 ANS QUI PASSE LA PLUPART DE SES JOURNÉES À PORTER GABBY DANS SES BRAS. QUAND ELLE TRAVAILLE AU RESTAURANT, ELLE EMMÈNE GABBY AVEC ELLE, LA PLAÇANT SUR UN TAPIS DANS LA PIÈCE PENDANT ELLE GAGNE DE L'ARGENT POUR SOUTENIR.

“TU ES SI FORT”, LUI DIS-JE ET FAIS UN MUSCLE.

“SI”, DIT-ELLE.

«MAIS PAS SEULEMENT TES MUSCLES ... VOTRE CŒUR.

ELLE SOURIT. LE FAUTEUIL ROULANT DE GABBY EST VENU AVEC LINDA AU PANAMA NON PARCE QUE LINDA CONNAISSAIT GABBY. IL EST VENU PARCE QUE LINDA A APPORTÉ UN FAUTEUIL ROULANT SUPPLÉMENTAIRE POUR LE BAGAGE AU LIEU DE PORTER UN SAC PLEIN DE MAQUILLAGE OU DE LIVRES OU DE VÊTEMENTS.

DANS NOTRE NUMÉRO DE SEPTEMBRE

NOUS PARLERONS DE VIDÉOS ET DE POLIO.

PASSEZ UN BON MOIS!

