

OBJECTIFS POUR LA CITATION ET INSTRUCTIONS POUR LES CLUBS INTERACT



La Citation du Rotary pour les clubs Interact récompense les clubs qui soutiennent notre plan d'action en réalisant des activités qui contribuent à augmenter notre impact, étendre notre portée, améliorer l'implication des participants et à améliorer notre capacité d'adaptation.

Sélectionnez au moins 11 des 20 objectifs à atteindre ci-dessous. Cette flexibilité permet aux clubs de choisir les objectifs les plus pertinents et atteignables. Vous avez une année entière pour atteindre vos objectifs et recevoir la Citation.

Utilisez ce document PDF comme feuille de travail pour fixer vos objectifs et suivre vos progrès. Les responsables de votre club parrain et votre conseiller de club pourront l'utiliser lorsqu'ils rempliront le [formulaire de nomination](#). Pour obtenir la Citation :

- Parcourez les 20 objectifs en détail.
- En consultant votre conseiller de club, sélectionnez au moins 11 objectifs à atteindre.
- Indiquez les objectifs que vous envisagez d'atteindre, le cas échéant, dans la colonne Objectif fixé.
- Lorsque vous atteignez un objectif, indiquez-le dans la colonne Objectif atteint.
- Les responsables de votre club parrain et votre conseiller de club doivent se reporter à cette feuille de travail tout au long de l'année pour s'assurer que votre club progresse vers ses objectifs.
- Travaillez avec les responsables du club parrain ou avec le conseiller de club Interact pour soumettre votre formulaire de nomination avant le 15 août. Demandez-leur également de se reporter à la feuille de travail pour remplir ce formulaire.

Pour être éligibles à la Citation du Rotary, les clubs Interact doivent être certifiés par le Rotary International et approuvés par leur gouverneur avant le 1er juillet. Le conseiller du club doit être majeur et doit fournir son nom et ses coordonnées au Rotary avant le 1er juillet.

CATÉGORIE	LES OBJECTIFS EN DÉTAIL	OBJECTIF FIXÉ	OBJECTIF ATTEINT
Effectif	Combien de membres votre club souhaite-t-il compter d'ici à la fin de l'année rotarienne ?		
Participation aux actions	Combien de membres participeront à des actions durant l'année ?		
Implication des Amicales d'action	Au cours de l'année, les membres de votre club auront-ils l'opportunité d'en savoir davantage sur les Amicales d'action du Rotary et de s'en inspirer pour des idées d'action ?		
Développement du leadership	Combien de programmes de développement du leadership votre club souhaite-t-il organiser pour ses membres ?		
Participation à la conférence de district	Combien de membres assisteront à la conférence de votre district ?		
Implication des Amicales professionnelles ou de loisirs	Au cours de l'année, les membres de votre club seront-ils mieux informés sur les opportunités qu'apportent les Amicales professionnelles ou de loisirs ?		
Participation aux formations du district	Les membres de votre club participeront-ils à une formation de district ?		
Participation à des cours du Centre de formation en ligne	Le conseiller ou un membre de votre club suivra-t-il la formation sur le service dans le Centre de formation en ligne pendant 2020/2021 ?		
Contributions au Fonds annuel	Pendant l'année, comment votre club va-t-il lever des fonds pour le Fonds annuel ou sensibiliser sur ce sujet ?		
Contributions au Fonds PolioPlus	Pendant l'année, combien d'événements votre club va-t-il organiser pour lever des fonds ou sensibiliser aux efforts d'éradication de la polio du Rotary ?		
Les actions	Votre club s'associera-t-il avec votre club parrain ou votre conseiller de club dans le cadre d'une action locale ou internationale d'envergure dans l'un des six axes stratégiques du Rotary ?		
Participation au RYLA	Combien de membres de votre club participeront à un RYLA ?		
Programmes pour les jeunes	Votre club organisera-t-il une réunion pour faire connaître aux membres d'autres programmes du Rotary pour les jeunes, comme le RYLA et le Youth Exchange du Rotary ?		

Implication des Anciens	Votre club travaillera-t-il avec votre club parrain pour mettre en contact des Interactiens qui quittent le lycée avec des clubs Rotaract rattachés à une université ou implantés dans la collectivité ?		
Plan stratégique	Votre club dispose-t-il d'un plan stratégique à jour ?		
Site web et pages de réseaux sociaux	Combien de fois par mois allez-vous mettre à jour le site web du club ou ses pages sur les réseaux sociaux au cours de l'année ?		
Articles sur les actions du club	Votre club a-t-il fait la promotion d'une activité qu'il a organisée pendant la Semaine mondiale de l'Interact sur les réseaux sociaux ?		
Utilisation du Brand Center	Utilisez-vous le Brand Center pour créer des logos et des ressources qui reflètent correctement la marque du Rotary ?		
Utilisation des documents promotionnels officiels du Rotary	Votre club a-t-il utilisé au cours de l'année des campagnes et documents promotionnels (vidéos, publicités, etc.) dans le Brand Center pour promouvoir l'Interact dans votre ville ?		
Promotion du club	Votre club participera-t-il à un prix annuel Interact ?		