

ZONE 24 E

MARCH 2018



PUBLIC IMAGE NEWSLETTER
Image publique

Five Tips About Facebook



Carrie Jones
RPIC 24 E

Welcome to March!

When you meet people who don't know about all the good Rotary does in the world, you can always direct them to www.rotary.org. It's a great public-facing resource for people. And if they are a local friend, direct them to your club's website and social media page so they can get a local understanding of the good you do.

This month is about five fast tips to make your club's Facebook page a place for stories and inspiration. This works for districts, too.

While there are a lot of social media avenues out there (Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube and so on), we're focusing on Facebook this month. I hope you don't mind.

[Here is the link to Rotary International's Facebook page.](#) When you feel a little lost for a post, you can always share from there.

If you [follow this link](#), there are a few graphics about how to effectively use the People of Action materials. Please share it with your clubs!

And if you have any questions, need help with your three-year plans about public image, or anything at all, my email is carriejonesbooks@gmail.com and Brian's is rotarybriant@gmail.com

Rotary unites people! Use Facebook to show that!



This is a photo I took at a meeting where everyone was sitting down. It's hard to take an action photo when everyone is sitting and talking, but if you notice there is a lot of expression happening. The Rotarian on the left is thinking and actively paying attention. The one in the center is laughing.

These women show Rotary is fun and friendly. It's a place where people listen to each other.

When I posted this photo, I made sure to tag all the women's Facebook accounts so that their friends could see that they are in Rotary. It's a small but effective way to share the Rotary story.

SOCIAL MEDIA IS COMMUNICATION

1. Post Photos and Videos to your Club's page often & tell what you are doing in your community!
2. Tag the people in the photos so that their friends can see.
3. Try to take active photos that are inspiring.
4. If you can't take an action photo, take one that is expressive.
5. Communicate with the people who communicate with you.



BE THE INSPIRATION

MARCH

Conversations shouldn't be monologues.



When people comment on your club or district's Facebook, Twitter, or Instagram page, reply. Show them that you care and appreciate the time they took to comment. Yes, I said this last week. It's SO important that I'm stressing it again



FIVE FAST TIPS TO GIVE YOUR PAGE SOME PIZZAZZ.

1. Post videos. Make them short.
2. Use Facebook Live and stream a meeting or a question and answer session or an interview.
3. Encourage conversations. Ask questions.
4. Be entertaining.
5. Offer information as well as inspiration.

In our club, when we don't have a lot going on, we post an I AM ROTARY post like the one featuring Terry below.

In the text, we introduce Terry, say something fun and quirky about him and tag him so all his friends see.

There's a couple reasons we do this.

1. Rotary isn't just about clubs. It's the people who make up our clubs. But lots of other people in our community don't know who are members are. This helps stop that.

2. We want our members to feel loved and engaged. Highlighting them

helps let them know they are wanted and important.

3. When we tag them, we spread the word about Rotary to a bunch of Facebook users who might not know a lot about us.

OTHER THINGS

1. Make a team at the club and district level to handle social media.

2. Use hashtags like #rotary or #endpolio to link into the greater world.

3. Provide a call to action in the comments. Include your club's website there.

4. Pin your most important posts to the top of your page.

5. Look to Rotary International's Facebook page for content and information but make sure to make your own locally-centered posts.



Cinq conseils À propos de Facebook!



Carrie Jones
RPIC 24 E

Bienvenue en mars!

Lorsque vous rencontrez des personnes qui ne connaissent pas tout ce que fait le Rotary dans le monde, vous pouvez toujours les diriger vers www.rotary.org. C'est une excellente ressource publique pour les gens. Et si ce sont des amis locaux, dirigez-les vers le site Web de votre club et vers la page des médias sociaux afin qu'ils puissent comprendre le bien que vous faites.

Ce mois-ci comprend environ cinq conseils rapides pour faire de la page Facebook de votre club un lieu d'histoires et d'inspiration. Cela fonctionne aussi pour les districts.

Bien qu'il existe de nombreuses possibilités de médias sociaux (Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, etc.), nous nous concentrons sur Facebook ce mois-ci. J'espère que cela ne vous dérange pas.

Voici le lien vers la page Facebook du Rotary International. Lorsque vous vous sentez un peu perdu pour un poste, vous pouvez toujours partager à partir de là.

Si vous suivez ce lien, il y a quelques graphiques sur la façon d'utiliser efficacement les matériaux People of Action. S'il vous plaît partagez-le avec vos clubs!

Et si vous avez des questions, besoin d'aide avec vos plans de trois ans sur l'image publique, ou quoi que ce soit, mon email est carriejonesbooks@gmail.com et Brian est rotarybriant@gmail.com



Le Rotary unit les gens! Utilisez Facebook pour le montrer!



C'est une photo que j'ai prise lors d'une réunion où tout le monde était assis. Il est difficile de prendre une photo d'action quand tout le monde est assis et parle, mais si vous remarquez qu'il y a beaucoup d'expression qui se passe. Le Rotarien de gauche pense et fait activement attention. Celui du centre rit.

Ces femmes montrent que le Rotary est amusant et amical. C'est un endroit où les gens s'écoutent les uns les autres.

Quand j'ai posté cette photo, je me suis assuré de marquer tous les comptes Facebook des femmes afin que leurs amis puissent voir qu'ils sont au Rotary. C'est une manière petite mais efficace de partager l'histoire du Rotary.

QUATRE FAÇONS D'AVOIR UN IMPACT FACEBOOK

- 1. PUBLIEZ SOUVENT DES PHOTOS ET DES VIDÉOS SUR LA PAGE DE VOTRE CLUB ET DITES-LUI CE QUE VOUS ÊTES FAIRE DANS VOTRE COMMUNAUTÉ!**
- 2. MARQUEZ LES PERSONNES SUR LES PHOTOS AFIN QUE LEURS AMIS PUISSENT LES VOIR.**
- 3. ESSAYEZ DE PRENDRE DES PHOTOS ACTIVES QUI VOUS INSPIRENT.**
- 4. SI VOUS NE POUVEZ PAS PRENDRE DE PHOTO D'ACTION, PRENEZ-EN UNE QUI SOIT EXPRESSIVE.**



Les conversations ne devraient pas être des monologues.



Lorsque les internautes commentent la page Facebook, Twitter ou Instagram de votre club ou district, répondez. Montrez-leur que vous aimez et appréciez le temps qu'ils ont pris pour commenter.



CINQ ASTUCES RAPIDES POUR DONNER VOTRE PAGE QUELQUES PIZZAZZ.

1. Publier des vidéos. Rends-les courts.
2. Utilisez Facebook Live et diffusez une réunion ou une session de questions et réponses ou une interview.
3. Encouragez les conversations. Poser des questions.
4. Soyez divertissant.
5. Offre des informations ainsi que l'inspiration.

Dans notre club, quand nous n'avons pas beaucoup de choses à faire, nous affichons un message I AM ROTARY comme celui avec Terry ci-dessous.

Dans le texte, nous présentons Terry, disons quelque chose d'amusant et de bizarre à propos de lui et l'étiquetons afin que tous ses amis voient.

Il y a plusieurs raisons pour lesquelles nous faisons cela.

1. Le Rotary ne concerne pas seulement les clubs. Ce sont les gens qui composent nos clubs. Mais beaucoup d'autres personnes dans notre com-

munauté ne savent pas qui sont les membres. Cela aide à arrêter cela.

2. Nous voulons que nos membres se sentent aimés et angoisés. Les mettre en évidence les aide à savoir qu'ils sont recherchés et importants.

3. Lorsque nous les marquons, nous diffusons le mot sur Rotary à un groupe d'utilisateurs de Facebook qui pourraient ne pas en savoir beaucoup sur nous.

AUTRES TRIGNES

1. Faire une équipe au niveau du club et du district pour gérer les médias sociaux.

2. Utilisez des hashtags comme #rotary ou #endpolio pour relier le monde.

3. Fournissez un appel à l'action dans les commentaires. Inclure le site Web de votre club là-bas.

4. Épinglez vos messages les plus importants en haut de votre page.

