



UN MEMBRE = UN INVITÉ — MESSAGES CLÉS

- La croissance de l'effectif est la priorité interne du Rotary International (l'éradication de la polio restant notre priorité externe). Nous pouvons accomplir davantage lorsque nous développons le Rotary en ajoutant des nouveaux membres. Cela signifie augmenter l'impact de nos actions et améliorer la visibilité du Rotary dans nos villes.
- Faire croître le Rotary est vital pour notre Plan d'action et les membres sont essentiels pour atteindre toutes ses priorités : augmenter notre impact, étendre notre portée, améliorer l'implication des participants et améliorer notre capacité d'adaptation. Nous nous sommes engagés à développer le Rotary de manière durable et nous nous concentrons en 2021/2022 sur Étendre notre portée et Améliorer l'implication des participants, avec pour objectif d'atteindre et de rester à 1,3 million de membres du Rotary et 300 000 membres du Rotaract.
- Cela soutient les efforts des clubs Rotary et Rotaract pour rester pertinents et attirer de nouveaux membres, et pour proposer une expérience motivante et retenir ses membres actuels.
- Cet appel à l'action est intitulé « Each One, Bring One », ou « Un membre = Un invité ». Nous avons tous reçu un cadeau extraordinaire lorsque nous avons été invités au Rotary et nous avons aujourd'hui l'opportunité de faire ce même cadeau à d'autres, qui pourront à leur tour bénéficier du Rotary et qui nous permettront d'augmenter notre impact.
- Si chaque membre actif s'engage à parrainer ne serait-ce qu'un nouveau membre d'ici au 30 juin 2022, nous n'aurons aucun mal à atteindre un effectif mondial de 1,3 million de Rotariens et de 300 000 Rotaractiens.
- La croissance du Rotary doit aussi s'accompagner d'un engagement à diversifier nos clubs. Vous pouvez incarner la déclaration du Rotary sur la diversité, l'équité et l'inclusion en établissant des contacts avec des membres potentiels et des participants de tous horizons et en les invitant à faire l'expérience du Rotary. De cette façon, notre effectif s'enrichira d'une abondance de perspectives, de compétences et de solutions.
- Où que vous soyez dans le monde, les groupes sous-représentés et les collectivités qui pourraient bénéficier du Rotary ne sont pas loin. Et nous avons besoin d'eux. Rendons intentionnellement le Rotary accessible aux personnes qui ne sont pas encore impliquées à nos côtés.

- Pour rendre le Rotary plus accessible à un plus grand nombre, nous encourageons tous les clubs à former une commission Effectif efficace qui se concentre sur la croissance. Elle doit avoir des procédures pour identifier des membres potentiels, les présenter au Rotary et aux membres actuels, les inviter à rejoindre un club et leur proposer un solide programme d'orientation, des activités divertissantes et des opportunités au-delà du club.
- Nous devons également saluer les réussites. Nous célébrons la générosité des donateurs qui soutiennent la Fondation Rotary, mais nous ne faisons pas la même chose pour ceux qui développent notre effectif. Nous introduisons donc de nouvelles façons de saluer ces efforts, tout en sachant que les préférences en matière de témoignages de reconnaissance varient selon les cultures. Réfléchissez donc aux meilleurs moyens de saluer la croissance de l'effectif dans vos districts ou votre région.
- Organisez des événements pour rappeler au public que les clubs Rotary et Rotaract sont au service des autres et apportent un changement positif. Mettons aussi Un membre = Un invité au cœur de nos efforts de promotion et de sensibilisation. Chaque Rotarien et Rotaractien peut par exemple venir accompagné d'un participant ou d'un prospect à des événements comme les Journées du service rotarien où ils pourront découvrir l'impact du Rotary.