

ROTARY INTERNATIONAL

District 7030

Iles de la Caraïbe du Sud et les 3 Guyane
Plan de l'Effectif 2013-2016 du District



District Goals set for Membership development 2013-2016

- **OBJECTIFS FIXES POUR LE DEVELOPPEMENT DE L'EFFECTIF 2013-2016 DU DISTRICT**

- 2 450 membres
- 70 clubs
- 35 membres/club
- 50 Clubs Rotaract
- 50 Clubs Interact
- 17 Clubs Earlyact
- Chaque Club Rotary parraine un Club Nouvelle Génération
- 95% de fidélisation



Développement de l'Effectif

Plan d'Action

- Dans l'année fiscale 2013-2014 chaque Club devrait avoir une Commission Effectif en place et pleinement active. Cette commission est responsable du **developpement** et de **l'application** d'un plan d'action en vue de **recruter, fidéliser** and **former** les membres du Club.
- Cette Commission Effectif du Club devrait fixer des objectifs pour une période plus longue : en moyenne 3 ans.
- S'assurer de la continuité du processus en impliquant le **past, l'actuel** et le **président de la Commission à venir** dans cette Commission.
- Avoir un responsable formation en place pour informer les membres du Club.
- Produire & Actualiser la liste des classifications du club



Développement de l'Effectif

Recruter de Nouveaux Membres

- Encourager chaque membre du club à reconnaître un membre potentiel dans la communauté ou dans leur environnement social ou professionnel.
- Inviter au moins 2 membres potentiels chaque année à faire une présentation dans le club ou à parler de leur profession
- Faire usage des outils RP et des média pour parler de l'histoire du Rotary et attirer de nouveaux membres
- Impliquer Rotary Alumni dans les projets communautaires et les intéresser aux travaux du Rotary
- Faire usage des réseaux sociaux tels que Facebook, Skype, LinkedIn, etc.



Développement de l'Effectif

Former et Fidéliser les Membres du Club (Suite)

- Un site Web actif et régulièrement actualisé par le Club pour intéresser les nouveaux membres et informer la communauté.
- Impliquer chaque membre dans les travaux et projets du Club afin qu'il en parle avec d'autres et les motive à s'impliquer à leur tour.
- Inviter d'avantage de femmes et de jeunes professionnels au sein du Rotary



Développement de l'Effectif

Former et Fidéliser les Membres du Club

- Lancer un sondage sur l'Effectif au sein du Club afin de déterminer les différents centres d'intérêt
- Lancer une analyse rapide du SWOT des clubs
- Agir sur le SWOT
- Renforcer la camaraderie en délocalisant certaines réunions hebdomadaires (mais occasionnellement)
- Multiplier les activités de camaraderie
- Inciter plus de membres à prendre des responsabilités ou à proposer des projets, des méthodes et leur mise en place
- Développer des réunions hebdomadaires attractives



Développement de l'Effectif

Former et Fidéliser les Membres du Club *(Suite)*

- Permettre à chaque membre de présenter une Minute Rotary ou son Moment Rotary en début de chaque réunion hebdomadaire
- Désigner un formateur de Club à chaque réunion pour former et informer les membres sur l'histoire du Rotary, ses changements actuels et à venir.
- Organiser une journée dédiée à la formation avec les membres afin d'échanger sur des thèmes propres au Club et au Rotary.
- Essayer de formaliser une vision / mission du Club, partagée par chaque membre
- Participer aux conventions, conférences, réunions et formations du RI, de la Zone & du District



Développement de l'Effectif Rotaract & Interact

- Parrainer un nouveau Club Rotaract ou Interact
- Impliquer les membres anciens Rotaractiens / Interactiens dans les projets communautaires et les projets de camaraderie.
- Identifier le potentiel des Rotaractiens à devenir Rotariens
- Travailler étroitement avec le Rotaract & l'Interact sur le développement professionnel
- Mener des sessions de formation pour le Rotaract & Interact
- Inviter les Rotaractiens à faire une présentation dans votre Club Rotary.



Membership Goals for 2013-2014

LE DEFI

CHAQUE CLUB :

- Intronisera **2 nouveaux membres** cette année
- Aura au moins **un nouveau membre féminin**
- Possédera **une Commission Effectif**
- Aura un formateur au sein du Club
- Invitera 2 jeunes professionnels (moyenne d'âge: 35 ans ou plus jeune) dans le Club comme prospect
- Collaborera avec un Club Rotaract ou Interact sur un projet envers la Communauté
- Aura 95% de fidélisation

