

**Une nouvelle génération de Club Rotary**  
**PRESENTATION DU ROTARY CLUB**  
**DE SCHOELCHER**

**New generations of Rotary Club**  
**PRESENTATION**  
**OF**  
**ROTARY CLUB OF SCHOELCHER**





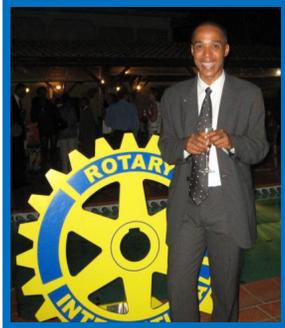
**Le ROTARY CLUB DE SCHOELCHER a eu 5 ans en mars 2012**

**Anniversary of the  
ROTARY CLUB of SCHOELCHER : 5 years old (march 2012)**



# Les Bases de la création du club

## Club's design



- ⚙ Mixité
- ⚙ 10 anciens rotaractiens sur 24 membres fondateurs
- ⚙ Convivialité et Camaraderie
- ⚙ Moyenne d'âge à la création : 35 ans
- ⚙ Parrainage des 6 clubs de la Martinique



- ⚙ Mixed
- ⚙ 10 former Rotaractors on 24 chartered members
- ⚙ Friendliness and fellowship
- ⚙ Average age at the creation: 35 years
- ⚙ Sponsorship of the all six clubs in Martinique



# Le Club en chiffres en 2012

## 2012 club's data

24 Membres entre 31 et 53 ans

11 femmes

13 hommes

81 % d'assiduité en 2011

500 lecteurs de la newsletters

« Bonne semaine »

24 members : 31 to 53 years old

11 women

13 men

81 % attendance rate in 2011

500 readers of the newsletters

« Good week »



# La mixité : un principe de base

## Mixity : a fundamental principle



# Communiquer sur le sens : un principe de base

## Communicate on Sense : a basic principle

Chaque évènement est l'occasion de communiquer fortement sur les valeurs du Rotary International et le sens de notre engagement

### 5<sup>ème</sup> anniversaire en 3 thématiques

- ⚙️ **Naissance:** intervention de membres fondateurs et rotariens témoins de la création
- ⚙️ **Croissance:** retour sur les actions phares identifiant le club
- ⚙️ **Sens:** partage et réflexion sur les valeurs rotariennes avec nos partenaires chefs d'entreprises

Each event is an opportunity to strongly communicate on the values of Rotary International and on the meaning of our commitment

### 5<sup>th</sup> anniversary in 3 thematic

- ⚙️ **Birth:** speech of the founding members and Rotarians who witnessed the creation
- ⚙️ **Growth:** return on major projects of the club
- ⚙️ **Sense :** sharing and reflecting on the values of Rotary through our businessmen partners



# Notre organisation

## Our organization

### Sur un mois

- ⚙ 1er et 3ème mercredi: réunion statutaire
- ⚙ 2ème mercredi: réunion en commission
- ⚙ 4ème mercredi: réunion du Comité et dîner statutaire

**3 Buffets champêtres**  
**1 repas**

### par trimestre

1 assemblée de club

### cotisation annuelle minimisée

840 €

Comprenant le repas, soirée du gouverneur, soirée de passation, taxes...

### Monthly

- ⚙ 1st and 3rd wednesday: Statutory Meeting
- ⚙ 2nd wednesday: committees meeting
- ⚙ Wednesday 4th: Board of Directors meeting and statutory dinner

**3 light buffets**  
**1 meal**

### Quarterly

A club assembly

### minimized annual fee:

840 €

Included dinner, Governor's evening, handing over evening, taxes ...



# Camaraderie et convivialité

## Fellowship & conviviality



### Commission Administration du Club

- ⚙ Multiplication d'évènements conviviaux intraclub et interclubs: mangofil, jardin de plantes, soirées...
- ⚙ Préparation des collations après
- ⚙ chaque rencontre
- ⚙ Prise en charge de la logistique des actions du club

### Club Administration Committee

- ⚙ A lot of friendly events both interclub & intraclub : Mangofil (tree climbing), garden plants, evenings...
- ⚙ Preparing buffets for each meetings
- ⚙ Management of the club activities logistics



# Recruter, fidéliser et former

## Recruit, retain and train

### Commission Effectifs

- ⊗ Formation « type nouveau membre » pour tous les membres fondateurs à partir du manuel des procédures , durant la première année
- ⊗ Formation de sauveteurs secouristes pour 50% des membres
- ⊗ Formation « cohésion de groupe » en année 3
- ⊗ Formation RLI : 8 membres
- ⊗ Recrutement via les réseaux sociaux: facebook, viadéo  
→ 3 nouveaux membres actifs et engagés

### Membership Committee

- ⊗ Training "new member" to all the chartered members through the procedures manual - 1st year
- ⊗ Lifeguards rescue training for 50% of members
- ⊗ Team building training - 3rd year
- ⊗ RLI Training: 8 members
- ⊗ Recruitment through social networks: Facebook, Viadeo  
→ 3 new members : active and engaged





# Servir d'abord... Serve above self

## Commission Actions

- ⚙ Identification des besoins
- ⚙ **Bébés Bonheur:** collecte d'articles de puériculture pour les jeunes filles mères accompagnées par une association
- ⚙ **Oui je te dis non parce que je t'aime :** sensibilisation des parents sur les accidents domestiques chez les jeunes enfants
- ⚙ **Bingo :** collecte de fonds au mois de mars (mois alphabétisation) pour une association de lutte contre l'illettrisme
- ⚙ **Conférence sur les risques majeurs:** sensibilisation du grand public avec des spécialistes de la prévention

## Service Projects Committee

- ⚙ Identification of needs
- ⚙ **Babies Happiness:** Collecting childcare articles for young adolescents mothers accompanied by an association
- ⚙ **Yes I am saying no, because I love you:** parents' awareness of domestic accidents involving young children
- ⚙ **Bingo :** fundraising in March (literacy month) for an association to fight against illiteracy
- ⚙ **Conference on Natural Disasters :** public awareness with hazard prevention specialists



Servir d'abord....

Serve above self



# Une communication forte ... ...Une expérimentation des réseaux sociaux

## Strong communication ... Experimenting social networks

### Commission Relations Publiques

⚙️ Newsletter hebdomadaire « le Bonne Semaine » diffusé à + de 500 lecteurs dont des non rotariens depuis 2008  
Si vous souhaitez vous la recevoir, envoyer 1 e-mail:  
[contact@rotaryclubdeschoelcher.org](mailto:contact@rotaryclubdeschoelcher.org)

⚙️ Création et Animation quotidienne des pages Facebook et Viadeo

⚙️ Communication auprès des médias locaux après chaque action

### Public Relations Committee

⚙️ Weekly newsletters "The Good Week" sent out to more than 500 readers including non-Rotarian, since 2008  
If you want to subscribe, send an email:  
[contact@rotaryclubdeschoelcher.org](mailto:contact@rotaryclubdeschoelcher.org)

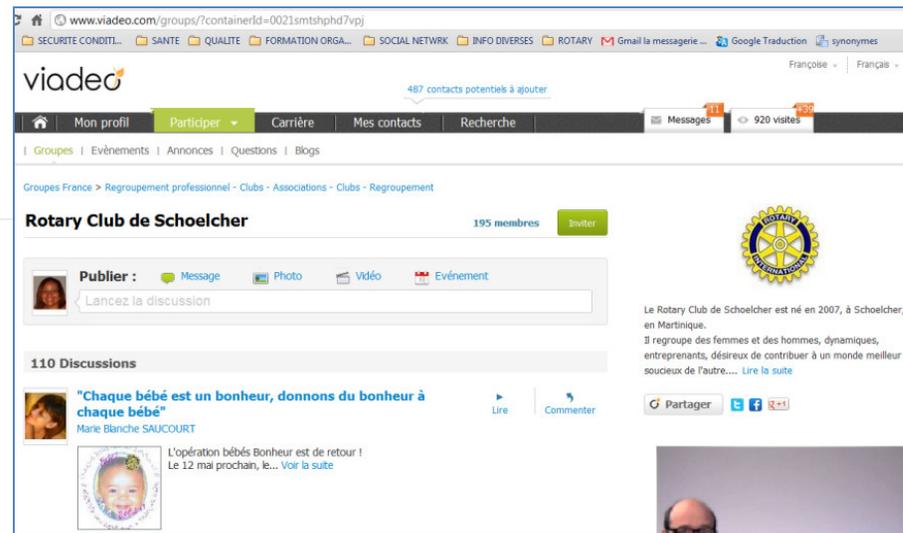
⚙️ Creation and daily management of Facebook and Viadeo pages

⚙️ Communication with local media after each project



# Une communication forte ... ...Une expérimentation des réseaux sociaux

## Strong communication ... Experimenting social networks



# Être un acteur de la Fondation

## Being an active participant of the Rotary Foundation

### Commission Fondation

- ⊗ Sensibilisation forte des membres chaque semaine pour « Un don chaque année » (EREY)
- ⊗ Sous-mains de promotion de la Fondation Rotary, diffusé à 800 exemplaires  
→ 20 partenaires impliqués : 3 000 \$
- ⊗ 2 réunions statutaires par an consacrée à la Fondation et animée par les membres de la commission Fondation
- ⊗ Partenariat en matière de communication avec un entrepreneur, concepteur de « meubles abris » en cas de séismes, pour les personnes alitées ou à mobilité réduite

### The Rotary Foundation Committee

- ⊗ Strong awareness of members each week for “Every Rotarian Every Year “ (EREY)
- ⊗ Blotters promoting the Rotary Foundation, released in 800 copies  
→ 20 partners involved : 3 000 \$
- ⊗ Two statutory meetings per year devoted to RI Foundation and moderated by members of the Rotary Foundation Committee
- ⊗ Partnership in marketing with a designer of "furniture shelters" in case of earthquakes, for those who are bedridden or disabled



# Être un acteur de la Fondation

## Being an active participant of the Rotary Foundation



# Un défi toujours renouvelé

## A constantly renewed challenge

- ⚙ Le défi de toutes ces années a été de faire cohabiter l'énergie et l'innovation des membres

### TOUT EN RESPECTANT

- ⚙ Servir d'abord avec discipline et bonne humeur
- ⚙ Manuel de procédure du Rotary International

### AVEC CAMARADERIE

- ⚙ The challenge for all these years has been to hold together the energy and innovation of the members

### WHILE RESPECTING

- ⚙ Serving above self with discipline and good humor
- ⚙ Procedural Manual of Rotary International

### & FELLOWSHIP



MERCI DE VOTRE  
ATTENTION



THANKS  
FOR YOUR ATTENTION

