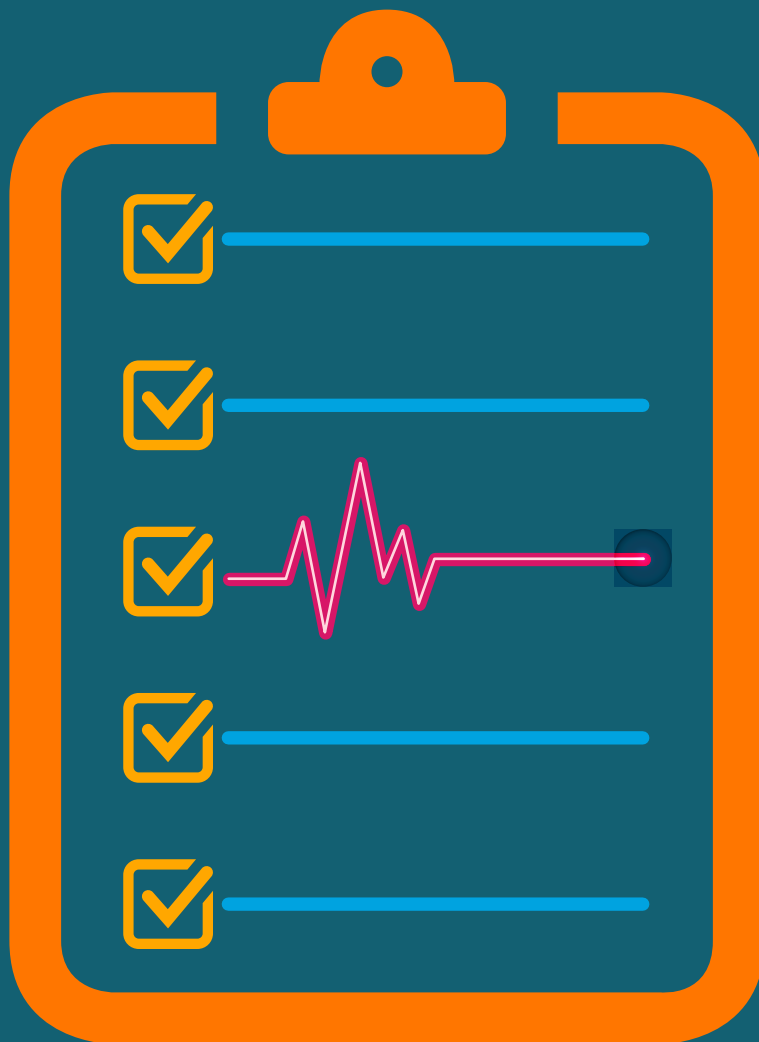




KLUBB- HÄLSOKONTROLL

Precis som ett rutinbesök hos doktorn hjälper oss att identifiera risker innan de blir allvarliga kan vi genom en klubbhälsokontroll diagnostisera problemområden och föreskriva botemedel. Den här resursen är avsedd att hjälpa klubbledare att utvärdera sina klubbar. Genom att använda den tar du ett steg för att upprätthålla klubbens hälsa och bevara dess värde för medlemmarna och samhället. Kryssa i rutorna bredvid de påståenden du anser stämma baserat på de senaste 12 månaderna. Diskutera sedan resultaten med övriga klubbfunktionärer. Om du har lämnat fler än fem av rutorna tomma i någon del är det ett område ni behöver ta itu med. Använd föreslagna botemedel för de problemområden du har identifierat.

KLUBBUPPLEVELSEN



Medlemmar som har en positiv klubbupplevelse är mer sannolika att stanna kvar. De skapar i sin tur en positiv upplevelse för andra eftersom deras entusiasm smittar. Om klubbens medlemmar verkligen trivs med att vara del av klubben är du på rätt väg. Upplevelsen handlar inte bara om klubbmöten och andra aktiviteter, utan även om de kontakter ni skapar och hur stolta ni är över Rotarys arbete.

- ☐ Jag ser fram emot att delta i klubbmöten och andra klubbaktiviteter.
- ☐ Våra klubbmötesprogram är relevanta, intressanta och varierande.
- ☐ Vi har en eller flera personer som hälsar medlemmarna och besökare välkomna till mötena.
- ☐ Våra möten är strukturerade och sköts på ett proffsigt sätt.
- ☐ Medlemmarna anstränger sig för att träffa och prata med olika personer vid varje möte.
- ☐ Jag har fått flera nya vänner i klubben.
- ☐ Vi testar nya saker i klubben (aktiviteter, mötesrutiner och -format, tjänster, sociala evenemang osv.) för att ge medlemmarna en rikare upplevelse.
- ☐ Vi är inkluderande i vem vi bjuder in till klubben, hur vi välkomnar våra gäster, vilka ämnen vi tar upp och vilken service vi fokuserar på.
- ☐ Andra medlemmar än klubbledare deltar i Rotaryevenemang inom distriktet eller på internationell nivå.
- ☐ De flesta medlemmar känner till Rotarys tjänstegrenar och fokusområden, deltar i projekt och är stolta över att vara en del av klubben.
- ☐ Vi samlar in pengar på ett sätt som gör att medlemmarna kan bidra med vad de vill.
- ☐ Vi bekräftar medlemmarnas service, engagemang och donationer genom att nominera dem till, och ge dem utmärkelser.
- ☐ Jag har knutit internationella kontakter genom Rotary.
- ☐ Gäster ombeds att presentera sig själva och bjuds in att komma tillbaka.
- ☐ Vi erbjuder medlemmarna flexibla mötesalternativ (de kan delta virtuellt eller personligen, eller titta på inspelningar om de missar ett möte).

KOMMENTARER

**PÅ NÄSTA SIDA SER DU PROGNOSEN
OCH BOTEMEDEL**





Om medlemmarna inte har en bra upplevelse riskerar klubben att förlora dem. Titta på de rutor du har lämnat tomma och överväg att testa de förslagen såväl som dessa:

PROBLEMOMRÅDE	BOTEMEDEL
Klubbmöten	+ Prova något nytt på ett möte. Visa exempelvis ett av dessa inspirationstal och diskutera det sedan. + Anordna onlinemöten när personliga möten inte är möjliga eller låt vissa medlemmar ansluta virtuellt och andra delta personligen. + Hitta en erfaren person i klubben eller distriktet som kan hålla onlinemöten. + Kontakta din representant för klubb- och distriktssupport eller den regionala medlemskapsansvariga för idéer.
Rotaryupplevelsen bortom klubben	+ Sponsra en annan Rotaract- eller Rotaryklubb. + Starta eller gå med i ett Interactprogram. + Koppla ihop medlemmarna med Rotarys olika program. Sponsra en Interactklubb, anordna ett RYLA-evenemang, skapa ett stipendium eller starta ett utbyte. + Påminn medlemmarna om att de kan gå med i en Rotary Fellowship eller Rotary Action Group. + Främja distriktsevenemang som är öppna för alla medlemmar. Be någon som har deltagit tidigare att berätta om upplevelsen. + Främja det arbete som Rotary och Rotaract gör både globalt och lokalt, bland annat det för att utrota polio. + Samarbeta med din lokala Toastmastersklubb för att bygga ledarskaps- och kommunikationsfärdigheter hos medlemmarna. + Besök andra klubbar för att få kontakt med nya människor och se vad de gör som din klubb skulle kunna göra.
Ouppfyllda förväntningar	+ Använd enkäten om medlemsnöjdhet för att ta reda på vad medlemmarna vill få ut av era möten och ge dem sedan vad de vill ha. + Uppmuntra medlemmarna att utveckla ledarfärdigheter genom att göra onlinekurser som tagits fram av Toastmasters International.

SERVICE OCH SOCIALA AKTIVITETER



Att delta i serviceprojekt och ha roligt med andra medlemmar är de främsta anledningarna till att medlemmar går med i Rotary och behåller sitt engagemang. Klubbarna med bäst hälsa varierar sina aktiviteter och erbjuder ett antal sätt att engagera sig. Testa en ny slags social aktivitet eller en annan serviceupplevelse och titta på hur det påverkar din klubb.

- ☐ Vår klubb har regelbundna träffar (utöver klubbmötena) för att socialisera och nätverka.
- ☐ Vår klubb uppmuntrar medlemmarna att ta med partners, makar/makor, vänner och familjemedlemmar till klubbmöten och -evenemang.
- ☐ Vår klubb erbjuder medlemmarna ledarchanser och professionell utveckling.
- ☐ Vår klubb bjuder in medlemmar av Rotaryfamiljen (såsom Interactmedlemmar, deltagare i Rotarys ungdomsutbyte och Rotary Peace Fellows) att delta i möten och evenemang.
- ☐ Vår klubb sponsrar en Rotaract- eller Interactklubb, sponsrar eller är värd för en deltagare i Rotarys ungdomsutbyte, är involverad i New Generations Service Exchange eller anordnar ett RYLA-evenemang (Rotary Youth Leadership Award).
- ☐ Vår klubb har direktkommunikation med partners, vänner och alumner.
- ☐ Vi rådgör med samhällsledare och -medlemmar för att bedöma vilka behoven är innan vi väljer projekt.
- ☐ Vi besöker diskussionsgrupperna i My Rotary, deltar i projektmässor eller rådgör med Rotary Foundations kader av tekniska rådgivare för att få idéer och hitta samarbetspartners innan vi väljer ett nytt projekt.
- ☐ Vår klubb har ett pågående serviceprojekt.
- ☐ Alla medlemmar kan ge återkoppling, till exempel genom sin yrkesexpertis, om serviceaktiviteter och sociala aktiviteter.
- ☐ Våra klubbsserviceprojekt är i linje med Rotarys fokusområden.
- ☐ Vår klubb har ansökt om eller använt bidragsmedel från Rotary Foundation för ett serviceprojekt.
- ☐ Varje år deltar minst en medlem från vår klubb i Rotary Foundation-seminariet om hantering av bidrag.
- ☐ Vår klubb bidrar till Rotary Foundation.
- ☐ Vår klubb har en Rotary Foundation-kommittéordförande och en ordförande för kommittén för serviceprojekt.

KOMMENTARER

Klubbar som har otillräckliga sociala eller servicerelaterade möjligheter riskerar att förlora medlemmar som inte känner att de har en anknytning eller att klubben stärker dem. Den goda nyheten är att det går att råda bot på dessa svagheter på roliga och givande sätt. Titta på de rutor du har lämnat tomma och överväg att testa de förslagen såväl som dessa:

PROBLEMOMRÅDE	BOTEMEDEL
Möjligheter gällande service	+ Sponsra en Interactklubb, anordna ett RYLA-evenemang, skapa ett stipendium, starta ett utbyte, gå med i en Rotary Action Group eller stöd Rotarys fredscenter. + Berätta för medlemmarna om Rotarys utbytesprogram.
Projektens kvalitet	+ Använd verktygen för samhällsbedömning och En guide till globala bidrag för att förbättra projektens kvalitet. + Kontakta era kaderrådgivare för att få vägledning om serviceprojekt. + Utvärdera klubbens serviceprojekt för att bedöma om det är värt att upprepa dem.
Sociala aktiviteter	+ Ge en eller två medlemmar i ansvar att anordna sociala aktiviteter under året. + Gå med i en Rotary Fellowship. + Hitta eller skapa olika sorters evenemang med olika tider eller format.
Ledarskap	+ Hjälp medlemmarna att utveckla och praktisera sina ledarfärdigheter. Lyft fram Learning Centers katalog för professionell utveckling. + Ge nya och unga medlemmar ledarroller.

MEDLEMMAR



En hälsosam klubb är en som växer och förändras. Att ha medlemmar med olika perspektiv och bakgrunder driver innovation och ger klubben en bredare förståelse för vad samhället behöver. Var uppmärksam på vad medlemmarna känner om klubben. Undersökningar visar att en av de vanligaste anledningarna till att medlemmar slutar är att klubbledarna inte är öppna för nya idéer. Genom att engagera medlemmar och ge dem en röst i fråga om klubbens framtid kan du stärka både klubben och medlemmarnas åtagande till Rotary. I Rotary Club Central kan du se den senaste statistiken om din klubbs medlemsantal.

- ☐ Vår klubb har haft en nettoökning av medlemmar under det senaste året.
- ☐ Vår klubb har haft en nettoökning av medlemmar som representerar olika grupper.
- ☐ Vår klubb representerar den etniska mångfalden i vårt samhälle.
- ☐ Vår klubb försöker attrahera medlemmar från yrken i samhället som är underrepresenterade i klubben.
- ☐ Vi inviger officiellt nya medlemmar och ger dem en orientering, informationsmaterial och chanser att engagera sig.
- ☐ Vår klubb engagerar aktivt Rotaryalumner (tidigare Rotaractmedlemmar, deltagare i Rotarys ungdomsutbyte, Rotarys fredsvänner och deltagare från andra Rotaryprogram).
- ☐ Vår klubb visar uppskattning för varje medlems unika bidrag.
- ☐ Vår klubb behåller minst 90 % av medlemmarna varje år.
- ☐ Minst 75 % av våra klubbmedlemmar är involverade i ett praktiskt serviceprojekt, en ledarskapsroll eller andra tilldelade roller.
- ☐ En utsedd person kontrollerar och följer upp medlemsleads som tilldelats vår klubb.
- ☐ Medlemsförmånerna förklaras och lyfts fram för nya och lojala medlemmar.
- ☐ Nya medlemmar paras ihop med erfarna medlemmar för mentorrelationer.
- ☐ Vi ber medlemmar att berätta om sina yrken eller andra intressanta ämnen under våra möten.
- ☐ Vår klubb har en medlemskommitté vars ordförande och medlemmar arbetar med att attrahera och engagera klubbmedlemmar.
- ☐ Medlemmarna deltar i distriktsevenemang och -seminarier om Rotaryämnen som intresserar dem.

KOMMENTARER



Klubbar med brister i fråga om medlemskap riskerar att bli förlegade, tråkiga och mindre värdefulla för sina medlemmar och samhället. Som tur är finns det många verktyg som har visat sig ge resultat. Titta på de rutor du har lämnat tomma och överväg att testa de förslagen såväl som dessa:

PROBLEMOMRÅDE	BOTEMEDEL
Medlemsmångfald	+ Attrahera många olika medlemmar genom att använda Diversifiera din klubb: En utvärdering av medlemsmångfalden. + Lär dig om Rotarys åtagande om mångfald, jämlikhet och inkludering och arbetet med dessa frågor.
Yrkesmässig mångfald	+ Öka medlemmarnas färdigheter genom att rekommendera kurser för professionell utveckling.
Stillastående eller minskande medlemsantal	+ Ta fram en utvecklingsplan för medlemskap. + Lär dig att kontakta presumtiva medlemmar och hantera medlemsleads på ett och samma ställe. + Rikta dig till presumtiva medlemmar med hjälp av den här övningen. + Lär medlemmarna klubbens process för att föreslå nya medlemmar och förklara att de även kan hänvisa kvalificerade presumtiva medlemmar till andra klubbar. + Se till att medlemmarna känner till alla sätt de kan engagera sig i Rotary förutom att delta i klubbmöten.
Medlemmar slutar	+ Starta med Förbättra klubbupplevelsen: En enkät om medlemsnöjdhet för att förbättra de nuvarande medlemmarnas upplevelse. + Lär dig om trender och agera utifrån dem genom att använda Förbättra medlemslojaliteten: utvärdering och analys av lojaliteten. + Använd utträdesenkäten i Förstå varför medlemmar lämnar och fundera på vad din klubb kan ta itu med. + Berätta för medlemmar som slutar att de kan komma tillbaka eller byta klubb när de är redo och hålla kontakten till dess. + Uppmuntra Rotaractmedlemmar att överväga dubbelt medlemskap.
Orientering och Rotarykunskaper	+ Erbjud orientering för nya medlemmar, professionell utveckling och fortlöpande utbildningsmöjligheter från Rotarys Learning Center.

IMAGE



Klubbar där man har roligt och påverkar är trevligare för medlemmarna och mer attraktiva för presumtiva medlemmar. En positiv offentlig image förbättrar klubbens relation med samhället och presumtiva medlemmar. Se till att din klubb får erkännande för den service ni tillhandahåller. Genom att visa att din klubb tillgodoser verkliga behov bekräftar du ert värde för samhället.

- ☐ Vi har en offentlig, visuellt tilltalande klubbwebbplats där vi förklarar vad klubben gör, berättar vilka som är medlemmar och visar fördelarna med medlemskapet.
- ☐ Vi har konton i sociala medier där vi visar följarna vilken skillnad vi gör i samhället.
- ☐ Våra konton i sociala medier når en rad olika målgrupper.
- ☐ Vår klubb var med i lokala medier flera gånger förra året.
- ☐ Vi marknadsför vår klubb och Rotary genom olika medier i samhället (tv, radio, annonstavlor osv.).
- ☐ Vår klubb bjuder in medierepresentanter att rapportera om vårt servicearbete.
- ☐ Vårt klubbmaterial följer Rotarys varumärkesriktlinjer.
- ☐ Vi använder material och mallar från Rotarys Brand Center som visar att våra medlemmar är handlingskraftiga människor.
- ☐ Vi använder marknadsföringsmaterial från Rotary International, till exempel offentliga servicekungöranden, videor, bilder och logotyper.
- ☐ Vi visar upp Rotary- eller Rotaractskyltar och -vepor på vår mötesplats, på platserna för serviceprojekten och på våra evenemang.
- ☐ I vårt samhälle känner man till vår klubbs närvaro.
- ☐ Den klubbroschyr vi ger till samhällsmedlemmar och presumtiva medlemmar visar hur vi påverkar.
- ☐ Vår klubb har medlemmar med kunskaper inom marknadsföring.
- ☐ Vi bygger Rotarys offentliga image genom att se till att våra gäster och allmänheten får positiva upplevelser med vår klubb.
- ☐ Vår klubb har en kommitté för offentlig image vars ordförande och medlemmar arbetar med vår offentliga image och vårt uppsökande arbete.

KOMMENTARER



Klubbar som inte har en synlig närvaro i samhället riskerar att minimera sin påverkan eller att uppfattas som irrelevanta. Rotary har resurser som kan hjälpa till med det. Titta på de rutor du har lämnat tomma och överväg att testa de förslagen såväl som dessa:

PROBLEMOMRÅDE	BOTEMEDEL
Samhällsmedvetenhet	+ Leta upp resurser i Rotarys Press Center och använd dem i medier i ert samhälle. + Planera evenemang för att väcka samhällsmedvetenhet om Rotary. Använd evenemangsguiden i Rotarys Brand Center.
Inaktuella material	+ Leta upp redigerbara klubbroschyrer och medlemskapsmaterial i Rotarys Brand Center. + Följ riktlinjerna för röst och visuell identitet i allt material som klubben skapar. + Använd Rotarys videor och bilder av medlemmarna i ert material.
Närvaro online	+ Hitta en medlem som har den kompetens och tid som krävs för att skapa och hantera klubbens webbplats och sociala medier. + Gör kursen Varumärket Rotary i Learning Center. + Använd Rotarys videor och bilder samt videor av de egna medlemmarna. + Använd Rotarys verktyg för sociala medier och uppdatera er digitala närvaro.
Marknadsföringskompetens	+ Hitta tips i grundkursen för klubbars kommitté för offentlig image och utse medlemmar med PR-kompetens till kommittén. + Rekrytera yrkespersoner med marknadsföringskompetens genom att använda idéer från Hitta nya klubbmedlemmar: en övning om presumtiva medlemmar. + Uppdatera klubbens närvaro i sociala medier med hjälp av verktygen för sociala medier i Rotarys Brand Center.

AFFÄRER OCH VERKSAMHET



När klubben sköts effektivt har du troligtvis bra ledare som tänker på klubbens framtid. Ledarna formar klubben, och det är avgörande att ha kompetenta personer på dessa ledarpositioner. Därför är även ledarskapsutveckling, strategisk planering och successionsplanering sätt att stärka klubben.

- ☐ Vår klubb har en strategisk plan som vi uppdaterar regelbundet.
- ☐ Vi sätter upp årsmål och anger dem i Rotary Club Central.
- ☐ Vår klubb strävar efter och tilldelas ofta en Rotary Citation.
- ☐ Vår klubbstyrelse träffas minst en gång per kvartal för att gå igenom vår strategiska plan, mäta de framsteg vi har gjort mot målen och justera stadgarna och andra dokument efter behov.
- ☐ Vår klubbstyrelse ändrar det som inte fungerar och uppdaterar klubbstadgarna i enlighet.
- ☐ Vi har en process för att säkerställa kontinuitet, vilket handlar om att identifiera framtida klubbledare och förbereda dem för ledarpositioner, att dokumentera rutiner och att involvera nuvarande, föregående och framtida ledare i beslut.
- ☐ Vår klubbpresident deltar i utbildningsseminariet för tillträdande presidenter (PETS) och klubbledarna deltar i distriktsutbildningssamrådet.
- ☐ Klubbledare använder My Rotary eller integrerad klubbhanteringsprogramvara för att driva Rotarys verksamhet.
- ☐ Vår klubb väljer tillträdande funktionärer senast 31 december och rapporterar dem till Rotary International senast 1 februari.
- ☐ Vår klubbsekreterare rapporterar nya medlemmar inom 30 dagar efter att de går med.
- ☐ Vår klubb skapar och godkänner en budget för det kommande Rotaryåret, utser en skattemästare och har separata bankkonton för att administrera och samla in pengar eller för projektfinansiering.
- ☐ Vår klubb sätter upp och uppnår insamlingsmål genom en rad olika insamlingsaktiviteter.
- ☐ Vi ber medlemmarna att fylla i en enkät om medlemsnöjdhet varje år och använder resultaten för att forma klubben.
- ☐ Mer än hälften av vår klubbs medlemmar har ett My Rotary-konto.
- ☐ Vår klubb har en ordförande för klubbadministreringskommittén.

KOMMENTARER



Klubbar som inte har medlemmar med ledarerfarenhet eller som ignorerar medlemmarnas behov riskerar att bli ineffektiva och obsoleta och därmed förlora medlemmar. Det finns många botemedel för klubbar som vill växa och frodas. Titta på de rutor du har lämnat tomma och överväg att testa de förslagen såväl som dessa:

PROBLEMOMRÅDE	BOTEMEDEL
Planera och sätta upp mål	+ Skapa en vision för din klubb och sätt upp långsiktiga och årliga mål med hjälp av den strategiska planeringsguiden. + Sträva efter att uppnå mer än hälften av målen i Rotary Club Central för att få en Rotary Citation. + Rotaractklubbar ska använda arbetsbladet om Citation-mål och -instruktioner. + Välj mål som inte bara är meningsfulla för klubbstyrelsen, utan för hela klubben. + Använd Stärka ditt medlemskap för att ta fram en medlemsutvecklingsplan.
Innovation	+ Uppdatera klubbens stadgar så att de innefattar nya medlemskapstyper, till exempel familjemedlemskap. + Gå igenom resursen om klubbtyper, -format och -modeller och titta på vilken upplevelse din klubb strävar efter att erbjuda era medlemmar.
Processer	+ Utveckla standardprocesser för att inviga och orientera nya medlemmar, följa upp med presumptiva medlemmar, föreslå en ny medlem, ha ledarskapskontinuitet osv. + Använd enkäten om medlemsnöjdhet.
Ledarskap	+ Hitta tips och resurser i onlineutbildningsplanerna för klubbledare. + Erbjud möjligheter till ledarskapsutveckling och rekommendera utbildningar som görs i egen takt med Rotarys onlinekurser för professionell utveckling.
Hantera finansiering	+ Gör onlinekursen för klubbars Rotary Foundation-kommitté och lär dig om gåvomöjligheter. + Hitta bästa praxis i Grundkurs för klubbkattmästare.
Administrera din klubb i My Rotary	+ Använd delen Club Administration i My Rotary till att hämta rapporter; lägga till, redigera eller ta bort medlemmar; betala klubbfakturan och ta hand om medlemsleads. (Obs! När det gäller Rotaract kan endast klubbpresidenter använda sidan Club Administration i My Rotary.)

VAD HÄNDER NU?



Att använda klubbhälsokontrollen är första steget till att bli en mer hälsosam och levande klubb. Notera inom vilka områden det finns flest markeringar och var det finns färst. Titta på föreslagna botemedel och skrid till handling. När du går till doktorn kanske du får råd om hur du kan bibehålla din goda hälsa eller möjligtvis en föreskrift eller två för att behandla en åkomma. Om du inte följer råden eller föreskrifterna utnyttjar du inte besöket på bästa sätt. På samma sätt behöver du, för att utnyttja klubbhälsokontrollen på bästa sätt, behandla era problemområden med de föreslagna resurserna.

Paul Harris sa: "Må vår lycka öka i takt med vår nytta." Eftersom våra samhällen och deras behov förändras över tid behöver våra klubbar också anpassa sig om de ska fortsätta att vara till nytta. Ditt arbete för att förändra kommer att ge medlemmarna ny energi och göra att din klubb bibehåller sin hälsa och relevans.

NÄSTA STEG

1. Poängsätt varje del. Varje markering är värd en poäng.

Kategori	Poäng
Klubbupplevelsen	
Service och sociala evenemang	
Medlemmar	
Image	
Affärer och verksamhet	

2. Titta på kategorierna med lägst poäng. Hur kan din klubb använda de föreslagna botemedlen i praktiken? Ange dina nästa steg nedan.

Åtgärd	Tidsram	Ansvarig person

AKTUELLA RESURSER

[Klubbplaneringsassistent](#)

[Verktyg för bedömning av medlemskap](#)

[Medlemskapsresurser](#)

[Brand Center](#)

[Learning Center](#)

