

ZONE 24 E

OCT 2017

Image publique

Public Image
Newsletter



NOTE FROM THE RPIC

This month's newsletter is all about Polio!



Carrie Jones
RPIC 24 E

Share Your Story With the World

World Polio Day is October 24. Rotary International is hosting its fifth annual World Polio Day event. Bill and Melinda Gates will be a part of it. Over 50,000 viewers will watch doctors, scientists, activists and Rotarians fight Polio. You and your clubs and districts are part of this important team. The world needs to know that.

Endpolio.org is full of ideas and events and ways to connect with others who are working to rid Polio from the world. You can host a viewing party. You can host a concert. You can host a bike ride or walk. In this newsletter, we share some of those resources, including some we've shared last month. And I encourage you all to contact me if you need any help or ideas.

If you go to this link, you'll find sample social media messages, guides to help plan an event, ways to raise awareness as well as ways to find events, and sign up for the End Polio Now newsletters. There's so many resources out there meant to help you. Rotarians are never alone, not even when it comes to promoting public image. We're here for you. Please use us if you can.

My email is carriejonesbooks@gmail.com and Brian's is rotarybriant@gmail.com



WORLD POLIO DAY EVENT PLANNING GUIDE

THE EVENT PLANNING GUIDE IS A GREAT TOOL FOR ROTARY DISTRICT GOVERNORS, CLUB PRESIDENTS, PUBLIC IMAGE AND FOUNDATION CHAIRS. I'VE INCLUDED IT IN THE EMAIL SENT TO YOU . IT'S A PDF ATTACHMENT.



WWW.ENDPOLIO.ORG

THE ROTARY FOUNDATION OF ROTARY INTERNATIONAL
SERVICE AWARD FOR A POLIO-FREE WORLD

Nomination Form
Deadline: 1 OCTOBER 2017

Please submit this form to the PolioPlus program of The Rotary Foundation by email to polioplus@rotary.org.

This is a proposal for an award for outstanding service:

-----CHECK ONE-----

➡ [] **REGIONAL** (for service **WITHIN** one of the 6 regions identified by the World Health Organization Region)

OR

➡ [] **INTERNATIONAL** (for service **BEYOND** a World Health Organization Region)

SERVICE AWARD NOMINEE Information: (please write clearly or type information)

Name _____
Surname First Middle

Address _____

Country _____ Rotary Club _____ District _____

Email Address (if known) _____

PROPOSER Information: (please write clearly or type information)

Name _____
Surname First Middle

Address _____

Country _____ Rotary Club _____ District _____

What is the proposer's relation to the nominee? (District Governor to district or club committee member, Chairman of National Committee to member of national committee, etc.)

OCTOBER IS ABOUT POLIO

World Polio Day
is Coming
**What are you Doing to
Tell the World?**



.....
According to the End Polio section of the myrotary website, "Rotary, along with our partners, has reduced polio cases by 99.9 percent worldwide since our first project to vaccinate children in the Philippines in 1979. We are close to eradicating polio, but we need your help. Whether you have a few minutes or a few hours, here are some ways to make a global impact and protect children against polio forever." That means, "Rotarians have helped immunize more than 2.5 billion children against polio in 122 countries. For as little as \$0.60, a child can be protected against this crippling disease for life." That's a story we should tell the world. Rotary saves lives.
.....

World Polio Day is this October and Rotary is once again gearing up to help eradicate polio. All districts and clubs combine to make substantial progress

against polio, and we need to tell the world and our local communities not only what we do, but let them know how they can be involved.

There are a lot of resources on my.rotary.org and endpolio.org to help district governors, public image chairs, polio chairs, and club presidents to share their Rotary polio stories, raise money and also raise awareness.

The easiest things to do is to build awareness. Myrotary has simple links about doing this on <https://my.rotary.org/en/take-action/end-polio>:

- Make it personal by posting about polio on Facebook or Twitter.
- Keep informed by following our campaign to end polio on Facebook and Twitter.
- Harness the power of the press by issuing a press release or sending a letter to the editor.

Also on that page are links to press release templates about polio that you can share with local news outlets. Please remember to localize those templates and appeal to the emotion and humanity of the story from a local angle, especially for smaller newspapers and regions.

On the End Polio Now website, you can find a resource center that's full of tools that can help you educate, advocate, and share the news. There are photos, infographics, videos,

social media, event materials, templates, banners and posters, and a link to Rotary's brand center, as well as specific World Polio Day resources. The link to the resource center is <https://www.endpolio.org/resource-center#see-more>

There are even sample social media messages that I've copied in here.

Sample Facebook posts (please add photos)

No child should have to suffer from this vaccine-preventable disease. Help us make an impact on World Polio Day. Endpolio.org

Smallpox is the only human disease ever eradicated. Let's make polio the second. Join the fight on World Polio Day. Endpolio.org

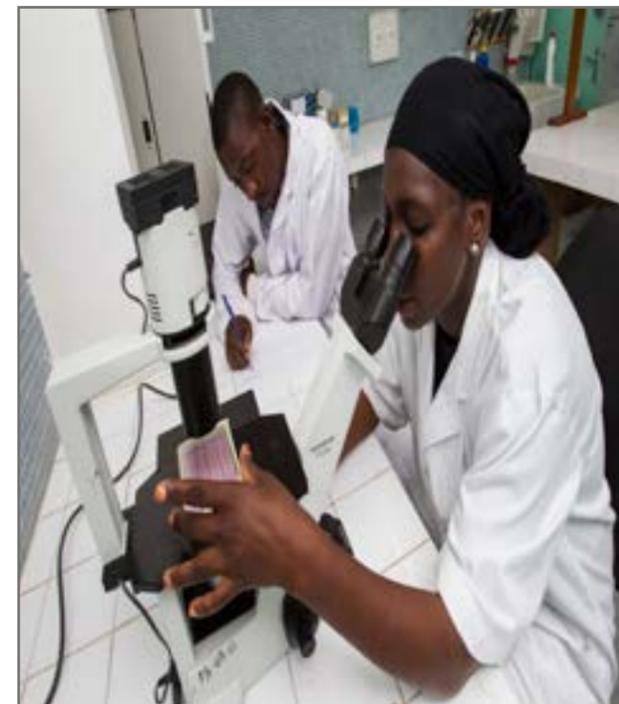
How can you triple your impact? Thanks to a 2-to-1 match from the Bill & Melinda Gates Foundation, every donation made to Rotary to end polio will be tripled. Donate today. endpolio.org/donate

Sample Twitter posts (please add photos):

Join @Rotary & @gatesfoundation for a live #WorldPolioDay event & make an impact in the global fight to #endpolio: endpolio.org

DYK polio could be the 2nd human disease to ever be eradicated? Help @Rotary & @gatesfoundation #endpolio forever. endpolio.org

No child should suffer from this vaccine-preventable disease. Help us #endpolio for good. endpolio.org @Rotary @gatesfoundation



EXAMPLE

Here's an example of a Polio New Story from tdn.com Polio-free world closer to reality, Rotary Leader says.

The world appears to be on the brink of eradicating polio, but there's still more work to be done before the life-threatening disease is truly wiped from the globe, Rotary International District Governor Tom Carroll said in Longview Wednesday.

Carroll oversees 4,600 Rotary Club members in Western Washington, Vancouver Island and British Columbia, Canada. He visited Longview Wednesday to report to local Rotary groups about international's ongoing work fighting polio and poverty and promoting other humanitarian causes.

Since the club began its polio crusade in the late 1980s, worldwide incidents of polio has dropped sharply due to use of vaccine. In 1988, polio paralyzed 350,000 people every year, according to the Global Eradication Initiative. The number active cases has dropped 99 percent, and vaccinations have saved 16 million people from polio-induced paralysis, according to the initiative.

Last year there were 37 new cases of polio globally, and so far this year, there have been only eight, Carroll said. Typically it takes a full 36 months with no cases to declare an area polio free.

"2018 could be the year when we don't have an active case and we could start a 36-month clock," Carroll said. "This could be the second time in the history of mankind when a disease has been wiped from the earth (the first was smallpox). So this is a pretty significant thing."

Millions of dollars and volunteer hours are being poured into the final push to eradicate

the disease. Across the Western Washington district, Rotarians donated \$243,000 to fighting polio just last year, which was matched by the Bill and Melinda Gates Foundation for a total \$729,000 raised.

One of the challenges in continuing to put pressure on polio is the widespread perception that the disease already has been eradicated, Carroll noted. Even with Rotary Club itself, younger members in the 20s or 30s are unfamiliar with the ravages of the disease.

Polio mostly affects children under the age of five, causing total paralysis in one of 200 cases, according to the World Health Organization. Five to 10 percent of polio patients die when their breathing muscles become immobilized.

Although the disease is a distant memory in the United States, polio persists in Pakistan and Afghanistan, he noted. Nigeria also is affected, although there haven't been any new cases so far this year, he said.

The total number of new active cases may be down, but it's a constant battle to keep the disease at bay. Malnutrition, dysentery, lack of access to clean water and migrating populations make fighting the disease in impoverished nations particularly challenging.

"The challenge is we have to keep inoculating people all over the world. It's not just these cases; this disease lives on," Carroll said.

Polio workers often have to revisit and re-vaccinate children multiple times to ensure the disease doesn't spread, he noted.



DISTRICT

"District Conferences are chances for Rotarians to celebrate and learn."

MIRAMICHI, NB, CANADA - Every year at its district conference, District 7810 spends valuable session time in the morning to remember the Rotarians they lost during the year. But it's not just the names that are read. Pam Harrison, assistant governor, takes the time to tell snapshots of these Rotarians' lives, pieces of their stories.

"I have learned that people will forget what you said, people may forget what you did, but they will never forget how you made them feel," Pam said. "They've (Rotarians) impacted the world and the communities in which they lived."

The importance of story and the Rotarians who make those stories is part of District Governor Iris Sullivan's mission. She knows that Rotary clubs can't recruit new members without sharing the Rotary story.

"I challenge all Rotarians to invite one person into the wonderful world of Rotary. Not just introduce them, but mentor them, engage them," she said.

In order for people to join Rotary, they need to understand what Rotary is. For Mirimachi's young mayor, Adam Gordon, the Rotary story was shared with him as a child - in an unconventional way.

"Long before I knew what Rotary was, I knew that Rotary was a force for good in the world," he said. "As a child, I ran in a Fun Run for a MRI scanner at the local hospital. Rotary has an incredible impact on the local level."

That run was organized by Rotary. Gordon praised the two local clubs for not being afraid to innovate or dream big. "It's incredible what you all do and if our local clubs are any indication, you have fun doing it."

For Wynn Spiller, the Rotary International President Representative, Rotary's story is shared in many ways. One of which, is through individual Rotarians.

According to Wynn, "We answer the question WHAT IS ROTARY by our actions. It's not just a logo. It's really the lens by which we express ourselves and what we do."

But the Rotary story is about more than just letting people know what Rotary is, it's also about engaging potential members.

"You might think members would be flocking to us, but not so much. Are we connecting with and engaging our members? Are we giving them a chance to create projects we're passionate about," she asked.

The Rotarians in this district are still making stories. On the district level, the Project Give Team is raising \$1500 to pay for the medical supplies for one year for children in a clinic in Guatemala. They are looking for volunteers to travel with them. On the local level, they are

promoting literacy projects, youth exchanges and so much more. Every single thing they do can be transformed into a positive story.

District Conferences like this one are chances for Rotarians to celebrate their successes, refocus their energies and learn new skills. On the public image side of things, Rachel Rice urged members to snap photos of clubs planting new trees, of contacting her with questions. Members showed that their public image knowledge ranged from being experts about type-colors in Rotary's branding initiatives to some not knowing how to write a press release. The truth is that public image is both easy and hard and clubs and districts have varying expertise and experience. But the good thing is that what public image does - telling the story of Rotary and how it makes the world better? - is a joyful thing. Rachel, Iris and their district are building up to something incredible.



GETTING TO BRAND CENTER

A couple of you have had issues understanding how to access the [Brand Center](https://myrotary.org) on MYROTARY.ORG

Many of you have already visited the BRAND CENTER on myrotary.org, but just in case you've missed it, the BRAND CENTER is a one-stop shop for:

VISUAL GUIDELINES

This section of myrotary focuses on brand guidelines, and Rotary's visual identity.

LOGOS

In this section you can find theme logos, program logos, customizable club logos as well as the Foundation logo.

CUSTOMIZABLE ROTARY MATERIALS

Here you'll find club resources to update flags, membership certificates and powerpoints.

You can use Rotary's online tools to make a brochure and promote programs.

There are also promotional resources to help you make press releases, banners, and guides for planning events, press releases, banners, and guides for planning events.

To access the BRAND CENTER, you must first sign into MYROTARY.ORG. Usually, you will be using the same password and user name that you use to sign into your club's Clubrunner website.

Once there, go to the dark blue top tool bar and click on NEWS AND MEDIA. You'll get a dropdown menu that will include the term BRAND CENTER. Click on that.

The website will automatically sign you into the Rotary Brand Center, and that's where

you'll find a lot of customizable resources, the same ones I mentioned above.

If you go to the bottom of the Brand Center page, you'll see links to the PEOPLE OF ACTION campaign and WORLD POLIO DAY and also ROTARY REWARDS program.



LEARN

Contacting Traditional Media.

THE FOLLOWING IS EXCERPTED FROM "EFFECTIVE PUBLIC RELATIONS," A GUIDE CREATED BY ROTARY INTERNATIONAL TO HELP ROTARY CLUBS WITH PUBLIC IMAGE.

The ability to write easily, logically, and succinctly is vital in public relations. The object of most PR writing is to grab the reader's attention. Most press releases and other written communications for the media use an inverted-pyramid style, with the most important and relevant information at the top, followed by gradually less important information.

The headline and the first sentence are the two most important parts of a press release. Make sure they are compelling enough to draw the editor or reporter in. Use active verbs in headlines, making them brief and to the point.

- Develop a well-thought-out "news hook," a persuasive reason for the news media to pursue a story. The news hook provides direction to the rest of the release.
- Always define Rotary as "a global network of community volunteers" in the release.
- Determine who will be the contact person for media inquiries, and place that person's name, e-mail address, and phone number in the upper-left corner. A reporter or editor will more likely follow up when your contact information is easily available. If your club or district Web site is current, also include the Web address.

LEAD PARAGRAPH

Include the five W's in your first paragraph, ideally in the first sentence:

- Who? The main focus of your story — a person or group of people that is the essential element of the story
- What? The event or project with which your club is involved
- Where? The location of the event, including a street address
- When? The time, day, and date of an event or the time period involved for a person or project
- Why? The reason this event, person, or project is significant to the general public

ADDITIONAL PARAGRAPHS

In subsequent paragraphs, describe details about the event or project or how the person achieved something extraordinary.

Keep your release concise. State opinions in quotes from club leaders, project beneficiaries, or person being featured or honored. Decide what information is necessary and then focus on one or two main points. Limit the release to one page.

If you're sending a release to a television station, think of its visual needs. Suggest good video footage opportunities, such as unusual events, colorful scenes, smiling children, or celebrity appearances.

LETTER TO THE EDITOR

The editorial page is one of the most-read

sections of the newspaper, and your letter can reach many people. Keep these tips in mind when sending a letter to the editor:

- Make one or two points and state them clearly, ideally in the first sentence.
- Make your letter timely. If you aren't addressing a specific article, editorial, or letter that ran recently, tie your comment to a recent event.
- Familiarize yourself with the coverage and editorial position of the paper. Refute or support specific statements and address relevant facts that had been ignored, but avoid attacking the media in general or the newspaper in particular.
- Check the letter specifications of the newspaper. Length and format requirements vary from paper to paper (about two short paragraphs are ideal). Remember to include your full name, title (if applicable), mailing address, e-mail address, and daytime phone number.



NOTE DU RPIC

La newsletter de ce mois est tout sur le polio!



Carrie Jones
RPIC 24 E

PARTAGEZ VOTRE HISTOIRE AVEC LE MONDE

La Journée mondiale de la poliomyélite est le 24 octobre. Rotary International organise son cinquième événement annuel de la Journée mondiale de la poliomyélite. Bill et Melinda Gates en feront partie. Plus de 50 000 téléspectateurs verront les médecins, les scientifiques, les militants et les Rotariens lutter contre la polio. Vous et vos clubs et districts font partie de cette importante équipe. Le monde doit le savoir.

Endpolio.org est plein d'idées et d'événements et de moyens de se connecter avec d'autres personnes qui travaillent à éliminer la polio du monde. Vous pouvez héberger une partie de visionnement. Vous pouvez organiser un concert. Vous pouvez organiser une promenade en vélo ou à pied. Dans ce bulletin, nous partageons certaines de ces ressources, dont certaines, nous avons partagé le mois dernier. Et je vous encourage à tous à me contacter si vous avez besoin d'aide ou d'idées.

Si vous accédez à ce lien, vous trouverez des exemples de messages sur les réseaux sociaux, des guides pour planifier un événement, des moyens de sensibiliser, ainsi que des façons de trouver des événements et de vous inscrire aux bulletins de fin de la polio Now. Il y a tant de ressources pour vous aider. Les Rotariens ne sont jamais seuls, même s'il s'agit de promouvoir l'image publique. Nous sommes là pour vous. Veuillez nous utiliser si vous le pouvez.

Mon email est carriejonesbooks@gmail.com et Brian's est rotarybriant@gmail.com

LE GUIDE DE PLANIFICATION D'ÉVÉNEMENTS EST UN EXCELLENT OUTIL POUR LES GOUVERNEURS DE DISTRICT ROTARIEN, LES PRÉSIDENTS DE CLUB, LES CHANTIERS PUBLICS D'IMAGE ET DE FONDATION. JE L'AI INCLUS DANS LE COURRIER ÉLECTRONIQUE QUI VOUS A ÉTÉ ENVOYÉ. C'EST UNE PIÈCE JOINTE AU PDF.



ENDPOLIO.ORG

OCTOBRE CONCERNE POLIO

Journée mondiale de la poliomyélite arrive Dire au monde!



.....

Selon la section End Polio du site myrotary, "Rotary, avec nos partenaires, a réduit les cas de poliomyélite de 99,9% dans le monde entier depuis notre premier projet de vaccination des enfants aux Philippines en 1979. Nous sommes près de l'éradication de la poliomyélite, mais nous avons besoin ton aide. Que vous ayez quelques minutes ou quelques heures, voici quelques façons d'influer globalement et de protéger les enfants contre la poliomyélite pour toujours. "Cela signifie que" les Rotariens ont contribué à vacciner plus de 2,5 milliards d'enfants contre la poliomyélite dans 122 pays. Pour aussi peu que 0,60 \$, un enfant peut être protégé contre cette maladie invalidante pour la vie. "C'est une histoire que nous devrions dire au monde. Le Rotary sauve des vies.

La Journée mondiale de la poliomyélite est en octobre et le Rotary est à nouveau en train de contribuer à l'élimination de la poliomyélite. Tous les districts et les clubs se combinent pour faire des progrès substantiels contre la polio, et nous devons dire au monde et à nos communautés locales non seulement ce que nous faisons, mais leur faire savoir comment ils peuvent être impliqués.

Il existe beaucoup de ressources sur my.rotary.org et endpolio.org pour aider les gouverneurs de district, les chaises d'images publiques, les chaires de polio et les présidents de club à partager leurs histoires de polio, collecter des fonds et sensibiliser davantage.

Les choses les plus faciles à faire sont de sensibiliser. Myrotary a des liens simples pour ce faire sur <https://my.rotary.org/fr/take-action/end-polio>:

- **Rendez-le personnel en publiant sur la polio sur Facebook ou Twitter.**
- **Restez informé en poursuivant notre campagne pour mettre fin à la polio sur Facebook et Twitter.**
- **Obtenir le pouvoir de la presse en publiant un communiqué de presse ou en envoyant une lettre à l'éditeur.**

Aussi sur cette page sont des liens vers des modèles de presse sur la polio que vous pouvez partager avec les points de presse locaux. N'oubliez pas de localiser ces modèles et d'attirer l'émotion et l'humanité de l'histoire d'un point de vue local, en particulier pour les petits journaux et les ré-

gions.

Sur le site Web End Polio Now, vous pouvez trouver un centre de ressources plein d'outils qui peuvent vous aider à éduquer, défendre et partager les nouvelles. Il existe des photos, des infographies, des vidéos, des médias sociaux, des documents d'événements, des modèles, des bannières et des affiches, ainsi qu'un lien vers le centre de la marque Rotary, ainsi que des ressources spécifiques de la Journée mondiale de la poliomyélite. Le lien vers le centre de ressources est <https://www.endpolio.org/resource-center#see-more>

Il y a même des exemples de messages sur les réseaux sociaux que j'ai copiés ici.

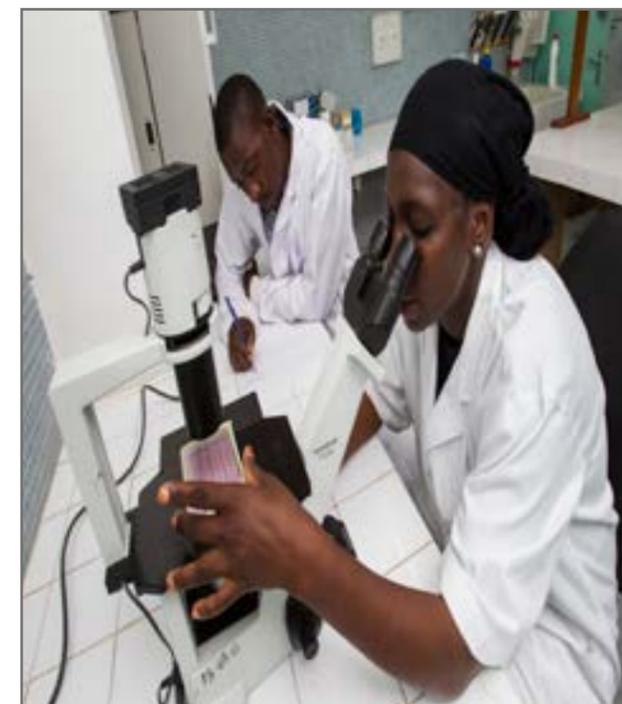
EXEMPLES DE PUBLICATIONS SUR FACEBOOK (VEUILLEZ AJOUTER DES PHOTOS)

Aucun enfant ne devrait souffrir de cette maladie évitable par la vaccination. Aidez-nous à influencer la Journée mondiale de la poliomyélite. Endpolio.org

La variole est la seule maladie humaine jamais éradiquée. Faisons de la polio la seconde. Rejoignez la lutte contre la Journée mondiale de la poliomyélite. Endpolio.org

Sample Twitter posts (please add photos):

Rejoignez @Rotary & @gatesfoundation pour un événement live #WorldPolioDay et faites un impact dans la lutte mondiale contre #endpolio: endpolio.org



EXEMPLE

Voici un exemple d'une Polio New Story de tdn.com Un monde libre de poliomyélite plus près de la réalité, indique le leader du Rotary.

Le monde semble être au bord de l'éradication de la polio, mais il reste encore du travail à faire avant que la maladie mortelle soit véritablement effacée du globe, a déclaré Tim Carroll, gouverneur de district du Rotary International, à Longview mercredi.

Carroll supervise 4 600 membres du Rotary Club dans l'ouest de Washington, l'île de Vancouver et la Colombie-Britannique, au Canada. Il a visité Longview mercredi pour faire rapport aux groupes rotatifs locaux sur le travail en cours de lutte contre la poliomyélite et la pauvreté et pour promouvoir d'autres causes humanitaires.

Depuis le début du club, il y a une croisade de polio à la fin des années 1980, les incidents de polio dans le monde ont diminué fortement en raison de l'utilisation du vaccin. En 1988, la polio a paralysé 350 000 personnes chaque année, selon l'Initiative mondiale d'éradication. Le nombre de cas actifs a diminué de 99 pour cent, et les vaccinations ont sauvé 16 millions de personnes issues de la paralysie provoquée par la polio, selon l'initiative.

L'année dernière, il y avait 37 nouveaux cas de poliomyélite à l'échelle mondiale, et jusqu'à présent cette année, il n'y en avait que huit, a déclaré Carroll. En règle générale, il faut 36 mois complets sans aucun cas pour déclarer une zone exempte de polio. Vous pouvez appeler le 288-3334 pour réserver de l'espace.

2018 pourrait être l'année où nous n'avons pas de cas actif et nous pourrions commencer une horloge de 36 mois", a déclaré Carroll. "Ce pourrait être la deuxième fois dans l'histoire de l'humanité quand une maladie a été effacée de la terre (la première était la variole). C'est donc très important. "

Des millions de dollars et des heures de bénévolat sont versés dans la poussée finale pour éradiquer

la maladie. Dans le district de Western Washington, les rotariens ont fait don de 243 000 \$ pour lutter contre la poliomyélite l'année dernière, ce qui a été égalé par la Fondation Bill et Melinda Gates pour un montant total de 729 000 \$.

L'un des défis à relever pour continuer à faire pression sur la polio est la perception répandue que la maladie a déjà été éradiquée, a souligné Carroll. Même avec le Rotary Club lui-même, les membres les plus jeunes dans les années 20 ou 30 ne connaissent pas les ravages de la maladie.

La polio affecte principalement les enfants de moins de cinq ans, provoquant une paralysie totale dans l'un des 200 cas, selon l'Organisation mondiale de la santé. Cinq à 10 pour cent des patients atteints de polio meurent lorsque leurs muscles respiratoires deviennent immobilisés.

Bien que la maladie soit un souvenir lointain aux États-Unis, la polio persiste au Pakistan et en Afghanistan, at-il noté. Le Nigeria est également affecté, bien qu'il n'y ait pas eu de nouveaux cas jusqu'ici cette année, a-t-il déclaré.

Le nombre total de nouveaux cas actifs peut être abaissé, mais c'est une bataille constante pour maintenir la maladie à distance. La malnutrition, la dysenterie, le manque d'accès à l'eau potable et les populations migrantes rendent particulièrement difficile la lutte contre la maladie dans les pays appauvris.

"Le défi est que nous devons continuer à inoculer les gens partout dans le monde. Ce ne sont pas seulement ces cas; cette maladie vit", a déclaré Carroll.

propage pas, at-il noté.



"Les conférences de district sont des chances pour Les Rotariens célèbrent et apprennent."

MIRAMICHI, N.-B., CANADA - Chaque année, lors de sa conférence de district, le district 7810 passe un bon moment de séance le matin pour se souvenir des Rotariens qu'ils ont perdus au cours de l'année. Mais ce ne sont pas seulement les noms qui sont lus. Pam Harrison, gouverneur adjoint, prend le temps de raconter des instantanés de la vie de ces Rotariens, des morceaux de leurs histoires.

"J'ai appris que les gens vont oublier ce que vous avez dit, les gens peuvent oublier ce que vous avez fait, mais ils n'oublieront jamais comment vous les avez fait sentir", a déclaré Pam. "Ils ont (les Rotariens) ont touché le monde et les communautés dans lesquelles ils vivaient".

L'importance de l'histoire et les Rotariens qui font ces histoires font partie de la mission du gouverneur de district Iris Sullivan. Elle sait que les Rotary clubs ne peuvent pas recruter de nouveaux membres sans partager l'histoire du Rotary.

"Je défie tous les Rotariens d'inviter une personne dans le merveilleux monde du Rotary. Non seulement de les présenter, mais de les conseiller, de les engager", at-elle déclaré.

Pour que les gens rejoignent Rotary, ils doivent comprendre ce qu'est Rotary. Pour le jeune maire de Mirimachi, Adam Gordon, l'histoire de Rotary a été partagée avec lui comme un enfant - d'une manière non conventionnelle.

"Bien avant que je sache ce qu'était Rotary, je savais que le Rotary était une force pour le bien au monde", a-t-il déclaré. «Enfant, j'ai couru dans un Fun Run pour un scanner MRI à l'hôpital local. Le Rotary a un impact incroyable sur le plan local. "

Cette course a été organisée par Rotary. Gordon a loué les deux clubs locaux pour ne pas avoir peur d'innover ou de rêver grand. "C'est incroyable ce que vous faites tous et si nos clubs locaux sont une indication, vous vous amusez à le faire".

Pour Wynn Spiller, le représentant du président du Rotary International, l'histoire du Rotary est partagée de plusieurs façons. L'un d'eux, à travers des Rotariens individuels.

Selon Wynn, «Nous répondons à la question QU'EST-CE QUE ROTARY par nos actions Ce n'est pas seulement un logo. C'est vraiment l'objectif par lequel nous nous exprimons et ce que nous faisons. "

Mais l'histoire du Rotary est plus que simplement laisser les gens savoir ce qu'est Rotary, mais aussi engager des membres potentiels.

"Vous pourriez penser que les membres nous affligeraient, mais pas tellement. Allons-nous et nous engageons avec nos membres? Nous leur donnons une chance de créer des projets dont nous sommes passionnés", at-elle demandé.

Les Rotariens de ce quartier font encore des histoires. Au niveau du district, l'équipe de l'équipe de projet élève 1500 \$ pour payer les provisions médicales pendant un an pour les enfants dans une clinique au Guatemala. Ils recherchent des bénévoles pour voyager avec eux. Au niveau local, ils favorisent les

projets d'alphabétisation, les échanges de jeunes et bien plus encore. Chaque chose qu'ils font peut être transformée en une histoire positive.

Les conférences de district comme celle-ci offrent aux Rotariens la chance de célébrer leurs succès, de recentrer leurs énergies et d'acquérir de nouvelles compétences. Sur le plan de l'image publique, Rachel Rice a exhorté les membres à faire apparaître des photos de clubs plantant de nouveaux arbres, de la contacter avec des questions. Les membres ont montré que leur connaissance de l'image publique allait d'être des experts sur les couleurs de type dans les initiatives de marque du Rotary à ceux qui ne savaient pas écrire un communiqué de presse. La vérité est que l'image publique est à la fois facile et difficile, et les clubs et les districts ont une expertise et une expérience variées. Mais la bonne chose est que ce que l'image publique fait - racontant l'histoire du Rotary et sa façon de rendre le monde meilleur? - est joyeux. Rachel, Iris et leur quartier s'accablent à quelque chose d'incroyable.



GETTING TO BRAND CENTER

Deux d'entre vous ont eu des problèmes pour comprendre comment accéder au Centre de la marque sur MYROTARY.

Beaucoup d'entre vous ont déjà visité **BRAND CENTRE** sur myrotary.org, mais au cas où vous l'auriez manqué, **BRAND CENTER** est un guichet unique pour:

Directives visuelles

Cette section de myrotary se concentre sur les lignes directrices de la marque et l'identité visuelle du Rotary.

Logos

Dans cette section, vous pouvez trouver des logos de thème, des logos de programme, des logos de clubs personnalisables ainsi que le logo de la Fondation.

Matériaux rotatifs personnalisables

Ici, vous trouverez les ressources du club pour mettre à jour les drapeaux, les certificats d'adhésion et les points d'alimentation.

Vous pouvez utiliser les outils en ligne de Rotary pour faire une brochure et promouvoir des programmes.

Il existe également des ressources promotionnelles pour vous aider à faire des communiqués de presse, des bannières et des guides pour la planification d'événements. Appuyez sur les versions, les bannières et les guides pour planifier les événements.

Pour accéder au **BRAND CENTER**, vous devez d'abord vous connecter à **MYROTARY.ORG**. Habituellement, vous utiliserez le même mot de passe et le même nom d'utilisateur que vous utilisez pour vous connecter au site Clubrunner de votre club.

Une fois, passez à la barre d'outils bleu foncé et cliquez sur **NOUVELLES ET MÉDIAS**. Vous obtiendrez un menu déroulant qui inclura le terme **BRAND CENTER**. Cliquez sur ça.

Le site Web vous signera automatiquement dans le **Rotary Brand Center**, et c'est là que vous trouverez beaucoup de ressources personnalisables, les mêmes que j'ai mentionnées ci-dessus.

Si vous allez au bas de la page du Centre de la marque, vous verrez des liens vers la campagne **PERSONNEL DE L'ACTION** et le programme **WORLD POLIO DAY** et **ROTARY REWARDS**.



Contactez les médias traditionnels.

Ce qui suit est extrait de "Relations publiques efficaces", un guide créé par Rotary International pour aider les Rotary clubs à l'image publique.

La capacité d'écrire facilement, logiquement et succinctement est essentielle dans les relations publiques. L'objet de la plupart des écrits de PR est d'attirer l'attention du lecteur. La plupart des communiqués de presse et d'autres communications écrites pour les médias utilisent un style pyramidal inversé, avec l'information la plus importante et pertinente au sommet, suivie d'informations progressivement moins importantes.

Le titre et la première phrase sont les deux parties les plus importantes d'un communiqué de presse. Assurez-vous qu'ils sont assez convaincants pour dessiner l'éditeur ou le journal. Utilisez les verbes actifs dans les titres, en les rendant brefs et précis.

- Développer un «crochet de nouvelles» bien réfléchi, une raison convaincante pour les médias de continuer une histoire. Le crochet de nouvelles fournit la direction du reste de la version.
- Toujours du Rotary comme «un réseau mondial de bénévoles communautaires» dans le communiqué.
- Déterminer qui sera la personne-ressource pour les demandes des médias et placer le nom de cette personne, son adresse e-mail et son numéro de téléphone dans le coin supérieur gauche. Un journaliste ou un éditeur suivra plus probablement lorsque vos informations de contact seront facilement disponibles. Si votre site Web du club ou du district est à jour, incluez également l'adresse Web.

- Le paragraphe principal
- Incluez les cinq W dans votre premier paragraphe, idéalement dans la première phrase:
- Qui? L'accent principal de votre histoire - une personne ou un groupe de personnes qui est l'élément essentiel de l'histoire
 - Quelle? L'événement ou projet avec lequel votre club est impliqué
 - Où? L'emplacement de l'événement, y compris une adresse
 - Quand? L'heure, le jour et la date d'un événement ou la période de temps impliquée pour une personne ou un projet
 - Pourquoi? La raison pour laquelle cet évé-

nement, personne ou projet est réservé au grand public

Autres paragraphes

Dans les paragraphes suivants, décrivez des détails sur l'événement ou le projet ou sur la façon dont la personne a réalisé quelque chose d'extraordinaire.

Gardez votre communiqué concis. Indiquez les opinions en guise de dirigeants de club, de bénéficiaires de projets ou de personnes présentées ou honorées. Décidez de l'information nécessaire et concentrez-vous sur un ou deux points principaux. Limitez la sortie à une seule page.

Si vous envoyez une sortie à une station de télévision, pensez à ses besoins visuels. Proposez de bonnes opportunités de vidéos, comme des événements inhabituels, des scènes colorées, des enfants souriants ou des apparences de célébrités.

Lettre à l'éditeur

La page éditoriale est l'une des sections les plus lues du journal, et votre lettre peut toucher de nombreuses personnes. Gardez ces conseils à l'esprit lors

de l'envoi d'une lettre à l'éditeur:

- Faites un ou deux points et énoncez-les clairement, idéalement dans la première phrase.
- Faites votre lettre en temps opportun. Si vous ne faites pas référence à un article spécifique, un éditorial ou une lettre qui a couru récemment, liez votre commentaire à un événement récent.
- Familiarisez-vous avec la couverture et la position éditoriale du document. Refuter ou soutenir les déclarations spécifiques et aborder les faits pertinents qui ont été ignorés, mais évitez d'attaquer les médias en général ou le journal en particulier.
- Vérifiez les spécifications de la lettre du journal. Les exigences de longueur et de format varient d'un papier à l'autre (environ deux courts paragraphes sont idéaux). Reportez-vous

