

ROTARY YOUTH LEADERSHIP AWARDS

RYLA

District 7030

Programme complet — Format 2 jours

Développement du leadership · Harcèlement & cyberharcèlement · Prévention de l'obésité infantile ·
Environnement & développement durable

1. Présentation du programme

1.1 Le RYLA — Rotary Youth Leadership Awards

Le RYLA est le programme phare du Rotary International en matière de développement du leadership chez les jeunes. Conçu pour les 14–18 ans, il rassemble des participants issus de milieux scolaires et géographiques variés dans un environnement structuré, stimulant et bienveillant.

L'objectif central est de faire émerger des leaders engagés, conscients de leurs responsabilités envers leur communauté, et capables d'agir concrètement sur les enjeux de leur territoire.

Ce programme de 2 jours s'inscrit dans la vision du District 7030 qui regroupe des clubs Rotary des Caraïbes et d'Amérique du Sud, dont les territoires partagent des enjeux communs : cohésion sociale, santé publique, environnement et engagement citoyen des jeunes.

1.2 Vision pédagogique

Ce programme est construit autour d'une conviction centrale : les jeunes participants ne sont pas de simples récipiendaires d'un savoir. Ce sont des acteurs en devenir, qui seront dans quelques années les décideurs, les professionnels, les parents et les citoyens de leurs communautés.

La pédagogie adoptée alterne conférences expertes, ateliers participatifs et moments de réflexion personnelle. Chaque thème est traité non comme une leçon isolée, mais comme un terrain d'exercice du leadership : comprendre un problème, s'en emparer, imaginer une solution, s'engager à agir.

1.3 Les quatre thèmes du programme

Le leadership — fil conducteur de tout le week-end

Le leadership traverse l'ensemble du programme. Il n'est pas traité comme un sujet parmi d'autres, mais comme la posture que chaque jeune est invité à adopter face à chacun des enjeux abordés. Être leader, c'est choisir d'agir là où les autres attendent.

Harcèlement scolaire & cyberharcèlement

Le harcèlement scolaire et le cyberharcèlement constituent des réalités quotidiennes pour de nombreux jeunes. Ce programme les aborde dans leurs deux dimensions — présente et numérique — avec une attention particulière au rôle du témoin, premier levier de changement.

Prévention de l'obésité infantile

La santé des jeunes est un enjeu de société. Ce thème aborde l'alimentation, l'activité physique et le bien-être de manière positive et non moralisatrice, en invitant les participants à devenir des relais de sensibilisation auprès de leurs pairs et de leurs familles.

Environnement & développement durable

Les participants sont la première génération à grandir avec une conscience aiguë du dérèglement climatique. Ce programme les invite à ancrer cet enjeu global dans leur réalité locale, à identifier des actions concrètes et à se positionner comme acteurs du changement sur leur territoire.

1.4 Format & public cible

Public cible	Jeunes de 14 à 18 ans, sélectionnés par les clubs Rotary sponsors du District 7030
Durée	2 jours — Samedi (journée complète) + Dimanche (demi-journée)
Effectif recommandé	20 à 40 participants, répartis en groupes de 5 à 6
Encadrement	Animateurs Rotary, intervenants experts, Rotaractiens
Langue	Français — adaptable selon les pays du district
Suivi post-RYLA	Bilan par les clubs sponsors à M+3 et M+6

2. Programme — Samedi

Le samedi est la journée centrale du RYLA : cinq conférences animées par des intervenants experts, quatre ateliers participatifs, une table ronde de témoignages et une séquence bien-être physique en fin de journée. Le rythme alterne délibérément apports théoriques et mises en pratique immédiate.

Bloc 1 — Ouverture & fondations du leadership

08h30	Accueil & installation ◦ Inscription, remise des kits RYLA (carnet de bord, programme, badge) ◦ Constitution des groupes de 5–6 participants — mixité scolaire et géographique ◦ Présentation des animateurs, des règles de vie et du défi du week-end : chaque groupe produira un projet à présenter le dimanche ◦ Café d'accueil, premières rencontres	Social
09h00	Conférence d'ouverture — « Qu'est-ce qu'un leader ? » ◦ Intervenant : personnalité locale inspirante (Rotarien de district, élu, chef d'entreprise, sportif de haut niveau) ◦ Contenu : définition du leadership, styles (autocratique, démocratique, transformationnel, serviteur), le leadership comme service ◦ Le Test en 4 points du Rotary : Est-ce la vérité ? Est-ce équitable ? Cela favorise-t-il l'amitié ? Est-ce bénéfique pour tous ? ◦ Activité flash (5 min) : chaque participant note dans son carnet un modèle de leader et trois raisons ◦ Questions / réponses — 15 min	Leadership

Bloc 2 — Harcèlement scolaire & cyberharcèlement

10h15	Conférence — Harcèlement scolaire & cyberharcèlement : comprendre pour agir ◦ Intervenant : psychologue scolaire ou référent harcèlement de l'Éducation nationale ◦ VOLET 1 — Harcèlement scolaire (30 min) : définitions, formes (physique, verbal, social, relationnel), chiffres et réalités locales ◦ Les 3 rôles : harceleur, victime, TÉMOIN. Le témoin est le principal levier de changement. ◦ Présentation du programme pHARe et du numéro 3020 ◦ VOLET 2 — Cyberharcèlement (30 min) : spécificités — anonymat, viralité, permanence, intrusion dans la sphère privée	Harcèlement
-------	--	-------------

	◦ 1 jeune sur 5 victime de cyberharcèlement ; formes : insultes, rumeurs, photos non consenties, exclusion de groupe ◦ Fil conducteur commun : le rôle du témoin actif est identique en ligne et hors ligne ◦ Ressources : numéro 3020 (harcèlement scolaire) · numéro 3018 (violences numériques, 24h/24)	
11h45	Atelier — RETHINK : penser avant d'envoyer ◦ INTRODUCTION RETHINK (15 min) : programme créé par Trisha Prabhu, 13 ans, finaliste du Google Science Fair ◦ Principe : une alerte s'affiche avant la publication d'un message blessant — « Veux-tu vraiment envoyer ça ? » ◦ Base scientifique : le cortex préfrontal (décision, empathie) n'est pas mature avant 25 ans — les ados agissent par impulsion ◦ Résultat : 93 % des jeunes testés ont choisi de NE PAS envoyer leur message après l'alerte RETHINK ◦ APPLICATION (30 min) : analyse en groupe d'un fil de messages fictifs représentant une situation de cyberharcèlement ◦ Questions : qui est victime ? harceleur ? témoin ? qu'est-ce que RETHINK aurait changé ? ◦ Production : la « Charte du leader numérique » — 5 engagements concrets rédigés par le groupe ◦ Ressources : application e-Enfance, signalement sur les plateformes, numéro 3018	Harcèlement

Bloc 3 — Santé & prévention de l'obésité infantile

13h00	Déjeuner — transition vers la santé ◦ Repas collectif co-animé par un(e) diététicien(ne) : présentation conviviale des bases d'une alimentation équilibrée (10 min) ◦ Activité ludique : identifier sur la table les aliments ultra-transformés vs naturels	Social
14h00	Conférence — Prévention de l'obésité infantile ◦ Intervenant : médecin ou professionnel de santé publique ◦ Données épidémiologiques et réalités locales du territoire ◦ Causes croisées : alimentation ultra-transformée, sédentarité, facteurs socio-économiques, accès aux aliments sains ◦ Le rôle du pair : comment un jeune influence positivement son entourage et sa famille ? ◦ Atelier pratique (15 min) : décrypter une étiquette nutritionnelle — repérer les pièges du marketing alimentaire ◦ Pistes d'action : cuisiner local, bouger au quotidien, agir collectivement dans son établissement	Santé / Obésité

Bloc 4 — Environnement & développement durable

15h00	Conférence — Environnement & développement durable ◦ Intervenant : expert local (chercheur, association environnementale ou organisme institutionnel) ◦ État des lieux environnemental du territoire : enjeux spécifiques à la région (biodiversité, eau, déchets, énergie) ◦ Les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU : lesquels sont les plus urgents localement ? ◦ Initiatives locales inspirantes : associations de jeunes, projets scolaires, entrepreneurs de l'économie verte ◦ Message central : vous êtes la première génération à grandir avec la conscience du dérèglement climatique. Vous serez aussi la première à devoir agir à l'échelle de vos propres décisions. ◦ Questions / réponses — 15 min	Environnement
16h00	Atelier — « Et si c'était vous ? » · Design thinking & engagement ◦ Chaque groupe choisit librement son thème parmi les 4 du week-end ◦ NARRATIF (5 min) : « Toute la journée vous avez écouté des experts. Maintenant c'est à vous. Dans quelques années vous serez les acteurs principaux du développement de votre territoire. » ◦ Phase 1 — Ressentir (15 min) : « Qui dans mon entourage est directement concerné par ce problème ? » ◦ Phase 2 — Définir (10 min) : [Qui] a besoin de [quoi] parce que [obstacle réel] ◦ Phase 3 — Idéer (15 min) : brainstorming — 10 idées minimum sans censure, puis vote ◦ Phase 4 — Prototyper (25 min) : A3 — nom du projet, problème, solution, 3 actions, 1 indicateur ◦ Préparation d'une présentation orale de 4 minutes pour le dimanche matin	Environnement

Bloc 5 — Synthèse, témoignages & énergie de fin de journée

17h45	Table ronde — « De spectateur à acteur » ◦ 3 intervenants : Rotaractien(ne), entrepreneur(se) social(e), jeune engagé(e) localement ◦ Format : 8 min de témoignage × 3 intervenants, puis Q&R animée par les participants ◦ Fil conducteur : quel déclic a tout changé ? Comment ai-je trouvé ma communauté ?	Leadership
-------	--	------------

	◦ Message : vous ne deviendrez pas acteurs « un jour » — vous l’êtes déjà, ici, ce week-end	
19h00	Atelier — Le corps en mouvement, le leader en action ◦ Animé par un(e) éducateur(trice) sportif(ve) — 40 min d’activité physique collective et non compétitive ◦ Jeux coopératifs : réussir ensemble, pas l’un contre l’autre ◦ Débriefing (20 min) : liens entre activité physique, estime de soi, gestion du stress et leadership ◦ Chaque groupe imagine un « défi santé collectif » de 30 jours pour son établissement ◦ Placement en fin de journée : libère l’énergie accumulée et clôture la journée sur une dynamique positive	Santé / Obésité
20h30	Dîner & soirée libre ◦ Repas convivial, ambiance détendue ◦ Les animateurs soutiennent les groupes dans la préparation de leur présentation ◦ Pas de contenu formel — temps de respiration et de lien	Social

3. Programme — Dimanche (demi-journée sociale & clôture)

Le dimanche est le temps de la consolidation, du lien humain et de l'engagement. L'objectif n'est pas d'ajouter du contenu, mais de transformer ce qui a été vécu en actes concrets et en connexions durables. Les participants repartent avec des engagements signés, un réseau réel et un certificat officiel.

08h30	Réveil actif & petit-déjeuner ◦ Activité douce de cohésion : yoga, étirements ou marche collective ◦ Chaque participant relit son carnet de bord et note sa principale découverte du week-end	Social
09h15	Restitutions des projets de groupe ◦ Chaque groupe présente le projet issu du design thinking de la veille — 4 à 5 minutes par groupe ◦ Les projets peuvent porter sur n'importe lequel des 4 thèmes du week-end (choix libre) ◦ Jury bienveillant : 2 Rotariens + 1 intervenant de la veille — feedback constructif, pas de classement ◦ Les projets les plus aboutis peuvent être soutenus par les clubs Rotary sponsors (financement, accompagnement, réseau)	Leadership
10h30	Atelier — Ma déclaration de leadership & mes engagements ◦ NARRATIF : « Vous avez vu, entendu, ressenti. Vous avez construit. Dans quelques années vous serez enseignants, médecins, élus, parents, entrepreneurs — les architectes du monde dans lequel vous vivrez. Ce moment, c'est votre premier acte. » ◦ Chaque participant complète 3 engagements dans son carnet : ◦ → 1 action dans mon établissement scolaire (ex : parler contre le harcèlement, créer un club santé, lancer une initiative éco-citoyenne) ◦ → 1 action dans ma communauté locale (ex : rejoindre une association, organiser une action collective, sensibiliser ma famille) ◦ → 1 défi personnel (ex : réduire le temps sur les réseaux, pratiquer une activité physique régulière, lire sur un thème du week-end) ◦ Échange avec un binôme parrain/marraine Rotary : un Rotarien pour 2–3 participants ◦ Suivi formalisé : les clubs sponsors s'engagent à un bilan à M+3 et M+6 ◦ Ces engagements ne sont pas un exercice — ils sont le point de départ d'une transformation réelle	Leadership
11h30	Marché des talents RYLA	Social

	◦ Chaque participant se présente en 1 minute avec sa « carte de visite RYLA » construite pendant le week-end ◦ Format debout et dynamique — circulation libre ◦ Chaque participant distribue 3 cartes aux personnes qu'il souhaite garder en contact ◦ Création du réseau alumni RYLA du district — groupe de communication commun ◦ Signature des carnets entre participants — rituel symbolique de clôture	
12h00	Cérémonie de clôture & remise des certificats RYLA ◦ Remise officielle des certificats RYLA signés par le Gouverneur du District 7030 ou son représentant ◦ Discours de clôture du Président du club organisateur ◦ Présentation du Rotaract : la suite naturelle pour les 18 ans et plus ◦ Invitation à revenir comme « Junior Counselor » l'année suivante ◦ Photo de groupe officielle ◦ Mot de clôture : « Ce week-end, vous êtes passés de jeunes à leaders. Le reste appartient à ce que vous ferez demain matin. »	Leadership
12h30	Déjeuner de clôture & départ ◦ Repas convivial final, échanges libres, dernières photos ◦ Questionnaire d'évaluation pré/post (compétences perçues, connaissances acquises, intention d'agir) ◦ Les clubs sponsors organisent le retour des participants	Social

4. Profils des intervenants recommandés

Le succès du RYLA repose en grande partie sur la qualité et la diversité des intervenants. Chaque profil doit allier expertise thématique et capacité à s'adresser à un public jeune de manière engageante et accessible.

1

Conférence d'ouverture — Leadership

Rotarien de district, élu local, chef d'entreprise ou sportif de haut niveau. Capacité à vulgariser et à créer un lien émotionnel avec le public jeune.

2

Conférence harcèlement & cyberharcèlement

Psychologue scolaire, référent harcèlement Éducation nationale ou professionnel d'une association spécialisée. Maîtrise des données actuelles et des dispositifs de signalement.

3

Conférence santé & obésité

Médecin généraliste, pédiatre ou nutritionniste. Approche positive et non culpabilisante, ancrée dans les réalités socio-économiques locales.

4

Conférence environnement & DD

Chercheur universitaire, ONG environnementale ou organisme institutionnel. Connaissance fine des enjeux territoriaux, capacité à relier le global au local.

5

Diététicien(ne) — déjeuner du samedi

Professionnel(le) de la nutrition capable d'intervenir de façon conviviale pendant le repas, sans cours magistral.

6

Éducateur(trice) sportif(ve) — atelier bien-être

Animateur sportif certifié, expérimenté dans l'animation de groupes jeunes. Maîtrise des jeux coopératifs et du débriefing pédagogique.

7

Table ronde — 3 témoins d'engagement

Un(e) Rotaractien(ne), un(e) entrepreneur(se) social(e), un(e) jeune engagé(e). Authenticité et proximité avec les participants sont essentielles.

5. Suivi post-RYLA & impact durable

5.1 Engagement des clubs sponsors

Le RYLA ne se termine pas à la remise des certificats. Le suivi post-programme est une responsabilité des clubs Rotary sponsors.

- Bilan individuel à M+3 : prise de contact par le parrain/marraine Rotary pour évaluer l'avancement des 3 engagements
- Bilan collectif à M+6 : réunion ou échange de groupe pour mesurer l'impact sur les comportements et projets
- Soutien aux projets issus du design thinking : financement, accompagnement, mise en réseau
- Invitation aux événements Rotary : les alumni RYLA intègrent la vie des clubs locaux

5.2 Indicateurs d'impact

Évaluation quantitative et qualitative par questionnaire pré/post administré en début et fin de week-end.

- Évolution de la confiance en soi et de la capacité à prendre la parole en groupe
- Niveau de connaissance sur les 4 thèmes (harcèlement, cyberharcèlement, obésité, environnement)
- Intention d'agir : proportion de participants ayant défini au moins un engagement concret
- Taux de réalisation des engagements à M+3 et M+6
- Nombre de projets issus du design thinking poursuivis après le week-end

5.3 Réseau alumni District 7030

Les participants sont invités à rejoindre un réseau alumni du District 7030, connectant les jeunes leaders de tous les pays membres.

- Groupe de communication commun créé en fin de programme
- Newsletter semestrielle sur les réalisations des alumni
- Possibilité de revenir comme Junior Counselor l'année suivante

6. Ressources & références pédagogiques

Harcèlement & cyberharcèlement

- Numéro 3020 — Harcèlement scolaire (France)
- Numéro 3018 — Violences numériques, 24h/24 (France)
- Programme pHARe — programme national de lutte contre le harcèlement à l'école
- Association e-Enfance : e-enfance.org
- Programme RETHINK — Trisha Prabhu : rethinkwords.com
- Internet sans crainte : internetsanscrainte.fr

Santé & prévention de l'obésité

- Programme National Nutrition Santé (PNNS) — France
- OMS — Commission pour mettre fin à l'obésité de l'enfant (ECHO)
- Campagnes nationales « 5 fruits et légumes par jour »

Environnement & développement durable

- Objectifs de Développement Durable (ODD) — Nations Unies : sdgs.un.org
- Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE)
- Accord de Paris sur le climat — objectifs 2030

Leadership & Rotary

- Rotary International — Programme RYLA officiel : rotary.org/ryla
- Le Test en 4 points du Rotary
- Rotaract Club — réseau de jeunes 18–30 ans

« Ce week-end, vous êtes passés

de jeunes à leaders.

Le reste appartient à ce que vous ferez demain matin. »

District 7030 — Rotary International
Programme RYLA — Rotary Youth Leadership Award