

**District 7030 – LOGO COMPETITION / CONCOURS DE LOGO
2013-2014**



OBJECTIVE/OBJECTIF

District 7030 is seeking a creative, innovative and culturally appropriate logo design to depict the diversity of our District. The logo should feature recognizable Rotary concepts and help promote our organization's mission.

Le District 7030 cherche un motif de logo créatif, innovant et culturellement approprié pour représenter la diversité de notre District. Le logo devrait avoir l'emblème reconnaissant du Rotary et aider à promouvoir la mission de notre organisation.

GUIDELINES/INDICATIONS

Professional: This logo may be featured on our website, social media platforms and other media (stationery, pamphlets, t-shirts, etc). As a result, any wording and imagery on the logo must be legible and easily reproduced.

Ce logo devra figurer sur notre site web, nos plateformes de media sociaux et autres supports (papier à lettre, brochures, t-shirts, etc). Pour être éligible, tous les mots et images sur le logo doit être lisibles et facilement reproductibles.

Language: The logo wording must be presented in both English and French.

Langue : La formulation du logo doit être présentée en Anglais et en Français.

Theme: The logo must promote the mission of Rotary, the design should be universal in theme and not nation specific.

Le Thème : Le logo doit promouvoir la mission du Rotary, le style doit être universel dans le thème et non spécifique à une nation.

Colours: There are no limitations and any colours may be used. The logo must look good in colour (if any) as well as black and white.

Les Couleurs : Il n'y a aucune limite et toutes les couleurs peuvent être utilisées. Le logo doit être esthétique aussi bien en couleurs (si c'est le cas) qu'en noir et blanc.

Integrity: Logos cannot contain copyrighted material, with the exception of the Rotary wheel. Logos must have been created and edited by the contestant(s). Logos may not include images or licensed images that have been previously published. The design must be easily reproducible and scalable for large and small formatting. All logo designs must be original and should contain the words *Rotary District 7030*.

Intégrité : Les logos ne peuvent pas contenir de matériels avec droits réservés, à l'exception de la roue du Rotary. Le logo doit être créé et édité par le(s) participant(s) au concours. Les logos ne peuvent intégrer des images sous licences ou non déjà publiées. Le style doit être facilement reproductible et adaptable aux petits et larges formats. Tous les logos doivent être des originaux et devraient contenir les mots Rotary District 7030.

Respect: No design shall exploit gender, ethnicity or culture.

Respect : Aucun design ne doit exploiter le genre, l'ethnicité et la culture.

Use of Marks: The Rotary wheel and brand must be represented according RI guidelines (see www.rotary.org) Entries that violate RI guidelines shall not be considered.

L'usage des Marques : La roue du Rotary et la marque doivent être représentées selon les Règles du RI (cf www.rotary.org). Les contrevenants aux indications du RI ne seront pas pris en compte.



FORMAT

Entries must be submitted in JPEG format via email only.

FORMAT

Les logos doivent être soumis en format JPEG par email uniquement.

PARTICIPANTS

- Any Rotary Club, Rotaract Club and / or Interact Club from District 7030 that is in financial good standing is eligible
- Individual Rotarians are not eligible
- The competition is not open to clubs outside District 7030
- Multiple clubs may enter as groups / partners, including Rotary, Rotaract and Interact
- Each club or group may only submit one (1) entry
- *Tout Club Rotary, Rotaract ou Interact du District 7030 à jour de sa cotisation est éligible,*
- *Le Rotarien, seul, ne peut être candidat,*
- *Le concours n'est pas ouvert à des Clubs n'appartenant pas au District 7030,*
- *Plusieurs Clubs peuvent concourir en tant que groupe/partenaires incluant Rotary, Rotaract et Interact,*
- *Chaque Club ou groupe ne peut soumettre qu'une (1) candidature.*

JUDGES/ JURY

1. DG Hervé Honoré
2. DGE Elwin Atmodimedjo
3. DGN Milton Inniss
4. DG Nominee Designate
5. PDG Lara Quentrall-Thomas, PR Chair

SUBMISSION OF ENTRIES/ *CONDITIONS DE CANDIDATURES*

All entries should be submitted to Lara Quentrall-Thomas, PR Chair, no later than **1st February 2014**. Entries should be submitted in JPEG format via email to rotary@regencytrinidad.com and include the following information:

- Club Name
- Club email and contact data
- Description of the design and it's elements – what the image represents and why it was selected by the Club
- If a collaborative piece, details on which clubs worked together

Queries can be addressed to rotary@regencytrinidad.com or via 1.868.678.2181

By entering, each contestant agrees to be bound by the rules. Rotary District 7030 is not responsible for illegible, lost, delayed or misdirected email, or incomplete entries.

*Toutes les candidatures doivent être soumises à Lara QuentrallThomas, Responsable des RP, **au plus tard le 1^{er} Février 2014**. Les candidatures doivent être soumises en format JPEG par mail à rotary@regencytrinidad.com et doivent contenir les informations suivantes :*

- *Nom du Club*
 - *Mail du Club et coordonnées du contact dans le Club*
 - *Description du design et de ses éléments – Ce que représente l'image et pourquoi elle a été choisie par le Club,*
 - *Si c'est une candidature groupée, fournir des détails sur chaque club ayant travaillé ensemble.*
- Toute demande d'information peut être adressée à rotary@regencytrinidad.com ou par téléphone au **1.868.678.2181***



AWARD OF WINNING CLUB/S / LE(S) LAUREAT(S)

The winning entry shall be announced at the 2014 District Conference in Martinique by DG Hervé and the Judges.

Le laurate sera annoncée à la Conférence de District en Martinique en 2014 par le GD Hervé et le Jury.

USE OF LOGO / UTILISATION DU LOGO

The winning design shall be used in all Rotary District 7030 communications, merchandising, social media and networking, branding and memorabilia, for both internal and external stakeholders.

Le logo gagnant sera utilisé sur le plan interne et externe dans toutes les communications, la promotion, les média et réseaux sociaux, les conception et souvenirs du District 7030.

INTELLECTUAL PROPERTY/PROPRIETE INTELLECTUELLE

Contestants agree that Rotary District 7030 may publish their logo and name(s) and may use both for advertising campaigns and/or marketing materials at any time in the future. Contestants assign all ownership rights, including all intellectual property rights to the logo, to Rotary District 7030. Additionally, Rotary District 7030 may alter, modify or revise the logo as it sees necessary to achieve the goals of the District.

Les concurrents acceptent que le District 7030 du Rotary peut publier leur logo et nom(s) et peut utiliser les deux lors de campagnes publicitaires et/ou sur des objets de marketing, à tout moment par la suite. Les candidats cèdent tous les droits de propriété, y compris les droits à la propriété intellectuelle du logo, au District 7030 du Rotary. En outre, le District 7030 du Rotary peut transformer, modifier ou réviser le logo s'il le juge nécessaire pour atteindre l'objectif du District.

CAVEAT/MISE EN GARDE

Rotary District 7030 reserves the right to not select a winner if, in its sole discretion, no suitable entries are received. In the event that there is no entry selected, the Judges reserve the right to declare no winner and run the competition again at a later date.

Le District 7030 du Rotary se réserve le droit de ne pas sélectionner un gagnant si, de sa seule discrétion, aucune candidature n'est recevable. Si aucune candidature n'est sélectionnée, le Jury se réserve le droit de ne déclarer aucun lauréat et de reconduire le concours à une date ultérieure.

PRIZE/PRIX

The prize for the winning entry shall be determined by Judges. It is non-transferable and there may be neither cash nor other substitutions.

Le prix pour le lauréat sera déterminé par le Jury. Il n'est pas transférable, ne fera l'objet ni de paiement en espèce ni autres substitutions.

November/ *Novembre* 2013.